



# comperia

PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

## Raport kwartalny za I kwartał 2012 r.



comperia  
PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

UWAGA! Nowa era zarabiania w sieci SPRAWDŹ! Centrum wiedzy Forum Słownik Banki.pl

Start Kredyty Lokaty Konta Karty Leasing Fundusze Szukaj

Banki.pl Wszystko o bankach

Czy wiesz, że Kredyt w ING Banku może kosztować Cię mniej? Sprawdź szczegóły

**Kredyty\***  
Wybierz najlepsze Kredyty hipoteczne Rodzina na swoim Kredyty gotówkowe Pożyczki hipoteczne Kredyty samochodowe  
Porównaj

**Lokaty\***  
Wybierz najlepsze Lokaty bankowe Pielisłokoły Lokaty progresywne  
Porównaj

**Inwestycje\***  
Wybierz najlepsze Produkty strukturyzowane  
Porównaj

**Banki.pl** Wszystko o bankach

**Raporty i rankingi**

Masz kredyt w euro? Możesz odetchnąć - EBC obniżył stopy procentowe

- Doradztwo kredytowe - pomocne czy nie?
- Kalkulator, co koszty kredytu policzy - czyli ING Bank Śląski z myślą o Klientach
- Rachunek oszczędnościowy - czy warto go złożyć?
- Rozsądni Polacy w akcji, czyli najbardziej poszukiwane lokaty bankowe

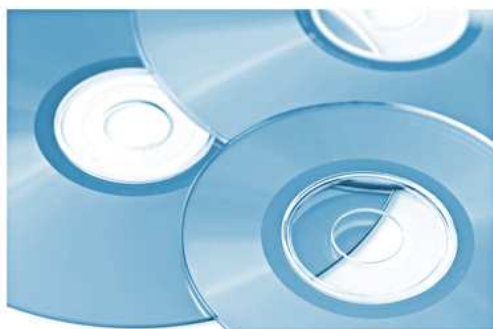
**Polecane produkty finansowe**

Promocja kredytu hipotecznego w ING! Sprawdź atrakcyjne warunki

**Konta\***  
Wybierz najlepsze Konta osobiste Konta oszczędnościowe  
Porównaj

**Karty\***  
Wybierz najlepsze Karty kredytowe zwykłe Karty kredytowe srebrne Karty kredytowe złote Karty kredytowe płatnicze  
Porównaj

**Fundusze\***  
Wybierz najlepsze Fundusze inwestycyjne Otwarte Fundusze Emerytalne  
Porównaj



## Spis treści:

I.	List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.	3
II.	Wybrane dane finansowe	4
III.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	5
IV.	Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	6
VI.	Bilans	7
VII.	Rachunek zysków i strat	12
VIII.	Władze Spółki, akcjonariat	14
	a. Zarząd Comperia.pl S.A.	
	b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.	
	c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.	
IX.	Opis działalności	16
X.	Strategia rozwoju	18
XI.	Opis podstawowych ryzyk	19
XII.	Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	17
XIII.	Dane teleadresowe	24
		24

## I. List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.

Szanowni Państwo,

Za nami kolejny, bardzo ważny i jednocześnie bardzo dobry kwartał w funkcjonowaniu Comperia.pl S.A..

Podczas pierwszych trzech miesięcy 2012 roku wysiłki firmy skupiały się na kontynuowaniu realizacji projektu finansowanego z emisji akcji serii C - porównywarki produktów ubezpieczeniowych. Jego realizacja przebiegała zgodnie z założeniami, co pozwala zakładać, że planowany na połowę roku termin premiery nowej sekcji w ramach Comperia.pl nie jest zagrożony.

Równolegle prowadziliśmy wiele projektów o mniej strategicznym znaczeniu. Szeroka aktywność na polu rozwoju ma na celu dywersyfikację źródeł przychodów oraz zwiększenie skali działania tak, aby Comperia.pl stała się możliwie szybko czołowym partnerem internetowym dla branży finansowej w Polsce.

Spółka nieustannie pozostaje w silnej fazie inwestycyjnej. Zasadność jej prowadzenia potwierdzają dynamicznie rosnące przychody, pomimo coraz trudniejszego otoczenia biznesowego.

Patrzemy na bieżący rok z dużym optymizmem i zakładamy wzrost biznesu w porównywalnej do ubiegłorocznej skali.

Z poważaniem

Zarząd Comperia.pl

## II. Wybrane dane finansowe

Najważniejsze dane finansowe Spółki prezentuje poniższa tabela.

Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Wybrane dane finansowe (w złotych) z rachunku zysków i strat	I kwartał 2012 od 1.01.2012 do 31.03.2012	I kwartał 2011 od 1.01.2011 do 31.03.2011	Zmiana
Przychody netto ze sprzedaży	1 080 792	417 392	+ 159%
Zysk/Strata na sprzedaży	-108 551	115 279	- 194%
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	101 054	115 529	- 13%
Zysk/Strata na działalności gospodarczej	104 999	117 807	- 11%
EBITDA	183 872	129 383	+ 42%
Zysk/Strata brutto	104 999	117 807	- 11%
Zysk/Strata netto	104 999	117 807	- 11%

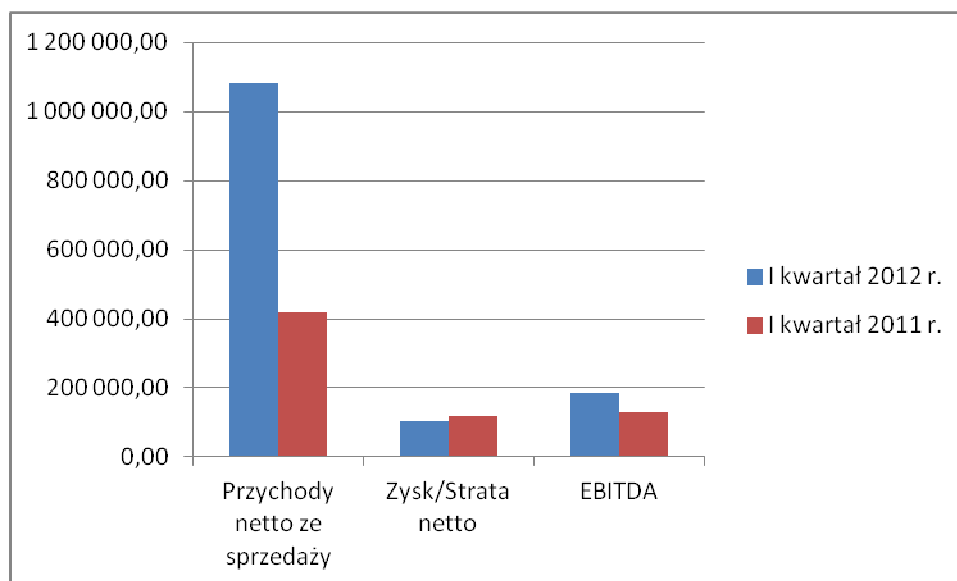
Wybrane dane finansowe - bilans

Wybrane dane finansowe (w złotych) z bilansu	Stan na 31.03.2012	Stan na 31.03.2011	Zmiana
Aktywa trwałe	403 662	77 656	+ 420%
Rzeczowe aktywa trwałe	29 605	9 385	+ 215%
Należności długoterminowe	0,00	0,00	bez zmian
Aktywa obrotowe	2 975 899	949 265	+ 213%
Należności krótkoterminowe	876 769	129 934	+ 575%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	245 481	609 581	- 60%
Kapitał własny	2 829 016	629 877	+ 349%
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	bez zmian
Zobowiązania krótkoterminowe	544 499	377 489	+ 44%

### III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Zrealizowane w I kwartale 2012 roku wyniki finansowe są zgodne z założeniami Zarządu. Spółka utrzymuje wysoką dynamikę wzrostu na wszystkich polach działania. Spadek kwartalnego zysku netto w porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej wynika przede wszystkim z faktu jednoczesnego prowadzenia wielu projektów inwestycyjnych, w tym finansowania strategicznego projektu: porównywarki produktów ubezpieczeniowych.

Przychody netto ze sprzedaży, zysk netto, EBITDA porównawczo za pierwszy kwartał 2012 roku oraz 2011 roku.



Przychody Spółki w I kwartale 2012 roku wyniosły **1 080 792 zł** i były o **159%** wyższe niż w I kwartale 2011 roku. Zysk netto w I kwartale 2012 roku wyniósł **104 999 zł** i był o **11%** niższy niż w I kwartale 2011 roku. EBITDA w I kwartale 2012 roku wyniosła 183 872 zł i była o **42%** wyższa niż w I kwartale 2011 roku.

Koniunktura w branży reklamy internetowej nie uległa w pierwszym kwartale 2012 roku istotnym zmianom. Jednak zacieśnianie polityki kredytowej przez banki powoduje coraz trudniejszy dostęp dla klientów do tej części oferty, co niesie za sobą ograniczanie rynku consumer finance. W okresie pierwszych trzech miesięcy 2012 roku Spółka nie odczuła jednak konsekwencji tego stanu rzeczy, jednak nie wyklucza, że w przyszłości negatywny scenariusz zacznie się realizować. Aby uniknąć ewentualnych strat z tego tytułu Spółka systematycznie prowadzi działania w kierunku dywersyfikacji źródeł przychodów poprzez: uruchamianie nowych sekcji produktowych, poszukiwanie nowych kontrahentów biznesowych, poszerzanie oferty brandingowej.

