

Warszawa, 8 kwiecień 2013

Informacja Prasowa:

Gratka.pl i KRN.pl nowymi partnerami Comperia.pl

Comperia, pierwsza porównywarka finansowa, rozpoczęła współpracę z serwisami wydawanymi przez Polskapresse pod marką Gratka.pl oraz z serwisem KRN.pl. Na portalach zaimplementowane zostaną narzędzia do porównywania ofert produktów finansowych, szczególnie kredytów hipotecznych, dostarczone przez Comperia.pl. W ramach programu Comperialead narzędzia do porównywania produktów finansowych wykorzystuje już ponad 1500 wydawców.

- Narzędzia do porównywania i sprzedaży produktów finansowych dostarczane przez Comperia.pl znajdują się w największych serwisach ogłoszeniowych w Polsce – mówi **Bartosz Michałek**, prezes Comperia.pl S.A. – Dzięki temu oferta banków, których produkty porównujemy dotrze do jeszcze większej liczby użytkowników i to takich, którzy będą tych produktów potrzebować, na przykład przy zakupie nieruchomości – dodaje.

Dotychczas do uruchomionego w czerwcu 2011 roku programu Comperialead przystąpiło już ponad 1500 wydawców serwisów internetowych, w tym, najpopularniejsze polskie serwisy finansowe, jak **wyborcza.biz**, **pb.pl**, **forbes.pl**, **oferty.net**, **domiporta.pl** czy **podatki.biz**.

- Serwis Gratka.pl, według danych Megapanel* odwiedza prawie 1,9 miliona użytkowników miesięcznie, co czyni go jednym z najpopularniejszych serwisów ogłoszeniowych w Polsce. KRN z ponad 200. tys. użytkowników znajduje się na 18 miejscu. Serwisy te odwiedzają ludzie, którzy szukają nieruchomości lub samochodów. W sposób naturalny znaczna część z nich będzie poszukiwała także finansowania tych zakupów. – mówi **Mirella Gralla**, odpowiedzialna za program ComperiaLead.

Aktualnie porównywarkę finansową Comperia.pl oferującą dostęp do 22 kategorii produktowych oferowanych przez 75 instytucji finansowych odwiedza rocznie 3,5 mln realnych użytkowników. Strategia Comperii na 2013 rok zakłada dalszy wzrost zasięgu i rozpoznawalności marki, wzbogacenie oferty oraz rozwój serwisu w wersji mobilnej.

Comperia.pl S.A., założona w 2008 roku, była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com serwis motoryzacyjny Autoa.pl., portal Kontoteka.pl oraz ComperiaLead czyli rozbudowany program partnerski.

* Badanie Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2013