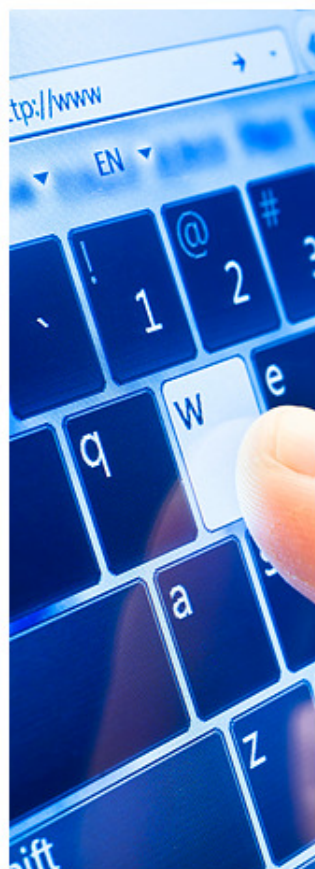




PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

Raport kwartalny III kwartał 2013











comperia
Porównujemy oferty 79 banków i ubezpieczycieli

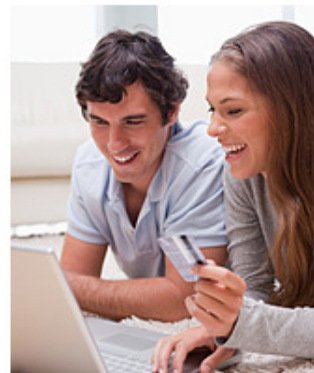
Twój sposób na finanse

1 Comperia.pl poleca
ING Bank Śląski
Pożyczka Superszybka
od 5 do 15 tys. zł
Jedną wizytą w banku i możesz mieć gotówkę.
Sprawdź

Masz firmę i szukasz źródła finansowania?
Porównaj 16 ofert leasingu

1 2 3 4 5 6 7

Polecane Kredyty hipoteczne na mieszkanie i dom 62	Kredyty Kredyty gotówkowe na dowolny cel 53	Lokaty Lokaty: Pomnażanie oszczędności 15,26	Ubezpieczenia Ubezpieczenia OC i AC dla Twojego samochodu 39	Dla firmy Finansowanie działalności bieżącej 22
Chcesz mieć kartę płatniczą ze swoim zdjęciem?	 Lokaty bankowe	 Leasing		
Bierz co chcesz z kredytem gotówkowym	 Polisolokaty	 Samochód dla firmy		
 Kredyty hipoteczne	 Ubezpieczenia OC	 Ubezpieczenia OC+AC		
 Pożyczki hipoteczne				



Spis treści:

I.	List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.	3
II.	Wybrane dane finansowe	4
III.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	4
III.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	4
IV.	Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki	6
V.	Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	8
VI.	Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	9
VII.	Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	10
VIII.	Bilans	11
IX.	Rachunek zysków i strat	15
X.	Rachunek przepływów pieniężnych	16
XI.	Zestawienie zmian w kapitale własnym	18
XII.	Władze Spółki, akcjonariat	20
	a. Zarząd Comperia.pl S.A.	
	b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.	
	c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.	
XIII.	Opis działalności	22
XIV.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	24
XV.	Strategia rozwoju	24
XVI.	Opis podstawowych ryzyk	25
XVII.	Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	29
XVIII.	Dane teleadresowe	29

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.

Warszawa, 12 listopada 2013 r.

Szanowni Państwo,

Osiągnięte dynamiki wzrostów głównych wskaźników finansowych w trzecim kwartale 2013 roku pozwalają ocenić miniony okres jako bardzo korzystny dla Spółki. Przychody netto w trzecim kwartale wzrosły o 80%, EBITDA o 245%, zysk netto o 1598% w ujęciu rok do roku. Z kolei wyniki narastająco za trzy kwartały w bieżącym roku w porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej urosły odpowiednio: przychody netto +54%, EBITDA +149%, zysk netto +89%. Osiągnięte w trzecim kwartale wyniki potwierdzają realność prognoz na cały 2013 rok.

Zakończenie trzeciego kwartału zbiegło się z uruchomieniem strategicznego projektu – Comperia Agent. Nowatorska aplikacja, działająca z wykorzystaniem technologii mobilnych, umożliwi Spółce otwarcie nowych źródeł przychodów związanych z rynkiem ubezpieczeniowym, co pozwoli utrzymać wysokie tempo wzrostu przedsiębiorstwa w kolejnych okresach.

Jako Zarząd wyrażamy zadowolenie z tempa uruchamiania nowych projektów w Spółce oraz ich wpływu na generowane przychody. Cieszymy się, że innowacyjne podejście do prowadzenia biznesu przekłada się na finansowy sukces firmy. Dlatego planujemy utrzymać kierunek wprowadzania na rynek kolejnych, pionierskich rozwiązań.

W III kw. 2013 r. Spółka złożyła do Komisji Nadzoru Finansowego wniosek o zatwierdzenie Prospektu Emisyjnego, który został przygotowany w związku z zamiarem przeprowadzenia publicznej emisji akcji serii F oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D, E i F oraz praw do akcji serii F Spółki. Spółka zamierza dokonać podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze publicznej emisji akcji serii F z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

Z poważaniem

Zarząd Comperia.pl S.A.

II. Wybrane dane finansowe

Najważniejsze dane finansowe Spółki prezentuje poniższa tabela.

Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Wybrane dane finansowe (w złotych) z rachunku zysków i strat	III kwartał 2013 od 1.07.2013 do 30.09.2013	III kwartał 2012 od 1.07.2012 do 30.09.2012	3 kwartały narastająco od 1.01.2013 do 30.09.2013	3 kwartały narastająco od 1.01.2012 do 30.09.2012
Przychody netto ze sprzedaży	2 708 368	1 507 889	7 184 620	4 680 416
Zysk/Strata na sprzedaży	298 533	15 934	1 619 039	769 476
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	426 280	15 269	2 010 757	998 499
Zysk/Strata na działalności gospodarczej	425 910	24 639	2 021 677	1 002 169
EBITDA	1 034 649	299 905	3 665 207	1 472 729
Zysk/Strata brutto	425 910	24 639	2 021 677	1 002 169
Zysk/Strata netto	418 324	24 639	1 754 824	928 909

Wybrane dane finansowe - bilans

Wybrane dane finansowe (w złotych) z bilansu	Stan na 30.09.2013	Stan na 30.09.2012
Aktywa trwałe	5 154 019	2 770 442
Rzeczowe aktywa trwałe	105 761	69 648
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Aktywa obrotowe	4 975 305	1 903 405
Należności krótkoterminowe	1 449 561	1 000 662
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 306 602	199 252
Kapitał własny	8 793 082	3 354 508
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 238 465	1 313 292

III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

1. Przyjęte zasady (polityka) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego:

1.1. Do środków trwałych przyjmuje się składniki majątku spełniające definicję ustawową, których wartość dodatkowo jest wyższa niż 1 000,00 zł.

W przypadku gdy wartość środka trwałego nie przekracza wartości 1 000,00 zł jednostka dokonuje jednorazowego odpisu amortyzacyjnego:

- w miesiącu przyjęcia do używania.

1.2. Środki trwale amortyzowane są metodą liniową w oparciu o przewidywany okres ich użytkowania. Stosowane stawki amortyzacyjne dla środków trwałych są następujące:

- urządzenia techniczne i maszyny 20%

1.3. Do wartości niematerialnych i prawnych przyjmuje się składniki majątku spełniające definicję ustawową, których wartość dodatkowo jest wyższa niż 500,00 zł.

W przypadku gdy wartość składnika majątku nie przekracza wartości 500,00 zł, jednostka dokonuje jednorazowego odpisu amortyzacyjnego:

- w miesiącu przyjęcia do używania.

1.4. Do wartości niematerialnych i prawnych przyjmuje się również koszty zakończonych prac rozwojowych. Koszty zakończonych prac rozwojowych amortyzuje się metodą liniową w okresie 18-36 miesięcy.

1.5. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową w oparciu o przewidywany okres ich użytkowania.

Stosowane stawki amortyzacyjne dla WNiP są następujące:

- licencje 20% - 50%

1.6. W sierpniu 2012 roku zakończono projekt systemu integracyjnego składającego z 2 serwerów, serwera backupowego oraz programu komputerowego integrującego system. Na sfinansowanie projektu pozyskano dotację ze środków Unii Europejskiej w wysokości 70% kosztów projektu. Dotacja w kwocie 441 000 zł. wpłynęła na konto spółki w lutym 2013 roku.

1.7. Przychód środków pieniężnych w walutach obcych na rachunek walutowy i do kas walutowych wycenia się według kursu banku. Rozchód walut wycenia się z zastosowaniem kursu ustalonego metodą FIFO.

1.8. Inwestycje krótkoterminowe wycenia się:

- według ceny (wartości) rynkowej.

1.9. Należności wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej:

- pomniejszonej o odpis aktualizujący ich wartość.

1.10. Odpisy aktualizujące tworzy się według następujących zasad:

- jednostka dokonuje indywidualnej oceny ryzyka nieściągalności poszczególnych pozycji należności i na tej podstawie ustala wartość koniecznego odpisu dla należności

1.11. Rezerwy na przewidywane koszty do poniesienia w przyszłości, wynikające ze zdarzeń dotyczących roku obrotowego tworzone są w ciężar odpowiednich kosztów działalności operacyjnej lub finansowej albo w ciężar strat nadzwyczajnych, zgodnie z ich charakterem i w sposób określony w Krajowym Standardzie Rachunkowości nr 6.

W szczególności rezerwy tworzone są na:

- odroczony podatek dochodowy
- odprawy emerytalne i inne świadczenia o podobnym charakterze
- wynagrodzenia za czas niewykorzystanych urlopów wraz ze składkami ZUS
- zaległe premie za rok obrotowy wraz ze składkami ZUS

1.12. Jednostka sporządza rachunek wyników w wariantach porównawczych.

IV. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Comperia Agent

Najważniejszym projektem realizowanym i zakończonym w trzecim kwartale 2013 roku była budowa innowacyjnej aplikacji Comperia Agent adresowanej do multiagentów oraz multiagencji ubezpieczeniowych. Podstawowym celem

aplikacji jest umożliwienie agentom ubezpieczeniowym porównywanie taryf ubezpieczeniowych różnych towarzystw i wystawianie polis z poziomu jednego panelu, bez konieczności korzystania z pojedynczych, oddzielnych systemów towarzystw ubezpieczeniowych. Aplikacja wykorzystuje technologię mobilną oraz umożliwia korzystanie z dodatkowych usług oferowanych przez Comperia.pl S.A. W oparciu o aplikację Comperia Agent Spółka rozpocznie w IV kwartale 2013 roku budowę sieci własnych agentów ubezpieczeniowych oraz sprzedaż aplikacji w formie opłaty licencyjnej za użytkowanie.