#### **IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności**

a/ rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl

Program Partnerski Comperialead.pl umożliwia Spółce zwiększanie przychodów bez konieczności zwiększania zasięgu należących do Spółki portali. Nieprzerwanie rośnie liczba klientów Programu Partnerskiego. Niesie to za sobą korzyści w postaci coraz większych możliwości Spółki w zakresie skali generowania klientów na usługi sektora finansowego. Jednocześnie wiąże się z koniecznością rozbudowy i unowocześnienia silnika Comperialead.pl. Spółka złożyła wniosek o dotację unijną w ramach programu 8.2. Innowacyjna Gospodarka. Jej uzyskanie pozwoli na

usprawnienie systemu i zautomatyzowanie wielu procesów, które dotąd były wykonywane w sposób nieefektywny.

b/ sekcja porównywania ubezpieczeń

Prace na sekcją produktów ubezpieczeniowych postępowaly zgodnie z założeniami. Spółka nie widzi zagrożeń na drodze uruchomienia projektu zgodnie z planem, to jest w połowie 2012 roku. Projekt ma znaczenie strategiczne dla Spółki, jest finansowany z emisji akcji C w 2011 roku, otworzy nowe źródło przychodów dla Spółki.

c/ marketing

Intensywne działania na polu marketingu pozwoliły Spółce utrzymać wysoką dynamikę wzrostu oglądalności należących do Spółki portali. Liczba zmierzonych w I kwartale 2012 roku wizyt wyniosła **2 389 273** i była wyższa o **248%** od ilości wizyt uzyskanych w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Tak duża skala odwiedzin pozwala na umacnianie pozycji kluczowego partnera biznesowego dla branży finansowej w Polsce.

d/ aktywność PR

Spółka konsekwentnie prowadziła działania w kierunku zacieśniania współpracy z mediami udostępniając do publikacji unikatowe na polskim rynku dane o produktach finansowych, a także komentując wydarzenia z zakresu consumer finance.

## V. Bilans

	AKTYWA (w złotych)	Stan na 31.03.2012	Stan na 31.03.2011
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	403 662,41	77 655,71
<b>I.</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>	374 057,61	68 270,70
	<b>1. Koszty zakończonych prac rozwojowych</b>	265 476,91	0,00
	<b>2. Wartość firmy</b>	0,00	0,00
	<b>3. Inne wartości niematerialne i prawne</b>	108 580,70	68 270,70
	<b>4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</b>	0,00	0,00

<b>II</b>	<b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>	29 604,80	9 385,01
	<b>1. Środki trwałe</b>	29 604,80	9 385,01
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
	c) urządzenia techniczne i maszyny	29 604,80	9 385,01
	d) środki transportu	0,00	0,00
	e) inne środki trwałe	0,00	0,00
	<b>2. Środki trwałe w budowie</b>	0,00	0,00
	<b>3. Zaliczki na środki trwałe w budowie</b>	0,00	0,00
<b>II I.</b>	<b>Należności długoterminowe</b>	0,00	0,00
	<b>1. Od jednostek powiązanych</b>	0,00	0,00
	<b>2. Od pozostałych jednostek</b>	0,00	0,00
<b>IV</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>	0,00	0,00
	<b>1. Nieruchomości</b>	0,00	0,00
	<b>2. Wartości niematerialne i prawne</b>	0,00	0,00
	<b>3. Długoterminowe aktywa finansowe</b>	0,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	<b>4. Inne inwestycje długoterminowe</b>	0,00	0,00
<b>V</b>	<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	0,00	0,00



	<b>1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	0,00	0,00
	<b>2. Inne rozliczenia międzyokresowe</b>	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	2 975 898,62	949 264,80
<b>I.</b>	<b>Zapasy</b>	0,00	0,00
	<b>1. Materiały</b>	0,00	0,00
	<b>2. Półprodukty i produkty w toku</b>	0,00	0,00
	<b>3. Produkty gotowe</b>	0,00	0,00
	<b>4. Towary</b>	0,00	0,00
	<b>5. Zaliczki na dostawy</b>	0,00	0,00
<b>II</b>	<b>Należności krótkoterminowe</b>	876 769,25	129 933,58
	<b>1. Należności od jednostek powiązanych</b>	0,00	0,00
	<b>a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:</b>	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	<b>b) inne</b>	0,00	0,00
	<b>2. Należności od pozostałych jednostek</b>	876 769,25	129 933,58
	<b>a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:</b>	876 451,18	129 058,73
	- do 12 miesięcy	876 451,18	129 058,73
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	<b>b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń</b>	0,00	0,00
	<b>c) inne</b>	318,07	874,85
	<b>d) dochodzenie na drodze sądowej</b>	0,00	0,00
<b>II</b>	<b>Inwestycje krótkoterminowe</b>	245 481,46	609 580,83
<b>I.</b>	<b>1. Krótkoterminowe aktywa finansowe</b>	245 481,46	609 580,83
	<b>a) w jednostkach powiązanych</b>	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00

	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	<b>b) w pozostałych jednostkach</b>	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	<b>c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne</b>	245 481,46	609 580,83
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	45 481,46	409 380,83
	- inne środki pieniężne	200 000,00	200 200,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
	<b>2. Inne inwestycje krótkoterminowe</b>	0,00	0,00
<b>IV</b>	<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	1 853 647,91	209 750,39
	<b>Aktywa razem</b>	3 379 561,03	1 026 920,51

