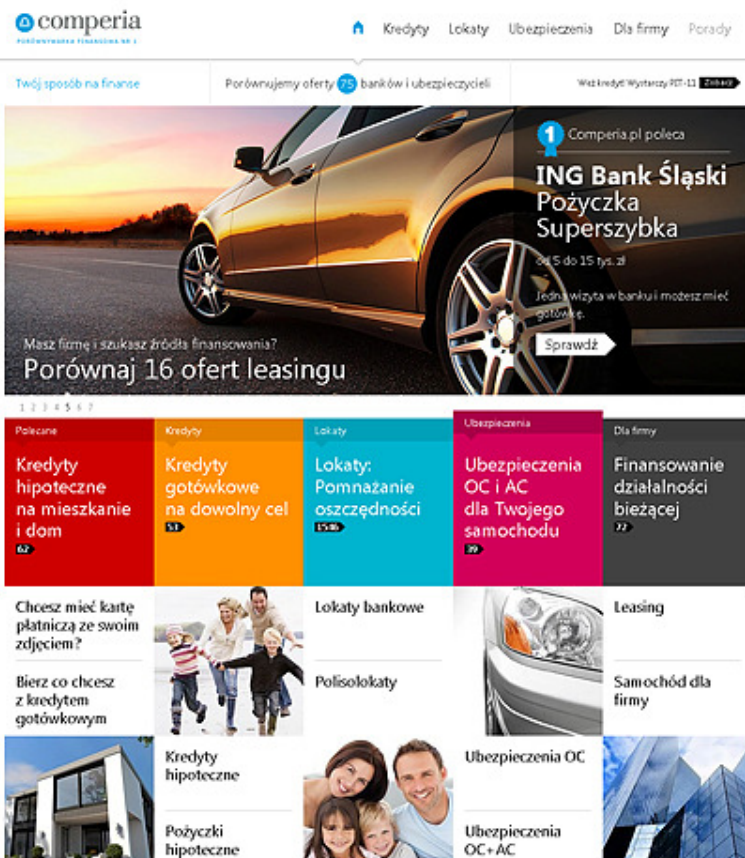
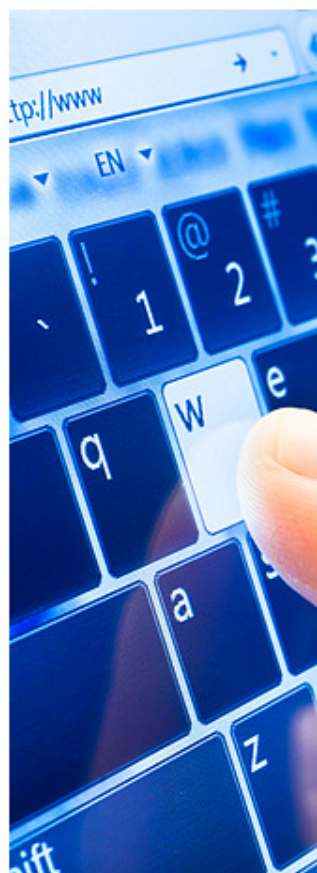


comperia

PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

I kwartał 2013



comperia
PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

Kredyty Lokaty Ubezpieczenia Dla firmy Porady

Twój sposób na finanse Porównujemy oferty 79 banków i ubezpieczycieli Wzrost: Wzrosty 90-11 Zmiesz

Masz firmę i szukasz źródła finansowania?
Porównaj 16 ofert leasingu

1 Comperia.pl poleca
ING Bank Śląski
Pożyczka Superszybka
od 5 do 15 tys. zł
Jedną wizytą w banku i możesz mieć gotówkę.
Sprawdź

Polecane
Kredyty hipoteczne na mieszkanie i dom 62

Kredyty
Kredyty gotówkowe na dowolny cel 53

Lokaty
Lokaty: Pomnażanie oszczędności 15,26

Ubezpieczenia
Ubezpieczenia OC i AC dla Twojego samochodu 39

Dla firmy
Finansowanie działalności bieżącej 77

Chcesz mieć kartę płatniczą ze swoim dzieckiem?

Bierz co chcesz z kredytem gotówkowym

Lokaty bankowe

Polisolokaty

Leasing

Samochód dla firmy

Kredyty hipoteczne

Pożyczki hipoteczne

Ubezpieczenia OC

Ubezpieczenia OC+AC



Spis treści:

I.	List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.	3
II.	Wybrane dane finansowe	4
III.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	5
IV.	Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	6
V	Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	7
VI	Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	7
VII.	Bilans	8
VII.	Rachunek zysków i strat	13
VIII.	Władze Spółki, akcjonariat	15
	a. Zarząd Comperia.pl S.A.	
	b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.	
	c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.	
IX.	Opis działalności	17
X.	Strategia rozwoju	18
XI.	Opis podstawowych ryzyk	19
XII.	Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	23
XIII.	Dane teleadresowe	23

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.

