

Warszawa, 7 października 2013

Informacja prasowa:

Comperia.pl: ponad 2 mln dofinansowania na technologię

Comperia.pl S.A. uzyska dwa dofinansowania na łączną kwotę 2,3 mln zł. na rozbudowę autorskiego systemu ubezpieczeniowego. Dotacje przyznane zostały przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Pierwszy dofinansowany projekt dotyczy rozbudowy możliwości integracyjnych aplikacji Comperia Agent z systemami partnerów ubezpieczeniowych (towarzystwami ubezpieczeniowymi, multiagencjami ubezpieczeniowymi, doradcami finansowymi oraz podmiotami wspierającymi sprzedaż ubezpieczeń). Kwota dotacji wynosi **806 tys. zł**, a wartość projektu 1.115 tys. zł. Drugi projekt, który uzyskał dofinansowanie, zakłada zwiększenie funkcjonalności oraz możliwości integracyjnych systemu Comperia Agent oraz Comperialead z uwzględnieniem technologii mobilnych. Przyznana dotacja wynosi **1.493 tys. zł**, przy wartości projektu 2.987 tys. zł.

To kolejne dofinansowania ze środków UE na rozbudowę systemów Comperii. W czerwcu 2012 r. Comperia podpisała umowę o przyznanie dofinansowania przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego na realizację projektu rozbudowy systemu partnerskiego „ComperiaLead”. Wartość dotacji wyniosła 441 tys. zł, co stanowiło 70% kosztów całego projektu. W kwietniu 2013 r. Comperia poinformowała o przyznaniu dotacji w wysokości 651 tys. zł. przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na stworzenie aplikacji umożliwiającej rozwój sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w formule łączącej sprzedaż przez Internet oraz poprzez kanał tradycyjny (poprzez agentów).

„Fakt, że spółka otrzymuje dotacje w ramach POIG na prowadzone projekty świadczy o dużej innowacyjności podejmowanych przez nas działań. Unikalne na polskim rynku, autorskie oprogramowanie wraz z posiadaniem dostępu do klientów szukających produktów finansowych w Internecie zapewnią nam istotną przewagę na rynku ubezpieczeniowym.”- podkreśla **Bartosz Michałek, prezes Comperii.**

Budowa i wdrożenie narzędzi informatycznych wspierających sprzedaż produktów ubezpieczeniowych oraz zarządzanie siecią agentów to obecnie jedna z kluczowych inwestycji Comperii. Umożliwi ona umocnienie pozycji w segmencie produktów ubezpieczeniowych stanowiącym połowę detalicznego rynku finansowego w Polsce.

Warszawa, 7 października 2013

Podpisanie umów z PARP na oba dofinansowania planowane jest w IV kwartale 2013 r.

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. **Comperia jest notowana na rynku alternatywnym New Connect od grudnia 2011 r. i planuje przeniesienie notowań na rynek regulowany w IV kwartale 2013 r.**