

## Raport miesięczny za luty 2013 r.

### Comperia.pl S.A.

#### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

W lutym potwierdziły się pozytywne tendencje zaobserwowane przez Spółkę w pierwszym miesiącu roku. Coraz większe zainteresowanie instytucji finansowych kampaniami na portalach należących do Comperia.pl S.A., przede wszystkim [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl), [www.banki.pl](http://www.banki.pl), [www.ehipoteka.com](http://www.ehipoteka.com), [www.autoa.pl](http://www.autoa.pl), [www.kontoteka.pl](http://www.kontoteka.pl) oraz za pośrednictwem [www.comperialead.pl](http://www.comperialead.pl) przekłada się na rosnące przychody. W ubiegłym miesiącu Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 562 tys. zł. Jest to wynik lepszy o 20 proc. od tego, który został zanotowany w lutym 2012r. Jednocześnie od początku roku spółka zanotowała 962 tys. zł przychodów ze sprzedaży, czyli o 70 proc. więcej niż rok wcześniej.

W lutym Spółka uzyskała przychód w wysokości 441 000 zł z tytułu refundacji poniesionych kosztów inwestycyjnych w związku z realizacją postanowień umowy z PARP (raport bieżący nr 22/2012). Całkowite przychody Spółki w lutym uwzględniające wpływy z dotacji wyniosły 1 003 tys. zł.

W poprzednim miesiącu Komisja Nadzoru Finansowego przyjęła nowelizację Rekomendacji T, która liberalizuje przepisy dotyczące udzielania kredytów gotówkowych przez instytucje finansowego podległe nadzorowi KNF. Spółka ocenia, że zmiany te (wraz ze spadającymi stopami procentowymi) wpłyną w kolejnych miesiącach korzystnie na popyt na kredyty gotówkowe, co przełoży się również na wyższe zlecenia reklamowe ze strony banków.

W lutym Spółka kontynuowała prace rozwojowe w zakresie Aplikacji umożliwiającej sprzedaż produktów ubezpieczeniowych w formule łączącej offline z online. Dzięki wdrożeniu aplikacji Comperia.pl S.A. uzyska unikalne możliwości integracji z systemami podmiotów współpracujących (TU, multiagencje ubezpieczeniowe, doradcy finansowi, podmioty wspierające sprzedaż ubezpieczeń). Spółka otrzymała informację, że projekt został zatwierdzony do dofinansowania w ramach działania 8.2 Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Kwota dotacji wynosi 651.145,50 zł, a wartość projektu 1.308.291 zł.

#### **2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w lutym:

Rb 8/2013 - Raport miesięczny za styczeń 2013 r.

Rb 9/2013 - Weryfikacja merytoryczna wniosku o dotacje w ramach Działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B”

Rk 10/2013 - Raport kwartalny za IV kwartał 2012 r.

Warszawa, 12 marca 2013

Raporty bieżące nie były opublikowane w systemie ESPI w lutym.

**3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.**

W lutym Spółka pozyskała 3,5 mln zł z prywatnej emisji akcji serii E. W okresie objętym raportem Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Budowa aplikacji rozliczeniowej dla agentów ubezpieczeniowych

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

Do dnia 14 kwietnia 2013 r. Spółka planuje opublikować raport miesięczny za marzec.