Szanowni Państwo,

Cieszymy się, że kolejny raz możemy zaprezentować raport kwartalny potwierdzający utrzymywanie Spółki w silnym trendzie wzrostowym.

Comperia zakończyła I kwartał 2013r. znakomitymi wynikami. Podstawowe parametry finansowe rosły w tempie powyżej 300% w skali rok do roku. Było to możliwe dzięki wyraźnemu zwiększeniu skali działania oraz znaczącej poprawie rentowności. Wskaźnik EBITDA, najbardziej odpowiedni do określania kondycji spółek działających w naszej branży, urósł pięciokrotnie w porównaniu do I kwartału ubiegłego roku.

Początek roku to tradycyjnie okres najłabszej koniunktury na rynku reklamy z uwagi na obniżoną aktywność reklamodawców oraz ustalanie nowych kampanii i budżetów marketingowych na nowy rok. Osiągnięte wyniki są dla nas tym bardziej satysfakcjonujące.

Comperia pozostaje w silnej fazie inwestycyjnej. Prowadzimy jednocześnie wiele projektów, z których najważniejszym pozostaje projekt rozwoju sprzedaży ubezpieczeń w modelu łączącym online z offline. W styczniu w ramach przeprowadzonej emisji akcji Spółka pozyskała na ten cel 3,5 mln zł. Jesteśmy przekonani, że oddanie projektu, planowane na przełom III i IV kwartału, pozwoli utrzymać dotychczasową dynamikę rozwoju Spółki.

Zyskowny początek roku udowadnia potencjał Comperii oraz jest dobrym prognozą na cały 2013r.

Z poważaniem

Zarząd Comperia.pl

II. Wybrane dane finansowe

Najważniejsze dane finansowe Spółki prezentuje poniższa tabela.

Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Wybrane dane finansowe (w złotych) z rachunku zysków i strat	I kwartał 2013 od 1.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2012 od 1.01.2012 do 31.03.2012	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży	1 540 300,84	1 080 792	42,52%
Zysk/Strata na sprzedaży	120 007,39	-108 551	-
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	472 551,92	101 054	367,62%
Zysk/Strata na działalności gospodarczej	482 551,32	104 999	359,58%
EBITDA	963 986,60	183 872	424,27%
Zysk/Strata brutto	482 551,32	104 999	359,58%
Zysk/Strata netto	450 919,32	104 999	329,45%

Wybrane dane finansowe - bilans

Wybrane dane finansowe (w złotych) z bilansu	Stan na 31.03.2013	Stan na 31.03.2012	Zmiana
Aktywa trwałe	3 116 933,77	403 662	672,16%
Rzeczowe aktywa trwałe	68 474,28	29 605	131,29%
Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
Aktywa obrotowe	5 310 923,04	2 975 899	78,46%
Należności krótkoterminowe	1 208 530,77	876 769	37,84%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 596 265,34	245 481	957,62%
Kapitał własny	7 488 687,08	2 829 016	164,71%
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	-
Zobowiązania krótkoterminowe	865 988,86	544 499	59,04%

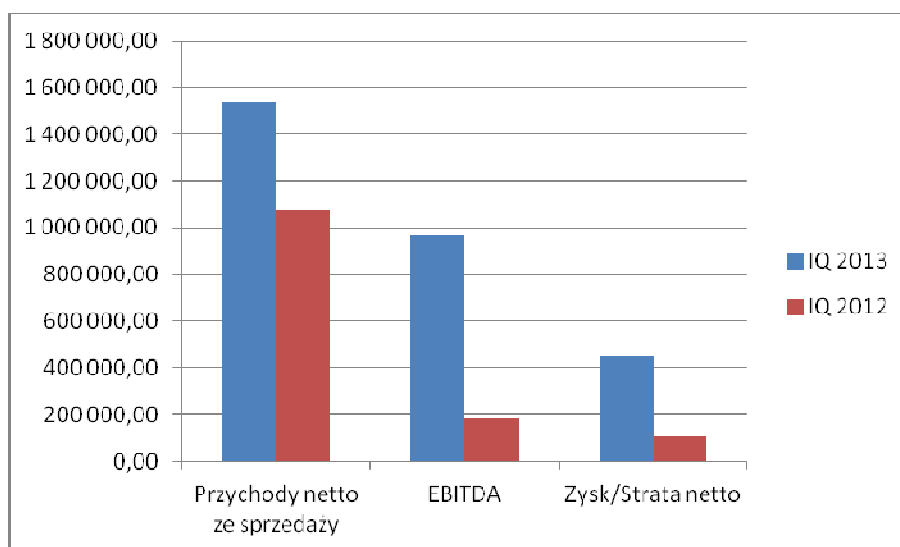
III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W I kwartale 2013 roku Spółka zanotowała istotny wzrost wszystkich wskaźników finansowych. Na skokowy wzrost rentowności firmy miało wpływ uznanie części środków z dotacji unijnej w kwocie 342 699,96. Pozostała kwota z dotacji przyznanej na poziomie 441 000 zł została w części rozliczona w 2012 roku. Koszty związane z projektem refinansowanym grantem obciążają wynik 2012 roku, a także 2013 i 2014 roku w postaci amortyzacji. Dlatego zdarzenie można traktować w kategoriach „operacyjnych”.