	<b>PASYWA (w złotych)</b>	<b>Stan na 31.03.2012</b>	<b>Stan na 31.03.2011</b>
<b>A.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	2 829 015,52	629 876,52
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	133 595,00	121 450,00
<b>II.</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)</b>	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)</b>	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy</b>	2 849 458,50	1 859 641,00
<b>V.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny</b>	0,00	0,00
<b>VI.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe</b>	0,00	0,00
<b>VII.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	-259 037,26	-1 469 021,24
<b>VIII.</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	104 999,28	117 806,76
<b>IX.</b>	<b>Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	550 545,51	397 043,99
<b>I.</b>	<b>Rezerwy na zobowiązania</b>	6 046,87	19 554,62
	<b>1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	0,00	0,00

	<b>2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne</b>	6 046,87	19 554,62
	- długoterminowa	6 046,87	7 267,48
	- krótkoterminowa	0,00	12 287,14
	<b>3. Pozostałe rezerwy</b>	0,00	0,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	0,00	0,00
	<b>1. Wobec jednostek powiązanych</b>	0,00	0,00
	<b>2. Wobec pozostałych jednostek</b>	0,00	0,00
	a) kredyt i pożyczki	0,00	0,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	d) inne	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	544 498,64	377 489,37
	<b>1. Wobec jednostek powiązanych</b>	0,00	250 000,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	b) inne	0,00	250 000,00
	<b>2. Wobec jednostek pozostałych</b>	544 498,64	127 489,37
	a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
	c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	428 642,29	77 282,54
	- do 12 miesięcy	428 642,29	77 282,54
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
	f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00

	<b>g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń</b>	113 286,50	46 662,47
	<b>h) z tytułu wynagrodzeń</b>	1 742,15	0,00
	<b>i) inne</b>	827,70	3 544,36
	<b>3. Fundusze specjalne</b>	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	0,00	0,00
	<b>1. Ujemna wartość firmy</b>	0,00	0,00
	<b>2. Inne rozliczenia międzyokresowe</b>	0,00	0,00
	<b>- długoterminowe</b>	0,00	0,00
	<b>- krótkoterminowe</b>	0,00	0,00
	<b>Pasywa razem</b>	3 379 561,03	1 026 920,51

## VI. Rachunek zysków i strat

	Rachunek zysków i strat Wyszczególnienie (w złotych)	za okres 01.01.2012 31.03.2012	-	za okres 01.01.2011 31.03.2011	-
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	1 080 792,07		417 392,16	
	<b>- od jednostek powiązanych</b>	0,00		0,00	
<b>I.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży produktów</b>	1 080 792,07		417 392,16	
<b>II.</b>	<b>Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)</b>	0,00		0,00	
<b>III.</b>	<b>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</b>	0,00		0,00	
<b>IV.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów</b>	0,00		0,00	
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	1 189 343,82		302 112,85	
<b>I.</b>	<b>Amortyzacja</b>	82 818,91		13 854,54	
<b>II.</b>	<b>Zużycie materiałów i energii</b>	14 703,09		15 728,58	
<b>III.</b>	<b>Usługi obce</b>	669 430,12		147 315,54	
<b>IV.</b>	<b>Podatki i opłaty, w tym:</b>	23 049,44		16 838,19	
	<b>- podatek akcyzowy</b>	0,00		0,00	
<b>V.</b>	<b>Wynagrodzenia</b>	372 088,04		91 752,00	

<b>VI.</b>	<b>Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia</b>	13 223,46	12 689,31
<b>VII.</b>	<b>Pozostałe koszty rodzajowe</b>	14 030,76	3 934,69
<b>VIII.</b>	<b>Wartość sprzedanych towarów i materiałów</b>	0,00	0,00
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	-108 551,75	115 279,31
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	209 605,28	250,00
<b>I.</b>	<b>Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych</b>	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Dotacje</b>	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Inne przychody operacyjne</b>	209 605,28	250,00
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	0,00	0,00
<b>I.</b>	<b>Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych</b>	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych</b>	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Inne koszty operacyjne</b>	0,00	0,00
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	101 053,53	115 529,31
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	3 966,43	2 282,97
<b>I.</b>	<b>Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:</b>	0,00	0,00
	<b>- od jednostek powiązanych</b>	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Odsetki, w tym:</b>	3 966,43	2 282,97
	<b>- od jednostek powiązanych</b>	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Zysk ze zbycia inwestycji</b>	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Aktualizacja wartości inwestycji</b>	0,00	0,00
<b>V.</b>	<b>Inne</b>	0,00	0,00
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	20,68	5,52
<b>I.</b>	<b>Odsetki, w tym:</b>	0,00	0,00
	<b>- od jednostek powiązanych</b>	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Strata ze zbycia inwestycji</b>	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Aktualizacja wartości inwestycji</b>	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Inne</b>	20,68	5,52
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	104 999,28	117 806,76

<b>J.</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)</b>	0,00	0,00
<b>I.</b>	<b>Zyski nadzwyczajne</b>	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Straty nadzwyczajne</b>	0,00	0,00
<b>K.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (I+-J)</b>	104 999,28	117 806,76
<b>L.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	0,00	0,00
<b>M.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	0,00	0,00
<b>N.</b>	<b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	104 999,28	117 806,76

## VII. Władze Spółki, akcjonariat

### a. Zarząd Comperia.pl S.A.

#### 1) Bartosz Piotr Michałek – Prezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz studia wyższe na kierunku Psychologia na uniwersytecie Warszawskim. Posiada licencję maklera papierów wartościowych.

