

Warszawa, 13 listopada 2013

Informacja prasowa:

Comperia.pl siedemnastokrotnie zwiększyła zyski w III kwartale br.

W trzecim kwartale tego roku Comperia.pl wypracowała **2 708 tys. zł przychodów**, czyli o **80% więcej** niż rok wcześniej. **EBITDA** wzrosła o **245%**, do **1 035 tys. zł**, a **zysk netto** aż o **1598%**, do **418 tys. zł**.

W ujęciu narastającym po trzech kwartałach br. spółka osiągnęła przychody w wysokości 7 185 tys. zł, o 54% wyższe wobec analogicznego okresu 2012r., EBITDA wyniosła w tym okresie 3 665 tys. zł, notując wzrost o 149%. Zysk netto wyniósł 1 755 tys. zł, co stanowi 89% wzrost w stosunku do pierwszych dziewięciu miesięcy ubiegłego roku.

„To był kolejny rekordowy kwartał w historii Comperii pod względem przychodów, generowanej EBITD-y oraz osiągniętego zysku. Coraz lepsze dane makro płynące z polskiej gospodarki, perspektywa dalszego ożywienia w połączeniu z obserwowaną wzmoczoną aktywnością kredytową klientów przekładają się na dynamiczny wzrost naszej sprzedaży, marż i zysków. A tradycyjnie to ostatni kwartał jest dla nas najlepszym okresem.” - podkreśla **Bartosz Michałek, prezes Comperii**.

Na zwiększoną sprzedaż w tym czasie wpływ miały spadające oprocentowanie kredytów oraz utrzymujące się niskie ceny nieruchomości. Z końcem roku znacząco zwiększyła się liczba klientów chcących zdążyć z zaciągnięciem kredytu na 100 proc. wartości mieszkania przed wejściem w życie Rekomendacji S.

„W styczniu 2014 r. uruchomiony zostanie rządowy program dopłat Mieszkanie dla Młodych. Jesteśmy do niego bardzo dobrze operacyjnie przygotowani: uruchomiliśmy projekt <http://www.mieszkanie-dla-mlodych.pl> oraz wzmocniliśmy naszą aktywność marketingową”.- zaznacza **B. Michałek**

W III kwartale spółka powzięła informację o przyznaniu przez PARP dofinansowania dla dwóch projektów technologicznych na łączną kwotę 2,3 mln zł. Inwestycje będą się koncentrowały na rozbudowie autorskich systemów spółki do porównywania i sprzedaży produktów ubezpieczeniowych, bankowych i pozabankowych. Podpisanie umów planowane jest na IV kwartał br.

Rozwój ubezpieczeń w formule łączącej online i offline jest jednym ze strategicznych projektów Comperii. Spółka kończy obecnie prace nad stworzeniem i wdrożeniem aplikacji

Warszawa, 13 listopada 2013

dla agentów ubezpieczeniowych oferującej integrację z systemami firm ubezpieczeniowych. To będzie pierwsza tego typu aplikacja na polskim rynku.

„Biznes ubezpieczeniowy jest w bardziej przewidywalny niż sektor kredytowy. Rozwinięcie projektu ubezpieczeń otworzy nam nowe źródło przychodów oraz pozwoli utrzymać wysokie tempo wzrostu. Dzięki niemu będziemy mogli szybko reagować na zmiany w gospodarce. – dodaje prezes Michałek.

Comperia podtrzymuje opublikowaną prognozę finansową na 2013 rok, zgodnie z którą spółka osiągnie przychody ze sprzedaży w wysokości 12,5 mln zł, EBITDA wyniesie 5,1 mln zł, a zysk netto wzrośnie do 3,1 mln zł.

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. **Comperia jest notowana na rynku alternatywnym New Connect od grudnia 2011 r. i planuje przeniesienie notowań na rynek regulowany w IV kwartale 2013 r.**