W dniu 17 kwietnia 2013 r. Comperia podpisała kolejną umowę z PARP (rap. Bieżący nr 22/2012) o dofinansowanie projektu "Integracja systemu informatycznego Comperia.pl S.A. (bezpośrednio systemu Comperia Ubezpieczenia i aplikacji POK) z systemami Partnerów" w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - Działanie 8.2.. Umowa o dofinansowanie opiewa na kwotę 651.145,50 zł, a łączna wartość projektu wynosi 1.308.291 zł.

W styczniu br. Spółka zakończyła prywatną ofertę akcji, podczas której pozyskała od inwestorów instytucjonalnych 3,5 mln zł. Środki z oferty zostały przeznaczone na rozwój strategicznego dla Spółki projektu ubezpieczeniowego.

Przychody netto ze sprzedaży, zysk netto, EBITDA porównawczo za pierwszy kwartał 2013 roku oraz 2012 roku.



Przychody Spółki w I kwartale 2013 roku wyniosły **1 540 300 zł** i były o **42,5%** wyższe niż w I kwartale 2012 roku. Zysk netto w I kwartale 2013 roku wyniósł

450 919 zł i był o **329%** wyższy niż w I kwartale 2012 roku. EBITDA w I kwartale 2013 roku wyniosła **963 986 zł** i była o **424%** wyższa niż w I kwartale 2012 roku.

Utrzymywanie wysokiej dynamiki wzrostu pomimo wciąż trudnych warunków makroekonomicznych jest możliwe dzięki efektywnemu prowadzeniu projektów inwestycyjnych. Odpowiednie alokowanie nakładów przekłada się na wzrost zdolności Spółki do generowania coraz większych przychodów przy coraz większej dywersyfikacji ich źródeł.

IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

a/ rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl

Program Partnerski Comperialead.pl umożliwia Spółce zwiększanie przychodów bez konieczności zwiększania zasięgu należących do Spółki portali. Nieprzerwanie rośnie liczba klientów Programu Partnerskiego. W I kwartale 2013 roku Spółka otrzymała refundację części kosztów związanych z rozwojem Programu Partnerskiego (raport bieżący nr 13/2013).

Na koniec marca z porównywarek Comperii za pośrednictwem programu partnerskiego korzystało już ponad 1.500 partnerów – wydawców stron internetowych. Spółka konsekwentnie wdraża również system kontroli jakości leadów generowanych przez strony partnerskie. Dzięki temu cała grupa Comperia.pl staje się dla wielu instytucji finansowych coraz ważniejszym źródłem klientów.

b/ sekcja porównywania ubezpieczeń

W I kwartale 2013 roku Spółce zostało przyznane dofinansowanie (rap. bieżący nr 13/2013) przeznaczone głównie na realizację projektu umożliwiającego rozwój sprzedaży produktów ubezpieczeń w formule łączącej online z offline. Zrealizowanie projektu w ocenie Zarządu istotnie zwiększy możliwości Spółki w zakresie wzrostu sprzedaży produktów ubezpieczeniowych.

Cały czas rozwijane są relacje biznesowe pomiędzy multiagencją Comperia.pl a towarzystwami ubezpieczeniowymi. Nasi przedstawiciele uczestniczyli również w konferencji pt. tytułem „Liderzy kanału multiagencyjnego”, na której omawiane były zagadnienia dotyczące szans i zagrożeń kanału multiagencyjnego w Polsce. Jednym z prelegentów był pełnomocnik zarządu ds. ubezpieczeń Comperia.pl-Daniel Piotrowski.

c/ marketing

Spółka kontynuowała prace zmierzające do optymalizacji prowadzonych kampanii marketingowych w ramach wyszukiwarki Google. Priorytetem działań jest wzrost rentowności kampanii nawet kosztem skali generowanego ruchu.