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – prezes zarządu, udziałowiec,

Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker,

Open Finance (kwiecień 2004 r. – listopad 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,

Expander (listopad 2003 r. – marzec 2004 r.) – doradca finansowy

#### 2) Karol Wilczko – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; posiada dyplom ukończenia kursu poświęconego zarządzaniu finansami w firmie na Uniwersytecie Northwestern - School of Continuing Studies, Chicago

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) –  
(od maja 2007 r. do chwili obecnej) – członek zarządu,  
udziałowiec,  
Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker,  
kierownik oddziału,  
Open Finance (listopad 2004 r. – czerwiec 2006 r.) – doradca  
finansowy, kierownik oddziału,  
Raiffeisen Bank Polska S.A. (marzec 2004 r. – listopad 2004  
r.) – corporate dealer

### 3) Grzegorz Wojdyga – Członek Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Zarządzanie na  
Uniwersytecie Warszawskim.  
Doświadczenie zawodowe:  
Comperia.pl – (od kwietnia 2011 r. do chwili obecnej) –  
członek zarządu,  
Nord Development sp. z o.o. (sierpień 2009 r. – kwiecień 2011  
r.) – marketing manager,  
Performance Marketing Group (czerwiec 2007 r. – lipiec 2009  
r.) – account, artistic creation manager,  
HOOP S.A. (maj 2005 r. – kwiecień 2007 r.) – specjalista ds.  
marketingu

### b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.

- 1) Derek Alexander Christopher – Przewodniczący Rady  
Nadzorczej
- 2) Konrad Lisowski – Zastępca Przewodniczącego Rady  
Nadzorczej
- 3) Anna Michałek
- 4) Marek Dojnow
- 5) Paweł Cylkowski

### c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.

Na dzień publikacji raportu kapitał Spółki wynosi 133.595 zł i dzieli się na 1 090  
420 akcji serii A (akcje imienne), 124 080 akcji serii B (akcje na okaziciela) oraz  
121 450 akcji serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Poniższa tabela nie uwzględnia warrantów w związku z funkcjonującym programem opcyjnym (w sumie 39 536 akcji).

	seria akcji			SUMA	udział kapitale w	udział głosach w
	A	B	C			
Talnet Holding Limited Fidea (Cyprus) Holding Limited	345 000	6 239		351 239	26,29%	28,69%
Bartosz Michałek	207 210	24 290		231 500	17,33%	18,08%
Karol Wilczko	207 210	18 790		226 000	16,92%	17,85%
Paweł Cylkowski		68 776		68 776	5,15%	2,83%
Pozostali			121 450	121 450	9,09%	5,01%

Dnia 30 marca 2012 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w zakresie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego o kwotę 2 113,4 zł, tj. z kwoty 133 595 zł do kwoty 135 708,4 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego zostanie dokonane w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,1 zł każda. Akcje serii D zostały zaoferowane posiadaczom opcji menedżerskich w związku z wykonaniem zadań operacyjnych związanych z rozwojem Spółki.

### VIII. Opis działalności

Działalność Spółki opiera się na prowadzeniu portali internetowych o tematyce finansowej, a w szczególności porównywarki instrumentów finansowych umieszczonej pod adresem: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl). Portale należące do Spółki:

[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl) – pierwsza w Polsce porównywarka finansowa

Porównywarka codziennie analizuje i aktualizuje oferty ponad 1.500 produktów finansowych: kredytów i inwestycji. Aktualnie [comperia.pl](http://comperia.pl) porównuje kredyty hipoteczne, gotówkowe, samochodowe, pożyczki hipoteczne, karty kredytowe, konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty terminowe oraz produkty strukturyzowane, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne oraz oferty z zakresu leasingu. Ponadto autorzy przygotowują liczne artykuły, raporty, rankingi, poradniki, komentarze analizujące dostępne na rynku produkty finansowe. Na portalu umieszczane są również wywiady z ważnymi osobistościami świata biznesu. Na portalu prezentowane są informacje gospodarcze mające wpływ na portfele kredytów i inwestorów.



[www.ehipoteka.com](http://www.ehipoteka.com) – pierwsza w Polsce internetowa wyszukiwarka kredytów hipotecznych. Portal dostarcza internautom wiedzy o kredytach hipotecznych. Wyszukiwarka kredytowa pozwala szybko i precyzyjnie wyszukać najlepsze oferty kredytowe m.in. dla sfinansowania zakupu mieszkania czy skonsolidowania posiadanych zadłużeń. Na portalu można dowiedzieć się jak przebiega proces uzyskania kredytu od złożenia wniosku do chwili wypłaty pieniędzy, uzyskać dokładną listę dokumentów wymaganych przez dany bank dla wybranego celu kredytowania oraz dokonać szacunkowej oceny zdolności kredytowej.

