

Warszawa, 11 lipca 2013

Informacja prasowa:

### **Rekordowa sprzedaż Comperii w czerwcu**

Notowana na NewConnect, pierwsza porównywarka finansowa Comperia.pl zanotowała w czerwcu według wstępnych szacunków 1,05 mln zł przychodów ze sprzedaży. To aż o 58 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku i o 10 proc. więcej niż w maju 2013r. Po raz pierwszy w historii spółki wartość miesięcznej sprzedaży przekroczyła milion. To prawdopodobnie nie ostatni rekord, bo druga połowa roku jest tradycyjnie najlepsza dla Comperii.

*„Ten rok pod względem wyników sprzedaży będzie dla nas rekordowy. Od początku roku spółka wypracowała 4,5 mln zł przychodów, co stanowi 42 proc. wzrost w stosunku do analogicznego okresu w roku 2012. – zapowiada **Bartosz Michałek, prezes Comperii.***

Na wzrost sprzedaży wpływają nowe kampanie marketingowe oraz coraz szerszy wachlarz produktów, które oferuje spółka. W czerwcu Comperia podpisała umowę o współpracy z Grupą Onet oraz wprowadziła na rynek pierwszą w Polsce mobilną aplikację, która umożliwia użytkownikom porównywanie produktów finansowych i zarabianie na ich sprzedaży.

*„Spadające stopy procentowe i coraz niższe oprocentowanie kredytów hipotecznych sprawiają, że zwiększa się dostęp do pożyczek mieszkaniowych. Obserwujemy, że po wielomiesięcznym okresie przestoju Polacy powrócili do poszukiwania ofert kredytów hipotecznych na naszych portalach. Spodziewamy się nadchodzącego ożywienia na rynku.”- dodaje **B. Michałek.***

Prognoza Comperii zakłada wypracowanie w całym 2013 roku 12,5 mln zł przychodów, w porównaniu z 6,8 mln zł osiągniętymi w roku ubiegłym. Skonsolidowany zysk netto wyniesie 3,1 mln zł, co oznacza podwojenie wyniku z 2012r (1,5 mln zł). Spółka podtrzymuje plan przeniesienia notowań na główny parkiet w IV kwartale 2013r.

\* \* \*

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.