Projekt Comperia Agent był realizowany w ramach umowy o dofinansowanie zawartej z PARP (rap. bieżący 21/2013) i zgodnie z jej zapisami został zakończony 30 września 2013 r. W związku z tym Spółka spodziewa się otrzymania refundacji z tytułu zrealizowania tego projektu w kwocie 651.145,50 zł, w IV kwartale 2013 roku.

Projekt Comperia Agent będzie podlegał dalszemu rozwojowi zarówno w obszarze dostępnych produktów (w szczególności kolejne typy ubezpieczeń – obecnie obsługuje ubezpieczenia komunikacyjne), dostępnych towarzystw ubezpieczeniowych, ale również nowych funkcjonalności mających służyć zwiększaniu atrakcyjności aplikacji dla branży ubezpieczeniowej.

Powołana do istnienia w maju 2013 roku Comperia Ubezpieczenia Spółka z o.o. w 100% zależna od Comperia.pl S.A. systematycznie przejmuje aktywności związane z rozwojem obszaru działalności sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w formule offline.

ComperiaLeadMobile

Program partnerski ComperiaLead wkroczył w trzecim kwartale 2013 roku w kolejną fazę rozwoju. Spółka rozpoznała możliwości rozwoju ComperiaLead w kierunku wykorzystania technologii mobilnych. W efekcie rozpoczęto działania w kierunku budowania naziemnych sieci sprzedaży wykorzystujących aplikację ComperiaLeadMobile do generowania sprzedaży.

Comperia.pl

Spółka kontynuowała rozwój w tradycyjnym już kanale pozyskiwania leadów bazując na aktywności w sieci Internet.

Dzięki rosnącemu zasięgowi należących do Spółki portali (19 miejsce wśród największych witryn internetowych w Polsce w zestawieniu Gemius Megapanel w kategorii Biznes/Prawo/Finanse; sierpień 2013 roku) oraz aktywności sprzedażowej (rozwój własnego działu sprzedaży Comperia oraz ComperiaLead), a także w efekcie korzystnych zmian rynkowych (wzrost aktywności sprzedażowej kontrahentów Comperia.pl S.A.) III kwartał 2013 roku okazał się istotnie lepszy w zakresie generowanych wskaźników finansowych w porównaniu do analogicznego okresu w roku ubiegłym.

V. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka systematycznie działa w kierunku uruchamiania kolejnych, innowacyjnych projektów służących wzrostowi prowadzonego biznesu.

ComperiaAgent – uruchomienie aplikacji adresowanej do multiagentów oraz multiagencji ubezpieczeniowych umożliwiającej agentom ubezpieczeniowym porównywanie taryf ubezpieczeniowych różnych towarzystw i wystawianie polis z poziomu jednego panelu, bez konieczności korzystania z pojedynczych, oddzielnych systemów towarzystw ubezpieczeniowych. Aplikacja wykorzystuje technologię mobilną oraz umożliwia dostęp do dodatkowych usług oferowanych przez Comperia.pl S.A.

ComperiaLeadMobile – rozwój aplikacji umożliwiającej partnerom ComperiaLead generowanie sprzedaży z użyciem technologii mobilnych

Oficer Jakości – wprowadzenie nowego stanowiska odpowiedzialnego za jeszcze większą kontrolę sprzedaży w zakresie współpracy pomiędzy Comperia.pl S.A. a jej kontrahentami.

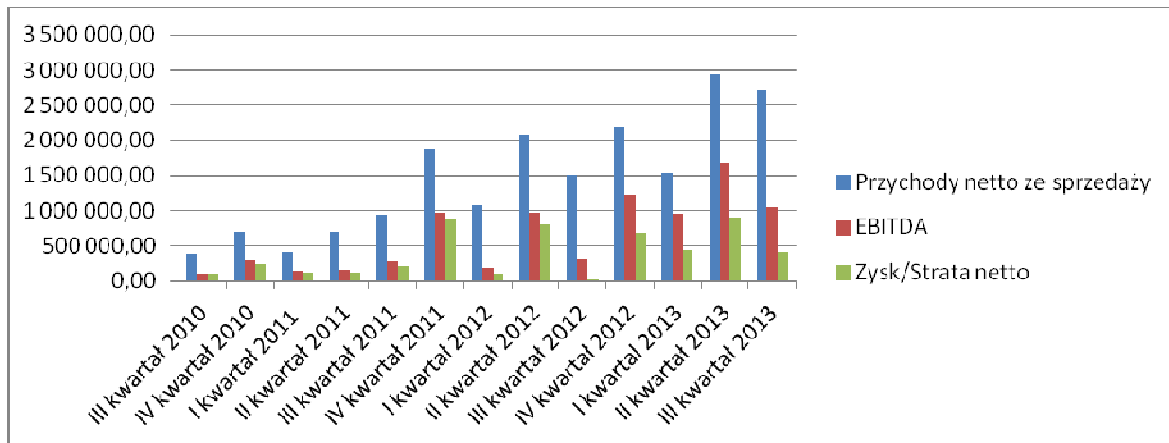
Rozbudowa Grupy Portali – uruchomienie portalu [http://www.mieszkanie-dla-młodych.pl/](http://www.mieszkanie-dla-mlodych.pl/) jako uzupełnienie listy portali składających się na Grupę Comperia.