[www.banki.pl](http://www.banki.pl) – portal poświęcony tematyce finansowej  
Banki.pl to portal poświęcony tematyce finansowej, skierowany zarówno do klientów indywidualnych, jak i firm. Na stronie znajdują się wyszukiwarki: banków, bankomatów i doradców finansowych. Ponadto na portalu prezentowane są informacje prasowe dotyczące banków, towarzystw funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych i doradztwa finansowego. Umieszczone na stronie kalkulatory finansowe pozwalają internautom obliczyć m.in.: maksymalną wysokość kredytu, raty kredytu, bezpieczną kwotę kredytu, zaległości podatkowe i odsetki, wysokość składki ZUS, wynagrodzenie na okres urlopu, ryczałt samochodowy i inne.

[www.autoa.pl](http://www.autoa.pl) – portal finansowy poświęcony rynkowi motoryzacyjnemu  
Na portalu znajduje się porównywarka kredytów samochodowych. Autorzy na bieżąco śledzą rynek samochodowy oraz prezentują różne sposoby finansowania zakupu samochodu. Ponadto portal zawiera bazę kilkudziesięciu tysięcy ofert sprzedaży samochodów.

[www.kontoteka.pl](http://www.kontoteka.pl) – portal finansowy poświęcony rachunkom bankowym  
Na stronach portalu znajduje się porównywarka kont osobistych i oszczędnościowych oferowanych klientom indywidualnym.

[www.comperialead.pl](http://www.comperialead.pl) – witryna odpowiedzialna za obsługę partnerów Comperii w ramach programu partnerskiego comperialead

Portale internetowe prowadzone przez Spółkę mają na celu dostarczanie internautom treści o charakterze poradnikowym z zakresu finansów osobistych,

narzędzi do podejmowania decyzji finansowych, pomoc w wyborze najlepszych produktów finansowych oraz informacji umożliwiających korzystanie z ofert instytucji finansowych. Spółka posiada własną redakcję oraz dział analiz. Systematycznie buduje bazy danych o ofercie instytucji finansowych dla klientów indywidualnych i firm oraz dokonuje na tej podstawie analiz na potrzeby mediów.

Grupę docelową portali internetowych posiadanych przez Spółkę stanowią wszystkie osoby korzystające z usług bankowości i szerzej – produktów finansowych, mające dostęp do sieci Internet. Według danych prezentowanych w raporcie strategicznym IAB Polska INTERNET 2010 liczba internautów w Polsce w 2010 r. szacowana jest na 15,8 mln osób. Z kolei według danych GUS w 2010 r. 63% polskich gospodarstw domowych miało dostęp do Internetu.

## **IX. Strategia rozwoju**

Obecnie Comperia.pl wdraża strategię rozwoju na lata 2011-2012. Jej główne elementy to:

- rozwój portalu comperia.pl:
  - dodanie nowych sekcji produktowych,
  - rozwój istniejących sekcji produktowych,
  - aktywne wykorzystanie i rozwój istniejącej bazy mailingowej,
  - zwiększanie wiarygodności marki,
  - rozwój redakcji oraz działu analiz,
- budowa i promocja programu partnerskiego Comperialead.pl,
- budowa grupy portali skupionych wokół głównego serwisu, których tematyka będzie koncentrowała się wokół najważniejszych produktów finansowych dostępnych na polskim rynku,
- przejęcia portali, które mogą stanowić wartościowe uzupełnienie posiadanej przez Spółkę grupy portali.

W wyniku realizacji strategii Zarząd liczy na dalszy dynamiczny wzrost oglądalności posiadanych portali, dywersyfikację źródeł oglądalności, jak również na dywersyfikację źródeł przychodów. Realizacja strategii powinna przynieść dalszy, kilkudziesięcioprocentowy wzrost przychodów netto ze sprzedaży w latach 2011 – 2012, przy jednoczesnym ograniczeniu ryzyka działalności.

Wdrażana strategia rozwoju finansowana będzie ze środków własnych, w tym ze środków pozyskanych przez Spółkę poprzez emisję akcji serii C.

## **X. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń**

### **Ryzyko związane z pogorszeniem sytuacji ekonomicznej w Polsce**

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Na przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy Emitenta największy wpływ mają takie czynniki makroekonomiczne jak: tempo wzrostu PKB, zmiana poziomu wynagrodzeń, poziom inflacji, poziom stóp procentowych. Niekorzystna sytuacja makroekonomiczna może wpłynąć na zmniejszenie skłonności do zakupu instrumentów finansowych, co może negatywnie wpłynąć na popyt na instrumenty finansowe promowane przez Spółkę, a tym samym niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta.

### **Ryzyko związane z koniunkturą na rynku kredytowym**

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl uzależniony jest od koniunktury na rynku kredytowym, w tym w szczególności na rynku kredytów hipotecznych dla osób fizycznych. W okresach gorszej koniunktury instytucje finansowe, klienci Spółki ograniczają wydatki na promocję, co wpływa na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Bardziej restrykcyjna polityka kredytowa przekłada się na niższą skuteczność usług świadczonych przez Emitenta, co również może doprowadzić do pogorszenia się wyników finansowych Emitenta. Ponadto spadek popytu na kredyty, a także inne instrumenty finansowe zmniejsza skuteczność działań Spółki, doprowadzając do gorszych wyników finansowych.

