

Raport miesięczny za luty 2012 r.

Comperia.pl S.A.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W miesiącu luty Spółka kontynuowała przyjętą strategię wzrostu przychodów oraz zasięgu portali należących do Comperia.pl. Otoczenie rynkowe, aktywacja kampanii marketingowych ze strony instytucji finansowych sprzyja realizacji wzrostu Spółki.

Przychód wygenerowany przez Spółkę w lutym wyniósł **470 000 zł**, co stanowi wzrost o **199%** w stosunku do analogicznego okresu rok temu. W pierwszych dwóch miesiącach bieżącego roku przychody spółki osiągnęły poziom **565 780 zł** i są wyższe o **138%** od obrotów wygenerowanych w okresie styczeń-luty 2011 roku.

Potwierdzeniem coraz większej popularności serwisów należących do Spółki jest rosnąca oglądalność: liczba użytkowników odwiedzających porównywarkę finansową Comperia.pl oraz portale eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Comperialead.pl oraz Kontoteka.pl była wyższa o **37%** niż miesiąc wcześniej i **276%** wyższa niż w lutym 2011r.

W miesiącu lutym Spółka uruchomiła pierwszą w Polsce porównywarkę kredytów dla firm. Od początku zakładka cieszy się dużą popularnością wśród użytkowników serwisu. Dodatkowo Comperia.pl uruchomiła również **Centrum Dewelopera**, które skupia ofertę firm deweloperskich i inwestycji mieszkaniowych w całej Polsce.

Poza tym Spółka kontynuowała wzmoczony wysiłek w obszarze działań PR i budowania w świadomości polskich internautów hasła „porównywarka finansowa”, ściśle współpracując z największymi portalami, gazetami drukowanymi, stacjami TV oraz radiowymi na polu dostarczania danych do rankingów i zestawień produktów finansowych.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

– *Raporty bieżące opublikowane w EBI w miesiącu styczniu:*

Rb nr 3/2012 - Korekta prognozy wyników finansowych na 2011 rok

Rb nr 4/2012 – Raport kwartalny za IV kwartał 2011 r.

Rb nr 5/2012 – Raport roczny Comperia.pl S.A. za 2011 rok.

Rb nr 6/2012 – Informacja o przestrzeganiu zasad Dobrych Praktyk.

Rb nr 7/2012 – Raport miesięczny za styczeń 2012 r.

Warszawa, 13 marca 2012

Raporty bieżące w systemie ESPI w lutym nie były publikowane.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Rozwój portalu Comperia.pl
- Rozwój i promocja programu partnerskiego Comperialead.pl
- Rozwój funkcjonalny serwisu Banki.pl oraz Autoa.pl
- Prace projektowe i wdrożeniowe w zakresie porównywarki ubezpieczeń;
Uruchomienie sekcji ubezpieczeń jest planowane na połowę 2012 roku

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do dnia 14 kwietnia 2012 r. Spółka planuje opublikować raport miesięczny za marzec.

W dniu 30 marca 2012 r. o godz. 11.00 w siedzibie Spółki tj. w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 47 odbędzie się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.