

Warszawa, 30 kwietnia 2017 roku

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2016 był trudnym rokiem dla Spółki. Spółka osiągnęła rekordowo niskie wyniki finansowe nawet biorąc pod uwagę fakt, że znacząca część strat wynika z dokonania odpisów aktualizujących. Na wyniki Spółki w podstawowym segmencie działalności, a więc na rynku reklamy efektywnościowej, wpływ miały słabsze przychody w pierwszym okresie roku (ograniczenie wydatków przez instytucje finansowe), brak akcji Comperia Bonus na szerszą skalę oraz zbyt wysokie koszty stałe.

Minione 12 miesięcy były czasem intensywnej pracy nad optymalizacją struktury Grupy Comperia.pl S.A. oraz racjonalizacją zaangażowanych kosztów. Podjęliśmy szereg działań mających na celu dostosowanie poziomu kosztów stałych do osiągniętych przychodów, skierowanie zasobów na te działania, które przynoszą Spółce odpowiednie korzyści finansowe i są rozwojowe oraz poszukiwanie nowych źródeł przychodów. Wierzymy, że działania te przyniosą widoczną poprawę wyników finansowych Spółki w kolejnych okresach.

Pomimo trudności Comperia.pl S.A. zachowała i umocniła status jednego z najważniejszych partnerów przy realizacji budżetów reklamowych instytucji finansowych. Jest to o tyle istotne, że chcemy w 2017r. przywrócić rentowność tej części Grupy i rozwinąć relacje handlowe z istniejącymi i z nowymi partnerami.

Przeżycie przez trudny dla Spółki okres nie byłoby możliwe bez lojalności i dobrej współpracy naszych klientów i dostawców za co dziękuję w imieniu Grupy Comperia.pl. Dziękuję także pracownikom i współpracownikom całej Grupy, których zaangażowanie i praca wydatnie przyczyniły się do przetrwania trudnych dla Spółki chwil.

Z poważaniem,

Karol Wilczko  
Wiceprezes Comperia.pl S.A.