### **Ryzyko związane z popularnością i dostępnością do Internetu**

Comperia.pl koncentruje swoją działalność w sieci Internet. Dalsze funkcjonowanie tego medium jest podstawowym warunkiem dla dalszej działalności Spółki. Wzrost popularności i dostępności Internetu przekłada się na zwiększenie nakładów przedsiębiorstw na reklamę w tym medium.

Perspektywy rozwoju polskiego rynku reklamy w Internecie są optymistyczne. Zgodnie z raportem IAB AdEx z 7 marca 2011 r. wartość rynku reklamy internetowej w 2010 r. wyniosła prawie 1,6 mld zł i była wyższa o 15% od roku

ubiegłego. Według raportu strategicznego IAB Polska INTERNET 2010 z maja 2011 r. polski rynek reklamy w Internecie w 2012 roku może przekroczyć 2 mld zł.

Wydaje się niezwykle mało prawdopodobne, by w najbliższych latach popularność lub dostępność Internetu miała zmaleć a rynek reklamy internetowej znacznie zmniejszył swoją dynamikę wzrostu, choć nie można całkowicie wykluczyć takiej możliwości. Spadek popularności lub dostępności do Internetu i związany z tym spadek nakładów na reklamę w tym medium będzie miał negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

### **Ryzyko związane ze zmianą formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google**

Rynek polskich wyszukiwarek internetowych jest zdominowany przez Google (według dostępnych szacunków 95% wyszukiwań jest generowanych właśnie przez Google). Ruch internetowy generowany przez comperia.pl oraz portale posiadane przez Spółkę w przeważającej mierze pochodzi z wyszukiwarki Google. Istotna zmiana formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google może mieć wpływ na ilość ruchu trafiającego do portali posiadanych przez Spółkę, co w sposób naturalny przekłada się na kondycję Spółki.

Comperia.pl stara się ograniczać to ryzyko poprzez zwiększenie liczby portali posiadanych przez Spółkę, działania marketingowe i PR w celu zwiększenia rozpoznawalności marki Comperia oraz rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl. Większa liczba portali obniża wrażliwość ruchu generowanego przez wszystkie portale na zmiany formuły wyszukiwarki Google. Bardziej rozpoznawalna marka skutkuje większą liczbą wejść bezpośrednich na strony portalu. Generowanie sprzedaży z udziałem programu partnerskiego zmniejsza wpływ ruchu na portalach posiadanych przez Spółkę na przychody ze sprzedaży.

### **Ryzyko związane z konkurencją**

Comperia.pl działa w segmencie reklamy efektywnościowej na rynku reklamy internetowej branży finansowej. Dynamiczny rozwój istniejących porównywarek finansowych lub powstanie nowych oraz rozwój programów partnerskich dużych podmiotów może negatywnie odbić się na oglądalności portali posiadanych przez Spółkę oraz doprowadzić do przejścia klientów obsługiwanych przez Spółkę, co negatywnie przełoży się na wyniki finansowe. Obecnie główną konkurencją wobec spółki są porównywarke finansowe ebroker.pl oraz totalmoney.pl jak również programy partnerskie bankier.pl i money.pl. Zarząd szacuje, że udział Spółki w tak zdefiniowanym segmencie w 2011 r. wyniósł ok. 7%.

Spółka podejmuje szereg działań, mających na celu wyprzedzenie konkurencji. Dynamiczny wzrost popularności posiadanych portali przekładający się na wyniki finansowe osiągnięte w minionych okresach wskazuje, iż realizowana przez zarząd strategia rozwoju pozwala efektywnie walczyć z konkurencją. Dalszy wzrost skali działania umacnia pozycję konkurencyjną Spółki i zmniejsza szanse na skuteczne wejście na rynek nowej konkurencji.

### **Ryzyko zmiany przepisów prawa w tym przepisów prawa podatkowego**

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

### **Ryzyko odejścia kluczowych pracowników**

Działalność Comperia.pl opiera się w znacznej mierze na wiedzy i umiejętnościach pracowników. Osoby pracujące na kluczowych stanowiskach, tj. członkowie zarządu oraz kierownicy poszczególnych działów są istotnym aktywem Spółki. Odejście tych pracowników może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną Spółki i przełożyć się na gorszą sytuację finansową.

W celu eliminacji tego ryzyka Spółka wdrożyła opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

### **Ryzyko uzależnienia od kluczowych klientów**

W przypadku utraty kluczowego klienta przychody netto ze sprzedaży Spółki w krótkim okresie mogą ulec istotnemu obniżeniu. Według danych za 2011 r. jest trzech istotnych klientów, z których każdy odpowiada za więcej niż 10% przychodów ze sprzedaży. Łączny udział tych klientów w przychodach netto ze sprzedaży Comperia.pl S.A. za okres styczeń – listopad 2011 r. wyniósł 51%.

Największymi klientami Spółki są głównie brokerzy programów afiliacyjnych banków. W przypadku utraty takich klientów Spółka może zaoferować swoje usługi bezpośrednio klientom końcowym.