VI. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

W kontekście wyników osiągniętych w III kw. 2013 r. Zarząd Spółki podtrzymuje opublikowane prognozy finansowe na rok 2013 (rb 40/2012). Zdaniem Zarządu wyniki osiągnięte w trzecim kwartale 2013 r. są zgodne z założeniami, a poziom wykonania prognoz wskazuje na duże prawdopodobieństwo ich wykonania do końca 2013 roku. Jednocześnie Zarząd wskazuje na typową dla Spółki sezonowość przychodów. W I kw. Spółka odnotowuje najniższe przychody, zaś najwyższe osiąga w IV kw.

Wskaźnik	Prognoza (mln zł)	Wyniki po III kw. 2013 r.	% realizacji po III kw. 2013
Przychody netto ze sprzedaży	12,5	7,18	57,44%
EBITDA	5,1	3,67	71,96%
EBIT	3,5	2,01	57,43%
Zysk netto	3,1	1,75	56,45%
Zysk netto powiększony o amortyzację (CE)	4,7	3,3	70,21%

Wykres 1: Przychody netto ze sprzedaży, EBITDA, zysk/strata netto



VII. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Emitent posiada spółkę zależną Comperia Ubezpieczenia Sp. z o.o., która została utworzona 17 maja 2013 r. Kapitał zakładowy Comperia Ubezpieczenia Sp. z o.o. wynosi 50 000 zł i dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy i jest podmiotem w 100% zależnym od Comperia.pl S.A. Działalność Comperia Ubezpieczenia Sp. z o.o. koncentruje się na organizacji naziemnej sieci sprzedaży agentów ubezpieczeniowych.

Dane finansowe Comperia Ubezpieczenia Sp. z o.o. w III kwartale 2013 roku są nieistotne dla wyników Grupy Kapitałowej Comperia.pl S.A. Dlatego ww. spółka zależna jest wyłączona z konsolidacji na podstawie art. 58 ust. 1 ustawy o rachunkowości.

VIII. Bilans

AKTYWA (w złotych)		Stan na 30.09.2013	Stan na 30.09.2012
A.	Aktywa trwałe	5 154 019	2 770 442
I.	Wartości niematerialne i prawne	4 757 725	2 700 794
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	3 206 191	2 060 342
	2. Wartość firmy	0	0
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 551 534	640 452
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	105 761	69 648
	1. Środki trwałe	105 761	69 648
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0	0
	c) urządzenia techniczne i maszyny	105 761	69 648
	d) środki transportu	0	0
	e) inne środki trwałe	0	0
	2. Środki trwałe w budowie	0	0
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III.	Należności długoterminowe	0	0
	1. Od jednostek powiązanych	0	0
	2. Od pozostałych jednostek	0	0
IV.	Inwestycje długoterminowe	280 000	0
	1. Nieruchomości	0	0
	2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	280 000	0
	a) w jednostkach powiązanych	280 000	0
	- udziały lub akcje	280 000,00	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
	b) w pozostałych jednostkach	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10 533	0
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 533	0
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B.	Aktywa obrotowe	4 975 305	1 903 405
I.	Zapasy	0	0

	1. Materiały	0	0
	2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
	3. Produkty gotowe	0	0
	4. Towary	0	0
	5. Zaliczki na dostawy	0	0
II.	Należności krótkoterminowe	1 449 561	1 000 662
	1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
	- do 12 miesięcy	0	0
	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	b) inne	0	0
	2. Należności od pozostałych jednostek	1 449 561	1 000 662
	a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	1 420 963	1 000 636
	- do 12 miesięcy	1 420 963	1 000 636
	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0	0
	c) inne	28 599	26
	d) dochodzenie na drodze sądowej	0	0
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 306 602	199 252
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 306 602	199 252
	a) w jednostkach powiązanych	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
	b) w pozostałych jednostkach	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 306 602	199 252
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	6 602	199 252
	- inne środki pieniężne	1 300 000	0
	- inne aktywa pieniężne	0	0
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 219 142	703 491
	Aktywa razem	10 129 324	4 673 847

	PASYWA (w złotych)	Stan na 30.09.2013	Stan na 30.09.2012
A.	Kapitał (fundusz) własny	8 793 082	3 354 508
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	157 798	135 708
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0	0
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	6 880 460	2 510 765
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-220 874
VIII.	Zysk (strata) netto	1 754 824	928 909
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 336 242	1 319 339
I.	Rezerwy na zobowiązania	55 436	6 047
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	55 436	6 047
	- długoterminowa	1 047	6 047
	- krótkoterminowa	54 389	0
	3. Pozostałe rezerwy	0	0
	- długoterminowe	0	0
	- krótkoterminowe	0	0
II.	Zobowiązania długoterminowe	0	0
	1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
	2. Wobec pozostałych jednostek	0	0
	a) kredyt i pożyczki	0	0
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
	d) inne	0	0
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 238 465	1 313 292
	1. Wobec jednostek powiązanych	50 000	0
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
	- do 12 miesięcy	0	0
	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	b) inne	50 000	0
	2. Wobec jednostek pozostałych	1 188 465	1 313 292
	a) kredyty i pożyczki	375 631	607 740
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	691 433	502 993
	- do 12 miesięcy	691 433	502 993
	- powyżej 12 miesięcy	0	0

