

Warszawa, 10 czerwca 2013

Informacja prasowa:

### **Comperia i Onet rozpoczynają współpracę**

Comperia.pl, pierwsza polska porównywarka finansowa, podpisała kluczową umowę z portalem Onet. Szacowana roczna wartość kontraktu wynosi 0,5 mln zł. W wyniku współpracy z Grupą Onet Comperia uzyska dostęp do użytkowników poszukujących produktów finansowych na największym portalu w Polsce. Dla Grupy Onet to szansa na monetyzację ruchu na stronie oraz zwiększenie atrakcyjności merytorycznej serwisu.

W ramach umowy, Comperia wdroży na odświeżonym serwisie banki.onet.pl narzędzia umożliwiające internautom porównanie i skorzystanie z ofert banków. Dodatkowo Comperia będzie odpowiedzialna za dostarczanie Onetowi do publikacji aktualnych materiałów z zakresu finansów osobistych, w szczególności rankingów produktów bankowych.

*„Podjęcie współpracy z liderem polskiego rynku internetowego pozwoli znacząco zwiększyć grono użytkowników Comperii. Z perspektywy banków szukających klientów w sieci kooperacja z Comperią i Comperialead staje się koniecznością, co stanowi nasz długoterminowy cel. Umowa z Onetem umacnia naszą pozycję lidera w zakresie porównywania produktów finansowych w internecie ” - komentuje **Bartosz Michałek, prezes Comperii.***

Onet to jedno z największych mediów internetowych w Polsce. Serwisy tematyczne grupy Onet odwiedza miesięcznie prawie 13 milionów użytkowników, czyli około 70 procent wszystkich użytkowników Internetu w Polsce.

Strategia Comperii na 2013 rok zakłada dalszy wzrost zasięgu, rozwój oferty porównywanych produktów oraz budowę serwisu w wersji mobilnej. Zgodnie z prognozami w bieżącym roku spółka planuje osiągnąć przychody netto ze sprzedaży w wysokości 12,5 mln zł oraz wypracować zysk netto na poziomie 3,1 mln zł. Realizacja niniejszych planów oznacza ponad 100% dynamiki wzrostu zysków z roku na rok.

\* \* \*

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe.

Warszawa, 10 czerwca 2013

Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. Dotychczas do uruchomionego w czerwcu 2011 roku programu Comperialead przystąpiło już ponad 1500 wydawców serwisów internetowych, w tym, najpopularniejsze polskiej serwisów finansowe, jak wyborcza.biz, pb.pl, forbes.pl, oferty.net, egospodarka.pl, domiporta.pl czy podatki.biz.

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Kowalska  
InvestSight Sp.z o.o.  
tel. kom +48 504 945 293, +48 22 489 54 62  
e-mail: m.kowalska@investsight.pl