

Raport bieżący nr **23/2018**

Data sporządzenia:

**29 marca 2018**

Skrócona nazwa emitenta:

**Comperia.pl S.A.**

Temat:

**Ustalenia Zarządu w sprawie zapotrzebowania na środki finansowe mające pochodzić z emisji nowych akcji Spółki, dla celów realizacji kierunków rozwoju działalności grupy kapitałowej Spółki w określonych obszarach biznesowych**

Podstawa prawna:

**Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne**

Treść raportu:

Zarząd spółki Comperia.pl S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”), w związku z przedłożoną przez Zarząd Spółki inicjatywą podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji nowych akcji zwykłych na okaziciela serii G („Emisja”) z prawem poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy (co znalazło swoje odzwierciedlenie w treści odnośnego projektu uchwały emisyjnej, proponowanego w ramach punktu 4 porządku obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zwołanego na dzień 6 kwietnia 2018 r., zgodnie z informacjami udostępnionymi na stronie internetowej Spółki pod linkiem: <http://relacje.comperia.pl/walne-zgromadzenia.html>), informuje o przyjęciu w dniu 29 marca 2018 r. ustaleń w sprawie szacowanego poziomu zapotrzebowania na środki finansowe mające pochodzić z Emisji, dla celów realizacji kierunków rozwoju działalności grupy kapitałowej Spółki („Grupa”) w określonych obszarach biznesowych („Ustalenia”).

Zgodnie z Ustaleniami, Zarząd przewiduje, że finansowanie zamierzeń w zakresie poniżej przedstawionych segmentów operacyjnych i projektów biznesowych wymagać będzie pozyskania z Emisji kwoty wynoszącej szacunkowo co najmniej 8 milionów złotych.

Spółka w 2018 roku zamierza dynamicznie rozwijać się w sektorze działalności ubezpieczeniowej za pośrednictwem spółki zależnej - Comperia Ubezpieczenia Sp. z o.o. („CU”). Planowana skala działania sieci dystrybucji produktów ubezpieczeniowych ma objąć swym zasięgiem obszar całej Polski; dalszy rozwój technologiczny powinien pozwolić CU na wprowadzenie kanałów bezpośredniej sprzedaży ubezpieczeń, zwłaszcza że posiadane w CU kompetencje z zakresu implementacji projektów i rozwiązań technologicznych (wdrożone unikalne rozwiązanie softwarowe w postaci aplikacji ComperiaAgent) ułatwiają nawiązywanie współpracy z ubezpieczycielami w zakresie usług *on-line*.

W ramach poszukiwania możliwości synergii pomiędzy głównym segmentem aktywności Spółki, jakim jest reklama efektywnościowa, a dynamicznymi potrzebami głównych klientów Spółki, tj. banków i instytucji finansowych, Spółka jest w fazie uruchamiania projektu z zakresu wspierania finansowania zakupów w formule handlu elektronicznego (*ecommerce/mcommerce*), dostrzegając w dynamice rozwoju rynku zakupów internetowych perspektywę znaczącego wzrostu skali tzw. sprzedaży krzyżowej (*cross-selling*) adresowanej do obecnych klientów. Wdrożenie w Polsce nowej dyrektywy UE regulującej rynek płatności, tzw. PSD 2 (Payment Services Directive 2) przyczyni się do zmniejszenia bariery wejścia przez Spółkę w obsługę segmentu *ecommerce* na bazie posiadanych relacji biznesowych z bankami i firmami pożyczkowymi, zaś nowatorskie rozwiązania z zakresu

sztucznej inteligencji i systemów samouczących (tzw. *machine learning*), zrewolucjonizują w najbliższych latach obsługę procesów pozyskiwania finansowania konsumenckiego; w tym zakresie Spółka mogłaby oferować najnowsze rozwiązania na bazie posiadanych relacji biznesowych.

W dalszym ciągu prowadzony będzie rozwój platformy do obsługi segmentu sieci afiliacyjnej comperialead, z uwzględnieniem faktu, że strategia zmniejszania sieci oddziałów stacjonarnych w bankach powoduje zwiększenie wagi współpracy z sieciami afiliacyjnymi; Spółka zamierza maksymalnie wykorzystać ten proces w ramach sieci tworzonej przez Spółkę i jej partnerów, umacniając w ten sposób swą pozycję wśród klientów finansowych.

Zarząd Spółki jednocześnie wskazuje, że skala i zakres wdrożenia konkretnych, spośród wskazanych powyżej zamierzeń, będą uzależnione od faktycznej wielkości wpływów uzyskanych z Emisji, przy założeniu że zaplanowane na dzień 6 kwietnia 2018 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podejmie wzmiankowaną na wstępie uchwałę emisyjną i do Emisji finalnie dojdzie; z zastrzeżeniem powyższego, ostateczne przyporządkowanie konkretnej kwoty środków do danej inicjatywy stanowiącej cel emisyjny, nastąpi w stosownym prospekcie emisyjnym, w ramach opisu sposobu wykorzystania wpływów z Emisji.

#### **Osoby reprezentujące Spółkę:**

Grzegorz Długosz - Prezes Zarządu

Wojciech Małek – Członek Zarządu