	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
	f) zobowiązania wekslowe	0	0
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	112 379	190 904
	h) z tytułu wynagrodzeń	6 302	8 276
	i) inne	2 720	3 379
	3. Fundusze specjalne	0	0
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	42 342	0
	1. Ujemna wartość firmy	0	0
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	42 342	0
	- długoterminowe	42 342	0
	- krótkoterminowe	0	0
	Pasywa razem	10 129 324	4 673 847

IX. Rachunek zysków i strat

	Rachunek zysków i strat Wyszczególnienie (w złotych)	za okres 01.07.2013 - 30.09.2013	za okres 01.07.2012 - 30.09.2012	za okres 01.01.2013- 30.09.2013	za okres 01.01.2012 - 30.09.2012
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 708 368	1 507 889	7 184 620	4 680 416
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 708 368	1 507 889	7 184 620	4 680 416
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0	0	0	0
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	0
B.	Koszty działalności operacyjnej	2 409 835	1 491 955	5 565 581	3 910 940
I.	Amortyzacja	608 280	274 860	1 654 912	466 578
II.	Zużycie materiałów i energii	33 980	22 745	84 115	64 121
III.	Usługi obce	1 386 933	729 945	2 986 861	2 153 035
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	47 023	2 898	92 655	48 141
	- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V.	Wynagrodzenia	308 410	409 981	651 039	1 063 521
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	7 977	33 506	36 880	71 454
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	17 232	18 020	59 120	44 090
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	298 533	15 934	1 619 039	769 476
D.	Pozostałe przychody operacyjne	127 746	3 080	391 747	229 473
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Dotacje	79 400	0	317 600	0
III.	Inne przychody operacyjne	48 346	3 080	74 147	229 473
E.	Pozostałe koszty operacyjne	0	3 745	29	450
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	0	3 745	29	450
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	426 280	15 269	2 010 757	998 499
G.	Przychody finansowe	5 948	9 775	30 545	7 652
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II.	Odsetki, w tym:	5 859	9 775	30 545	7 652
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V.	Inne	89	0	0	0
H.	Koszty finansowe	6 318	405	19 625	3 982

I.	Odsetki, w tym:	6 318	405	19 162	3 982
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV.	Inne	0	0	463	0
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	425 910	24 639	2 021 677	1 002 169
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0	0	0,00	0
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K.	Zysk (strata) brutto (I+-J)	425 910	24 639	2 021 677	1 002 169
L.	Podatek dochodowy	7 586	0	266 853	73 260
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	418 324	24 639	1 754 824	928 909

X. Rachunek przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	za okres	za okres	za okres	za okres
	01.07.2013 - 30.09.2013	01.07.2012 - 30.09.2012	01.01.2013 - 30.09.2013	01.01.2012 - 30.09.2012
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	0	0	0	0
Zysk (strata) netto	418 324	24 640	1 754 824	928 909
Korekty razem	457 294	979 266	457 294	991 641
Amortyzacja	608 280	274 860	1 654 912	466 578
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0	0	0	0
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
Zmiana stanu rezerw	-15 728	0	-81 728	-105 000
Zmiana stanu zapasów	0	0	0	0
Zmiana stanu należności	435 648	285 583	-11 300	242 827
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-391 815	-341 345	-402 572	62 383
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	853 939	595 609	-221 411	393 071
Inne korekty	-15 903	164 559	-480 607	-68 218
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 892 747	1 003 906	2 212 117	1 920 551
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-3 221 226	-1 829 321	-4 427 547	-2 745 966
Wpływy	0	0	0	0
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0

Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
Wydatki	321 226	1 829 321	4 427 547	2 745 966
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 941 226	1 829 321	4 147 547	2 745 966
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
Na aktywa finansowe, w tym:	280 000	0	280 000	0
a) w jednostkach powiązanych	280 000	0	280 000	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-3 221 226	-1 829 321	-4 427 547	-2 745 966
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	375 631	0	3 252 368	607 740
Wpływy	375 631	607 740	3 910 522	607 740
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
Kredyty i pożyczki	375 631	607 740	375 631	607 740
Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
Wydatki	0	0	658 154	0
Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
Dywidendy i inne wpłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	658 154	0
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0	0	0
Odsetki	0	0	0	0
Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	375 631	607 740	3 252 368	607 740
Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-952 848	-217 675	1 036 938	-217 675
Bilansowa zmiana stanu środków	952 847,54	-217 675,22	-1 036 938	217 675

pieniężnych, w tym:				
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
Środki pieniężne na początek okresu	2 259 449	416 928	269 664	416 928
Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	1 306 602	199 252	1 306 602	199 252
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

XI. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w PLN)	za okres od 2013-07-01 do 2013-09-30	za okres od 2012-07-01 do 2012-09-30	za okres od 2013-01-01 do 2013-09-30	za okres od 2012-01-01 do 2012-09-30
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	8 390 651,36	3 326 467,06	3 983 975,10	2 493 817,08
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
korekty błędów	0,00	0,00	0,00	0,00
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	8 390 651,36	3 326 467,06	3 983 975,10	2 493 817,08
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	157 798,40	135 708,40	135 708,40	133 595,00
Zmiany kapitału zakładowego	0,00	0,00	22 090,00	2 113,40
zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	22 090,00	2 113,40
emisji akcji (wydania udziałów)	0,00	0,00	22 090,00	2 113,40
zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
umorzenia akcji (udziałów)	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1. Kapitał zakładowy na koniec okresu	157 798,40	135 708,40	157 798,40	135 708,40
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy	0,00	0,00	0,00	0,00
zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Akcje (udziały) własne na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiany akcji (udziałów) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
Akcje (udziały) własne na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	6 880	2 548	2 548	2 548