### **Ryzyko awarii sprzętu lub wystąpienia błędów w oprogramowaniu**

Ze względu na charakter działalności Comperia.pl narażona jest na ryzyko awarii sprzętu lub ujawnienia się krytycznych błędów oprogramowania. W przypadku wystąpienia takich zdarzeń ilość użytkowników na portalach internetowych Spółki może zmaleć, a w skrajnym przypadku cały mechanizm funkcjonowania Spółki może przejściowo przestać funkcjonować. Takie zdarzenia mogą mieć bezpośredni wpływ na pogorszenie się wyników finansowych Spółki.

Comperia.pl minimalizuje to ryzyko poprzez umieszczanie serwisów internetowych na serwerach renomowanych firm. Ponadto Spółka posiada własny zespół programistów, który na bieżąco może reagować na występujące błędy w oprogramowaniu.

### **Ryzyko związane z sezonowością przychodów**

W działalności Spółki można zaobserwować sezonowość wyników finansowych. Comperia.pl największe przychody osiąga w grudniu oraz w IV kwartale, najniższe zaś – w styczniu oraz I kwartale. Z uwagi na występowanie kosztów stałych działalności rentowność sprzedaży jest największa w grudniu i IV kwartale, najmniejsza – w styczniu i I kwartale. Obserwowana sezonowość jest charakterystyczna dla całego rynku reklamy. Sezonowość wyników może skutkować koniecznością utrzymywania rezerw finansowych w okresach gorszych wyników.

### **Ryzyko związane ze wzrostem skali działania**

Comperia.pl znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

Comperia.pl ogranicza to ryzyko poprzez nastawienie na automatyzację procesów występujących w przedsiębiorstwie. Obecnie Spółka zatrudnia 30 pracowników, z czego połowę stanowią pracownicy działu IT.

### **Ryzyko niezrealizowania strategii rozwoju**

Kluczowymi elementami strategii rozwoju Comperia.pl na lata 2011-2012 są: rozwój portalu comperia.pl, budowa programu partnerskiego Comperialead.pl,

budowa portali skupionych wokół głównego serwisu comperia.pl oraz przejęcia portali, które mogą stanowić wartościowe uzupełnienie posiadanych serwisów. Nie można wykluczyć ryzyka, że wdrażana strategia rozwoju nie doprowadzi do realizacji zamierzonych efektów na skutek: nietrafnych decyzji co do kierunku rozwoju portalu comperia.pl, nietrafnego doboru nowych portali, błędnej oceny wartości przejmowanych portali, słabego przyjęcia przez potencjalnych kontrahentów programu partnerskiego Comperialead.pl lub innych, trudnych do zidentyfikowania czynników.

Zarząd na bieżąco monitoruje efekty wdrażanej strategii rozwoju. Zdaniem Zarządu obecnie nie ma podstaw do stwierdzenia, że podejmowane działania nie przyniosą zamierzonych efektów.

### **Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta**

Przed zarejestrowaniem akcji serii C, 100 % akcji Emitenta było w posiadaniu 5 akcjonariuszy (3 osób fizycznych oraz dwóch spółek zagranicznych). Akcje serii A są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy. Po zarejestrowaniu emisji akcji serii C w rękach dotychczasowych akcjonariuszy pozostają akcje dające łącznie 90,91 % udziału w Spółce i jednocześnie 94,99 % głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od ich decyzji zależą kierunki rozwoju Emitenta. Ponadto na podstawie art. 82 Ustawy o Ofercie Publicznej, w przypadku działania w porozumieniu, dotychczasowi akcjonariusze będą mogli doprowadzić do przymusowego wykupu pozostałych akcji.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku dotychczasowi akcjonariusze oświadczają, że w przeciągu trzech lat od dnia wprowadzenia praw do akcji serii C do ASO NewConnect nie skorzystają z przysługującego im prawa przymusowego wykupu.

Ponadto w celu przeciwdziałania ryzyku sprzedaży znacznych pakietów akcji dotychczasowi akcjonariusze (Fidea Capital (Cyprus) Limited, Talnet Holding Limited, Bartosz Michałek, Karol Wilczko i Paweł Cylkowski) oświadczają, iż w okresie do dnia 31 grudnia 2012 roku nie będą zbywać swoich akcji (Lock-up) na rzecz pozostałych akcjonariuszy. Lock-up nie dotyczy 6.680 akcji na okaziciela serii B należących do Bartosza Michałka oraz 1.180 akcji na okaziciela serii B należących do Karola Wilczko.

## **XI. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego**

Zarząd Comperia.pl S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione informacje finansowe Spółki oraz dane do nich porównywalne za analogiczny okres roku wcześniejszego sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że informacje dotyczące działalności Spółki w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Comperia.pl S.A.

## **XII. Dane teleadresowe**

### **COMPERIA.PL S.A.**

Ul. Domaniewska 47  
02-672 Warszawa

Tel./Fax: 22- 642 – 91 – 19

Email: [biuro@comperia.pl](mailto:biuro@comperia.pl)