d/ aktywność PR

Spółka konsekwentnie prowadziła działania w kierunku zacieśniania współpracy z mediami udostępniając do publikacji unikatowe na polskim rynku dane o produktach finansowych, a także komentując wydarzenia z zakresu consumer finance. Nasze porady i wyliczenia są szeroko wykorzystywane przez media, szczególnie w czasie ważnych wydarzeń na rynkach finansowych, jak choćby decyzje Rady Polityki Pieniężnej dotyczące stóp procentowych. Unikalna, ciągle aktualizowana baza o produktach bankowych daje naszym ekspertom możliwość publikowania wyjątkowych zestawień i rankingów, którymi nie mogą się pochwalić inne portale.

W tym czasie Comperia.pl nawiązała współpracę redakcyjną między innymi z miesięcznikiem Forbes, na którego stronie internetowej forbes.pl co tydzień publikowane są rankingi przygotowywane przez ekspertów naszej porównywarki. Poza tym ranking oraz raporty są wykorzystywane cyklicznie przez następujące media: Rzeczpospolita, TVN CNBC, wyborcza.biz, Puls Biznesu.

V. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

W kontekście wyników osiągniętych w I kw. 2013 r. Zarząd Spółki w całości podtrzymuje opublikowane prognozy finansowe na rok 2013 (rb 40/2012). Zdaniem Zarządu wyniki osiągnięte w pierwszym kwartale 2013 r. są zgodne z założeniami i odzwierciedlają typową dla spółki sezonowość przychodów. W I kw. Spółka odnotowuje najniższe przychody, zaś najwyższe osiąga w IV kw. i tym samym w kolejnych kwartałach stopień realizacji prognoz będzie większy.

Wskaźnik	Prognoza (mln zł)	Wyniki I kw. 2013 r.	% realizacji po I kw. 2013
Przychody netto ze sprzedaży	12,5	1,54	12,3%
EBITDA	5,1	0,96	18,8%
EBIT	3,5	0,47	13,4%

Zysk netto	3,1	0,45	14,5%
Zysk netto powiększony o amortyzację (CE)	4,7	0,94	20,0%

VI. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Emitent nie posiada spółek zależnych.

VII. Bilans

AKTYWA (w złotych)		Stan na 31.03.2013	Stan na 31.03.2012
A.	Aktywa trwałe	3 116 933,77	403 662,41
I.	Wartości niematerialne i prawne	3 015 791,49	374 057,61
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	2 545 624,19	265 476,91
	2. Wartość firmy	0,00	0,00
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	470 167,30	108 580,70
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	68 474,28	29 604,80
	1. Środki trwałe	68 474,28	29 604,80
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
	c) urządzenia techniczne i maszyny	68 474,28	29 604,80
	d) środki transportu	0,00	0,00
	e) inne środki trwałe	0,00	0,00
	2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
II	Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.	1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
	1. Nieruchomości	0,00	0,00
	2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00

	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	32 668,00	0,00
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	32 668,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe	5 310 923,04	2 975 898,62
I.	Zapasy	0,00	0,00
	1. Materiały	0,00	0,00
	2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
	3. Produkty gotowe	0,00	0,00
	4. Towary	0,00	0,00
	5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II	Należności krótkoterminowe	1 208 530,77	876 769,25
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00

	b) inne	0,00	0,00
	2. Należności od pozostałych jednostek	1 208 530,77	876 769,25
	a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	1 177 599,54	876 451,18
	- do 12 miesięcy	1 177 599,54	876 451,18
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0,00	0,00
	c) inne	30 931,23	318,07
	d) dochodzenie na drodze sądowej	0,00	0,00
II	Inwestycje krótkoterminowe	2 596 265,34	245 481,46
I.	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 596 265,34	245 481,46
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 596 265,34	245 481,46
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	13 425,26	45 481,46
	- inne środki pieniężne	2 582 840,08	200 000,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00

IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 506 126,93	1 853 647,91
	Aktywa razem	8 427 856,81	3 379 561,03

	PASYWA (w złotych)	Stan na 31.03.2013	Stan na 31.03.2012
A.	Kapitał (fundusz) własny	7 488 687,08	2 829 015,52
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	157 798,40	133 595,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	5 580 630,84	2 849 458,50
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	1 299 338,52	-259 037,26
VIII.	Zysk (strata) netto	450 919,32	104 999,28
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	939 169,73	550 545,51
I.	Rezerwy na zobowiązania	55 939,17	6 046,87
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	55 939,17	6 046,87
	- długoterminowa	16 774,87	6 046,87
	- krótkoterminowa	39 164,30	0,00
	3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00