	460,06	928,18	928,18	928,18
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00	4 331 531,88	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	4 811 648,52	0,00
emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00	3 512 310,00	0,00
z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00	1 299 338,52	0,00
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00	0,00	0,00
- aktualizacja środków trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	480 116,64	0,00
pokrycia straty	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	6 880 460,06	2 548 928,18	6 880 460,06	2 548 928,18
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
- różnice kursowe z przeliczenia zakładów zagranicznych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
- różnice kursowe z przeliczenia zakładów zagranicznych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	1 299 338,52	-220 874,26
4.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	1 299 338,52	0,00
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
korekty błędów	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0,00	0,00	1 299 338,52	0,00
zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00

a) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	1 299 338,52	0,00
- przeniesienie na kapitał zapasowy	0,00	0,00	1 299 338,52	0,00
4.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	-220 874,26
4.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	-220 874,26
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
korekty błędów	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0,00	0,00	0,00	-220 874,26
zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00	0,00	0,00
zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00	0,00	0,00
4.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	-220 874,26	0,00	-220 874,26
4.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	641 830,48	0,00	-220 874,26
5. Wynik netto	1 754 823,67	801 859,53	1 754 823,67	801 859,53
a) zysk netto	1 754 823,67	801 859,53	1 754 823,67	801 859,53
b) strata netto	0,00	0,00	0,00	0,00
odpisy z zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	8 793 082,13	3 265 621,85	8 793 082,13	3 265 621,85
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 793 082,13	3 265 621,85	8 793 082,13	3 265 621,85

XII. Władze Spółki, akcjonariat

a. Zarząd Comperia.pl S.A.

1) Bartosz Piotr Michałek – prezes zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz studia wyższe na kierunku Psychologia na uniwersytecie Warszawskim. Posiada licencję maklera papierów wartościowych.

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – prezes zarządu, udziałowiec,
 Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker,
 Open Finance (kwiecień 2004 r. – listopad 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,

Expander (listopad 2003 r. – marzec 2004 r.) – doradca finansowy

2) Karol Wilczko – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; posiada dyplom ukończenia kursu poświęconego zarządzaniu finansami w firmie na Uniwersytecie Northwestern - School of Continuing Studies, Chicago

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – członek zarządu, udziałowiec,
Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker, kierownik oddziału,

Open Finance (listopad 2004 r. – czerwiec 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,

Raiffeisen Bank Polska S.A. (marzec 2004 r. – listopad 2004 r.) – corporate dealer

b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.

1) Derek Alexander Christopher – Przewodniczący Rady Nadzorczej

2) Marek Dojnow – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej

3) Anna Michałek

4) Jacek Lubiński

5) Przemysław Kruszyński

c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.

Na dzień publikacji raportu kapitał Spółki wynosi 157 798,4 zł i dzieli się na 1 047 420 akcji serii A (akcje imienne uprzywilejowane w głosach 2 do 1), 43 000 akcji serii A (akcje na okaziciela), 124 080 akcji serii B (akcje na okaziciela), 121 450 akcji serii C (akcje na okaziciela), 21 134 akcji serii D (akcje na okaziciela) oraz 220 900 akcji serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Poniższa tabela nie uwzględnia warrantów w związku z funkcjonującym programem opcyjnym (w sumie 18 402 akcji).

Akcjonariusz	Akcje imienne serii A	Akcje na okaziciela (seria A, B, C, D i E)	SUMA	udział w kapitale	udział w głosach
Talnet Holding Limited	345000	7239	352239	22,32%	26,56%
Fidea (Cyprus) Holding Limited	331000	5985	336985	21,36%	25,44%
Bartosz Michałek	188210	3290	191500	12,14%	14,46%
Karol Wilczko	183210	2790	186000	11,79%	14,06%
Pozostali	0	511260	511260	32,40%	19,47%

XIII. Opis działalności

Działalność Spółki opiera się na prowadzeniu portali internetowych o tematyce finansowej, a w szczególności porównywarki instrumentów finansowych umieszczonej pod adresem: www.comperia.pl. Portale należące do Spółki:

www.comperia.pl – pierwsza w Polsce porównywarka finansowa
 Porównywarka codziennie analizuje i aktualizuje oferty ponad 1.500 produktów finansowych: kredytów i inwestycji. Aktualnie comperia.pl porównuje kredyty hipoteczne, gotówkowe, samochodowe, pożyczki hipoteczne, karty kredytowe, konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty terminowe oraz produkty strukturyzowane, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne oraz oferty z zakresu leasingu. Ponadto autorzy przygotowują liczne artykuły, raporty, rankingi, poradniki, komentarze analizujące dostępne na rynku produkty finansowe. Na portalu umieszczane są również wywiady z ważnymi osobistościami świata biznesu. Na portalu prezentowane są informacje gospodarcze mające wpływ na portfele kredytów i inwestorów.

www.ehipoteka.com – pierwsza w Polsce internetowa wyszukiwarka kredytów hipotecznych. Portal dostarcza internautom wiedzy o kredytach hipotecznych. Wyszukiwarka kredytowa pozwala szybko i precyzyjnie wyszukać najlepsze oferty kredytowe m.in. dla sfinansowania zakupu mieszkania czy skonsolidowania posiadanych zadłużeń. Na portalu można dowiedzieć się jak przebiega proces uzyskania kredytu od złożenia wniosku do chwili wypłaty pieniędzy, uzyskać dokładną listę dokumentów wymaganych przez dany bank dla wybranego celu kredytowania oraz dokonać szacunkowej oceny zdolności kredytowej.

www.banki.pl – portal poświęcony tematyce finansowej

Banki.pl to portal poświęcony tematyce finansowej, skierowany zarówno do klientów indywidualnych, jak i firm. Na stronie znajdują się wyszukiwarki: banków, bankomatów i doradców finansowych. Ponadto na portalu prezentowane są informacje prasowe dotyczące banków, towarzystw funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych i doradztwa finansowego. Umieszczone na stronie kalkulatory finansowe pozwalają internautom obliczyć m.in.: maksymalną wysokość kredytu, raty kredytu, bezpieczną kwotę kredytu, zaległości podatkowe i odsetki, wysokość składki ZUS, wynagrodzenie na okres urlopu, ryczałt samochodowy i inne.

www.autoa.pl – portal finansowy poświęcony rynkowi motoryzacyjnemu

Na portalu znajduje się porównywarka kredytów samochodowych. Autorzy na bieżąco śledzą rynek samochodowy oraz prezentują różne sposoby finansowania zakupu samochodu. Ponadto portal zawiera bazę kilkudziesięciu tysięcy ofert sprzedaży samochodów.

www.kontoteka.pl – portal finansowy poświęcony rachunkom bankowym

Na stronach portalu znajduje się porównywarka kont osobistych i oszczędnościowych oferowanych klientom indywidualnym.

www.mieszkanie-dla-mlodych.pl – strona poświęcona programowi wsparcia budownictwa mieszkaniowego „Mieszkanie dla Młodych”. Użytkownicy odwiedzający witrynę mogą zapoznać się kompleksowo z informacjami na temat warunków programu. Dodatkowo, dzięki wdrożonej porównywarcie mogą znaleźć najlepszy kredyt hipoteczny na zakup mieszkania lub budowę domu

www.comperialead.pl – witryna odpowiedzialna za obsługę partnerów Comperii w ramach programu partnerskiego comperialead

www.comperiaagent.pl – strona domowa aplikacji, która adresowana jest do agentów oraz multiagencji ubezpieczeniowych. Portal umożliwia zarejestrowanie się w aplikacji i rozpoczęcie korzystania z narzędzia ułatwiającego pracę agenta ubezpieczeniowego.

Portale internetowe prowadzone przez Spółkę mają na celu dostarczanie internautom treści o charakterze poradnikowym z zakresu finansów osobistych, narzędzi do podejmowania decyzji finansowych, pomoc w wyborze najlepszych produktów finansowych oraz informacji umożliwiających korzystanie z ofert instytucji finansowych. Spółka posiada własną redakcję oraz dział analiz.

Systematycznie buduje bazy danych o ofercie instytucji finansowych dla klientów indywidualnych i firm oraz dokonuje na tej podstawie analiz na potrzeby mediów.

Grupę docelową portali internetowych posiadanych przez Spółkę stanowią wszystkie osoby korzystające z usług bankowości i szerzej – produktów finansowych, mające dostęp do sieci Internet. Według danych GUS w 2012 r. 71% polskich gospodarstw domowych miało dostęp do Internetu, przy czym 67% gospodarstw korzystało z łączy szerokopasmowych.

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na koniec trzeciego kwartału 2013 roku liczba pełnych etatów w Comperia.pl S.A. wyniosła 28.

XV. Strategia rozwoju

Strategia na lata 2013-2014 polegać będzie na rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w modelu online i offline oraz na rozwoju sprzedaży produktów bankowych w obecnie funkcjonującej formule.

W zakresie rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych Comperia.pl koncentruje się na budowie własnej sieci sprzedaży jednak nie wyklucza przejęcia już funkcjonującej sieci. Agenci ubezpieczeniowi współpracujący z Comperia.pl S.A. będą odpowiedzialni za obsługę klientów pozyskiwanych przez Comperia.pl S.A. online natomiast skłonnych do zawierania umów ubezpieczeniowych offline.

W zakresie rozwoju sprzedaży produktów bankowych Comperia.pl pozostanie przy dotychczas funkcjonującej formule, w ramach której za obsługę pozyskiwanych online klientów są odpowiedzialne firmy zewnętrzne. Comperia.pl skoncentruje się na zwiększaniu skali działania oraz dostosowaniu funkcjonujących projektów do wymagań silnie rosnącego rynku mobile.

Nowym obszarem, w kierunku którego będzie się rozwijać Comperia.pl to porównywanie online produktów niefinansowych, np. ofert operatorów telefonii

komórkowej. Na podstawie pilotażowych doświadczeń Spółka widzi potencjał w poszerzaniu oferty produktowej.