	2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
	a) kredyt i pożyczki	0,00	0,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	d) inne	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	865 988,86	544 498,64
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	0,00
	2. Wobec jednostek pozostałych	865 988,86	544 498,64
	a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	661 149,68	428 642,29
	- do 12 miesięcy	661 149,68	428 642,29
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
	f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	204 839,17	113 286,50
	h) z tytułu wynagrodzeń	0,00	1 742,15
	i) inne	0,01	827,70
	3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	17 241,70	0,00

1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	17 241,70	0,00
- długoterminowe	17 241,70	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
Pasywa razem	8 427 856,81	3 379 561,03

VIII. Rachunek zysków i strat

	Rachunek zysków i strat Wyszczególnienie (w złotych)	za okres 01.01.2013 - 31.03.2013	za okres 01.01.2012 - 31.03.2012
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1 540 300,84	1 080 792,07
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 540 300,84	1 080 792,07
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 420 293,45	1 189 343,82
I.	Amortyzacja	490 265,44	82 818,91
II.	Zużycie materiałów i energii	27 537,98	14 703,09
III.	Usługi obce	686 751,39	669 430,12
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	20 253,73	23 049,44
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	153 468,59	372 088,04
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	21 886,93	13 223,46
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	20 129,39	14 030,76
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	120 007,39	-108 551,75

D.	Pozostałe przychody operacyjne	352 544,53	209 605,28
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	342 699,96	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	9 844,57	209 605,28
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	0,00	0,00
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	472 551,92	101 053,53
G.	Przychody finansowe	11 168,64	3 966,43
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	11 168,64	3 966,43
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	1 169,24	20,68
I.	Odsetki, w tym:	1 169,24	0,00
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Inne	0,00	20,68
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	482 551,32	104 999,28
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00

I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.	Zysk (strata) brutto (I+-J)	482 551,32	104 999,28
L.	Podatek dochodowy	31 632,00	0,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	450 919,32	104 999,28

IX. Władze Spółki, akcjonariat

a. Zarząd Comperia.pl S.A.

1) Bartosz Piotr Michałek – Prezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz studia wyższe na kierunku Psychologia na uniwersytecie Warszawskim. Posiada licencję maklera papierów wartościowych.

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – prezes zarządu, udziałowiec,
 Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker,
 Open Finance (kwiecień 2004 r. – listopad 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,
 Expander (listopad 2003 r. – marzec 2004 r.) – doradca finansowy

2) Karol Wilczko – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; posiada dyplom ukończenia kursu poświęconego zarządzaniu finansami w firmie na Uniwersytecie Northwestern - School of Continuing Studies, Chicago

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – członek zarządu, udziałowiec,
 Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker, kierownik oddziału,
 Open Finance (listopad 2004 r. – czerwiec 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,
 Raiffeisen Bank Polska S.A. (marzec 2004 r. – listopad 2004 r.) – corporate dealer

b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.

- 1) Derek Alexander Christopher – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Marek Dojnow– Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Anna Michałek
- 4) Grzegorz Wojdyga
- 5) Paweł Cylkowski

c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.

Na dzień publikacji raportu kapitał Spółki wynosi 157 798,4 zł i dzieli się na 1 047 420 akcji serii A (akcje imienne uprzywilejowane w głosach 2 do 1), 43 000 akcji serii A (akcje na okaziciela), 124 080 akcji serii B (akcje na okaziciela), 121 450 akcji serii C (akcje na okaziciela), 21 134 akcji serii D (akcje na okaziciela) oraz 220 900 akcji serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Poniższa tabela nie uwzględnia warrantów w związku z funkcjonującym programem opcyjnym (w sumie 18 402 akcji).

Akcjonariusz	seria akcji						SUMA	udział w kapitale	udział w głosach
	A imienne	A na okaziciela	B	C	D	E			
Talnet Holding Limited	345000	0	6239	0	0	0	351239	22,26%	26,52%
Fidea (Cyprus) Holding Limited	331000	0	5985	0	0	0	336985	21,36%	25,44%
Bartosz Michałek	188210	19000	24290	0	0	0	231500	14,67%	15,99%
Karol Wilczko	183210	24000	18790	0	0	0	226000	14,32%	15,59%
Pozostali	0	0	68776	121450	21134	220900	432260	27,39%	16,46%

X. Opis działalności

Działalność Spółki opiera się na prowadzeniu portali internetowych o tematyce finansowej, a w szczególności porównywarki instrumentów finansowych umieszczonej pod adresem: www.comperia.pl. Portale należące do Spółki:

www.comperia.pl – pierwsza w Polsce porównywarka finansowa

Porównywarka codziennie analizuje i aktualizuje oferty ponad 1.500 produktów finansowych: kredytów i inwestycji. Aktualnie comperia.pl porównuje kredyty hipoteczne, gotówkowe, samochodowe, pożyczki hipoteczne, karty kredytowe, konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty terminowe oraz produkty strukturyzowane, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne oraz oferty z zakresu leasingu. Ponadto autorzy przygotowują liczne artykuły, raporty, rankingi, poradniki, komentarze analizujące dostępne na rynku produkty finansowe. Na portalu umieszczane są również wywiady z ważnymi osobistościami świata biznesu. Na portalu prezentowane są informacje gospodarcze mające wpływ na portfele kredytów i inwestorów.

www.ehipoteka.com – pierwsza w Polsce internetowa wyszukiwarka kredytów hipotecznych. Portal dostarcza internautom wiedzy o kredytach hipotecznych. Wyszukiwarka kredytowa pozwala szybko i precyzyjnie wyszukać najlepsze oferty kredytowe m.in. dla sfinansowania zakupu mieszkania czy skonsolidowania posiadanych zadłużeń. Na portalu można dowiedzieć się jak przebiega proces uzyskania kredytu od złożenia wniosku do chwili wypłaty pieniędzy, uzyskać dokładną listę dokumentów wymaganych przez dany bank dla wybranego celu kredytowania oraz dokonać szacunkowej oceny zdolności kredytowej.

www.banki.pl – portal poświęcony tematyce finansowej

Banki.pl to portal poświęcony tematyce finansowej, skierowany zarówno do klientów indywidualnych, jak i firm. Na stronie znajdują się wyszukiwarki: banków, bankomatów i doradców finansowych. Ponadto na portalu prezentowane są informacje prasowe dotyczące banków, towarzystw funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych i doradztwa finansowego. Umieszczone na stronie kalkulatory finansowe pozwalają internautom obliczyć m.in.: maksymalną wysokość kredytu, raty kredytu, bezpieczną kwotę kredytu, zaległości podatkowe i odsetki, wysokość składki ZUS, wynagrodzenie na okres urlopu, ryczałt samochodowy i inne.

www.autoa.pl – portal finansowy poświęcony rynkowi motoryzacyjnemu

Na portalu znajduje się porównywarka kredytów samochodowych. Autorzy na bieżąco śledzą rynek samochodowy oraz prezentują różne sposoby finansowania zakupu samochodu. Ponadto portal zawiera bazę kilkudziesięciu tysięcy ofert sprzedaży samochodów.

www.kontoteka.pl – portal finansowy poświęcony rachunkom bankowym
Na stronach portalu znajduje się porównywarka kont osobistych i oszczędnościowych oferowanych klientom indywidualnym.

www.comperialead.pl – witryna odpowiedzialna za obsługę partnerów Comperii w ramach programu partnerskiego comperialead

Portale internetowe prowadzone przez Spółkę mają na celu dostarczanie internautom treści o charakterze poradnikowym z zakresu finansów osobistych, narzędzi do podejmowania decyzji finansowych, pomoc w wyborze najlepszych produktów finansowych oraz informacji umożliwiających korzystanie z ofert instytucji finansowych. Spółka posiada własną redakcję oraz dział analiz. Systematycznie buduje bazy danych o ofercie instytucji finansowych dla klientów indywidualnych i firm oraz dokonuje na tej podstawie analiz na potrzeby mediów.

Grupę docelową portali internetowych posiadanych przez Spółkę stanowią wszystkie osoby korzystające z usług bankowości i szerzej – produktów finansowych, mające dostęp do sieci Internet. Według danych prezentowanych w raporcie strategicznym IAB Polska INTERNET 2010 liczba internautów w Polsce w 2010 r. szacowana jest na 15,8 mln osób. Z kolei według danych GUS w 2010 r. 63% polskich gospodarstw domowych miało dostęp do Internetu.

XI. Strategia rozwoju

Strategia na lata 2013-2014 polegać będzie na rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w modelu online i offline oraz na rozwoju sprzedaży produktów bankowych w obecnie funkcjonującej formule.

W zakresie rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych Comperia.pl koncentruje się na budowie własnej sieci sprzedaży jednak nie wyklucza przejścia już funkcjonującej sieci. Agenci ubezpieczeniowi współpracujący z Comperia.pl S.A. będą odpowiedzialni za obsługę klientów pozyskiwanych przez Comperia.pl S.A. online natomiast skłonnych do zawierania umów ubezpieczeniowych offline.

W zakresie rozwoju sprzedaży produktów bankowych Comperia.pl pozostanie przy dotychczas funkcjonującej formule, w ramach której za obsługę pozyskiwanych online klientów są odpowiedzialne firmy zewnętrzne. Comperia.pl skoncentruje się na zwiększaniu skali działania oraz dostosowaniu funkcjonujących projektów do wymagań silnie rosnącego rynku mobile.

XII. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

Ryzyko związane z pogorszeniem sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Na przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy Emitenta największy wpływ mają takie czynniki makroekonomiczne jak: tempo wzrostu PKB, zmiana poziomu wynagrodzeń, poziom inflacji, poziom stóp procentowych. Niekorzystna sytuacja makroekonomiczna może wpłynąć na zmniejszenie skłonności do zakupu instrumentów finansowych, co może negatywnie wpłynąć na popyt na instrumenty finansowe promowane przez Spółkę, a tym samym niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z koniunkturą na rynku kredytowym

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl uzależniony jest od koniunktury na rynku kredytowym, w tym w szczególności na rynku kredytów hipotecznych dla osób fizycznych. W okresach gorszej koniunktury instytucje finansowe, klienci Spółki ograniczają wydatki na promocję, co wpływa na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Bardziej restrykcyjna polityka kredytowa przekłada się na niższą skuteczność usług świadczonych przez Emitenta, co również może doprowadzić do pogorszenia się wyników finansowych Emitenta. Ponadto spadek popytu na kredyty, a także inne instrumenty finansowe zmniejsza skuteczność działań Spółki, doprowadzając do gorszych wyników finansowych.

Ryzyko związane z popularnością i dostępnością do Internetu

Comperia.pl koncentruje swoją działalność w sieci Internet. Dalsze funkcjonowanie tego medium jest podstawowym warunkiem dla dalszej działalności Spółki. Wzrost popularności i dostępności Internetu przekłada się na zwiększenie nakładów przedsiębiorstw na reklamę w tym medium.

Perspektywy rozwoju polskiego rynku reklamy w Internecie są optymistyczne. Zgodnie z raportem IAB AdEx z 2012 r. wartość rynku reklamy internetowej w 2011 r. wyniosła prawie 1,95 mld zł i była wyższa o 22% od wartości z roku 2010. Perspektywy rozwoju polskiego rynku reklamy w Internecie są

optymistyczne. Według raportu strategicznego IAB Polska INTERNET 2011 wydatki na reklamę online w 2012 r. mogą przekroczyć 2,3 mld zł, zaś w ciągu kolejnych dwóch lat 3 mld zł. Wydaje się niezwykle mało prawdopodobne, by w najbliższych latach popularność lub dostępność Internetu miała zmaleć a rynek reklamy internetowej znacznie zmniejszył swoją dynamikę wzrostu, choć nie można całkowicie wykluczyć takiej możliwości. Spadek popularności lub dostępności do Internetu i związany z tym spadek nakładów na reklamę w tym medium będzie miał negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane ze zmianą formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google

Rynek polskich wyszukiwarek internetowych jest zdominowany przez Google (według dostępnych szacunków 95% wyszukiwań jest generowanych właśnie przez Google). Ruch internetowy generowany przez comperia.pl oraz portale posiadane przez Spółkę w przeważającej mierze pochodzi z wyszukiwarki Google. Istotna zmiana formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google może mieć wpływ na ilość ruchu trafiającego do portali posiadanych przez Spółkę, co w sposób naturalny przekłada się na kondycję Spółki.

Comperia.pl stara się ograniczać to ryzyko poprzez zwiększenie liczby portali posiadanych przez Spółkę, działania marketingowe i PR w celu zwiększenia rozpoznawalności marki Comperia oraz rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl. Większa liczba portali obniża wrażliwość ruchu generowanego przez wszystkie portale na zmiany formuły wyszukiwarki Google. Bardziej rozpoznawalna marka skutkuje większą liczbą wejść bezpośrednich na strony portalu. Generowanie sprzedaży z udziałem programu partnerskiego zmniejsza wpływ ruchu na portalach posiadanych przez Spółkę na przychody ze sprzedaży.

Ryzyko związane z konkurencją

Comperia.pl działa w segmencie reklamy efektywnościowej na rynku reklamy internetowej branży finansowej. Dynamiczny rozwój istniejących porównywarek finansowych lub powstanie nowych oraz rozwój programów partnerskich dużych podmiotów może negatywnie odbić się na oglądalności portali posiadanych przez Spółkę oraz doprowadzić do przejęcia klientów obsługiwanych przez Spółkę, co negatywnie przełoży się na wyniki finansowe. Obecnie główną konkurencją wobec spółki są porównywarke finansowe ebroker.pl oraz totalmoney.pl jak również programy partnerskie bankier.pl i money.pl. Zarząd szacuje, że udział Spółki w tak zdefiniowanym segmencie w 2012 r. wyniósł ok. 8%.

Spółka podejmuje szereg działań, mających na celu wyprzedzenie konkurencji. Dynamiczny wzrost popularności posiadanych portali przekładający się na wyniki finansowe osiągnięte w 2010 r. i 2011 r. wskazuje, iż realizowana przez zarząd

strategia rozwoju pozwala efektywnie walczyć z konkurencją. Dalszy wzrost skali działania umacnia pozycję konkurencyjną Spółki i zmniejsza szanse na skuteczne wejście na rynek nowej konkurencji.

Ryzyko zmiany przepisów prawa w tym przepisów prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych pracowników

Działalność Comperia.pl opiera się w znacznej mierze na wiedzy i umiejętnościach pracowników. Osoby pracujące na kluczowych stanowiskach, tj. członkowie zarządu oraz kierownicy poszczególnych działów są istotnym aktywem Spółki. Odejście tych pracowników może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną Spółki i przełożyć się na gorszą sytuację finansową.

W celu eliminacji tego ryzyka Spółka wdrożyła opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

Ryzyko uzależnienia od kluczowych klientów

W przypadku utraty kluczowego klienta przychody netto ze sprzedaży Spółki w krótkim okresie mogą ulec istotnemu obniżeniu. Według danych za 2012 r., jest dwóch istotnych klientów, z których każdy odpowiada za więcej niż 10% przychodów ze sprzedaży. Łączny udział tych klientów w przychodach netto ze sprzedaży Comperia.pl S.A. za rok 2012 r. wyniósł 35,4%.

Największymi klientami Spółki są głównie brokerzy programów afiliacyjnych banków. W przypadku utraty takich klientów Spółka może zaoferować swoje usługi bezpośrednio klientom końcowym.

Ryzyko awarii sprzętu lub wystąpienia błędów w oprogramowaniu

Ze względu na charakter działalności Comperia.pl narażona jest na ryzyko awarii sprzętu lub ujawnienia się krytycznych błędów oprogramowania. W przypadku

wstąpienia takich zdarzeń ilość użytkowników na portalach internetowych Spółki może zmaleć, a w skrajnym przypadku cały mechanizm funkcjonowania Spółki może przejściowo przestać funkcjonować. Takie zdarzenia mogą mieć bezpośredni wpływ na pogorszenie się wyników finansowych Spółki.

Comperia.pl minimalizuje to ryzyko poprzez umieszczanie serwisów internetowych na serwerach renomowanych firm. Ponadto Spółka posiada własny zespół programistów, który na bieżąco może reagować na występujące błędy w oprogramowaniu.

Ryzyko związane z sezonowością przychodów

W działalności Spółki można zaobserwować sezonowość wyników finansowych. Comperia.pl największe przychody osiąga w grudniu oraz w IV kwartale, najniższe zaś – w styczniu oraz I kwartale. Z uwagi na występowanie kosztów stałych działalności rentowność sprzedaży jest największa w grudniu i IV kwartale, najmniejsza – w styczniu i I kwartale. Obserwowana sezonowość jest charakterystyczna dla całego rynku reklamy. Sezonowość wyników może skutkować koniecznością utrzymywania rezerw finansowych w okresach gorszych wyników.

Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Comperia.pl znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

Comperia.pl ogranicza to ryzyko poprzez nastawienie na automatyzację procesów występujących w przedsiębiorstwie. Obecnie Spółka zatrudnia 30 pracowników, z czego połowę stanowią pracownicy działu IT.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

Obecnie w rękach dotychczasowych akcjonariuszy pozostają akcje dające łącznie 76,97% udziału w Spółce i jednocześnie 86,16% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od ich decyzji zależą kierunki rozwoju Emitenta. Ponadto na podstawie art. 82 Ustawy o Ofercie Publicznej, w przypadku działania w porozumieniu, dotychczasowi akcjonariusze będą mogli doprowadzić do przymusowego wykupu pozostałych akcji.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku dotychczasowi akcjonariusze oświadczają, że w przeciągu trzech lat od dnia wprowadzenia praw do akcji serii C do ASO NewConnect nie skorzystają z przysługującego im prawa przymusowego wykupu.

XIII. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Comperia.pl S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione informacje finansowe Spółki oraz dane do nich porównywalne za analogiczny okres roku wcześniejszego sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że informacje dotyczące działalności Spółki w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Comperia.pl S.A.

XIV. Dane teleadresowe

COMPERIA.PL S.A.

Ul. Domaniewska 47
02-672 Warszawa

Tel./Fax: 22- 642 – 91 – 19

Email: biuro@comperia.pl