XVI. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

Ryzyko związane z pogorszeniem sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Na przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy Emitenta największy wpływ mają takie czynniki makroekonomiczne jak: tempo wzrostu PKB, zmiana poziomu wynagrodzeń, poziom inflacji, poziom stóp procentowych. Niekorzystna sytuacja makroekonomiczna może wpłynąć na zmniejszenie skłonności do zakupu instrumentów finansowych, co może negatywnie wpłynąć na popyt na instrumenty finansowe promowane przez Spółkę, a tym samym niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z koniunkturą na rynku kredytowym

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl uzależniony jest od koniunktury na rynku kredytowym, w tym w szczególności na rynku kredytów hipotecznych dla osób fizycznych. W okresach gorszej koniunktury instytucje finansowe, klienci Spółki ograniczają wydatki na promocję, co wpływa na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Bardziej restrykcyjna polityka kredytowa przekłada się na niższą skuteczność usług świadczonych przez Emitenta, co również może doprowadzić do pogorszenia się wyników finansowych Emitenta. Ponadto spadek popytu na kredyty, a także inne instrumenty finansowe zmniejsza skuteczność działań Spółki, doprowadzając do gorszych wyników finansowych.

Ryzyko związane z popularnością i dostępnością do Internetu

Comperia.pl koncentruje swoją działalność w sieci Internet. Dalsze funkcjonowanie tego medium jest podstawowym warunkiem dla dalszej działalności Spółki. Wzrost popularności i dostępności Internetu przekłada się na zwiększenie nakładów przedsiębiorstw na reklamę w tym medium.

Perspektywy rozwoju polskiego rynku reklamy w Internecie są optymistyczne. Zgodnie z raportem IAB AdEx z 2013 r. wartość rynku reklamy internetowej w 2012 r. wyniosła 2,2 mld zł i była wyższa o 10% od wartości z roku 2011. W I kwartale 2013 r. wydatki na reklamę online w Polsce wyniosły 546 milionów. W porównaniu do porównywalnego okresu roku wcześniejszego jest to wzrost o 9,6%. Wydaje się niezwykle mało prawdopodobne, by w najbliższych latach

popularność lub dostępność Internetu miała zmaleć a rynek reklamy internetowej znacznie zmniejszył swoją dynamikę wzrostu, choć nie można całkowicie wykluczyć takiej możliwości. Spadek popularności lub dostępności do Internetu i związany z tym spadek nakładów na reklamę w tym medium będzie miał negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane ze zmianą formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google

Rynek polskich wyszukiwarek internetowych jest zdominowany przez Google (według dostępnych szacunków 95% wyszukiwań jest generowanych właśnie przez Google). Ruch internetowy generowany przez comperia.pl oraz portale posiadane przez Spółkę w przeważającej mierze pochodzi z wyszukiwarki Google. Istotna zmiana formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google może mieć wpływ na ilość ruchu trafiającego do portali posiadanych przez Spółkę, co w sposób naturalny przekłada się na kondycję Spółki.

Comperia.pl stara się ograniczać to ryzyko poprzez zwiększenie liczby portali posiadanych przez Spółkę, działania marketingowe i PR w celu zwiększenia rozpoznawalności marki Comperia oraz rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl. Większa liczba portali obniża wrażliwość ruchu generowanego przez wszystkie portale na zmiany formuły wyszukiwarki Google. Bardziej rozpoznawalna marka skutkuje większą liczbą wejść bezpośrednich na strony portalu. Generowanie sprzedaży z udziałem programu partnerskiego zmniejsza wpływ ruchu na portalach posiadanych przez Spółkę na przychody ze sprzedaży.

Ryzyko związane z konkurencją

Comperia.pl działa w segmencie reklamy efektywnościowej na rynku reklamy internetowej branży finansowej. Dynamiczny rozwój istniejących porównywarek finansowych lub powstanie nowych oraz rozwój programów partnerskich dużych podmiotów może negatywnie odbić się na oglądalności portali posiadanych przez Spółkę oraz doprowadzić do przejścia klientów obsługiwanych przez Spółkę, co negatywnie przełoży się na wyniki finansowe. Obecnie główną konkurencją wobec spółki są porównywarke finansowe ebroker.pl oraz totalmoney.pl jak również programy partnerskie bankier.pl i money.pl. Zarząd szacuje, że udział Spółki w tak zdefiniowanym segmencie w 2012 r. wyniósł ok. 8%.

Spółka podejmuje szereg działań, mających na celu wyprzedzenie konkurencji. Dynamiczny wzrost popularności posiadanych portali przekładający się na wyniki finansowe osiągnięte w 2010 r. i 2011 r. wskazuje, iż realizowana przez zarząd strategia rozwoju pozwala efektywnie walczyć z konkurencją. Dalszy wzrost skali działania umacnia pozycję konkurencyjną Spółki i zmniejsza szanse na skuteczne wejście na rynek nowej konkurencji.

Ryzyko zmiany przepisów prawa w tym przepisów prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych pracowników

Działalność Comperia.pl opiera się w znacznej mierze na wiedzy i umiejętnościach pracowników. Osoby pracujące na kluczowych stanowiskach, tj. członkowie zarządu oraz kierownicy poszczególnych działów są istotnym aktywem Spółki. Odejście tych pracowników może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną Spółki i przełożyć się na gorszą sytuację finansową.

W celu eliminacji tego ryzyka Spółka wdrożyła opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

Ryzyko uzależnienia od kluczowych klientów

W przypadku utraty kluczowego klienta przychody netto ze sprzedaży Spółki w krótkim okresie mogą ulec istotnemu obniżeniu. Według danych za 2012 r., jest dwóch istotnych klientów, z których każdy odpowiada za więcej niż 10% przychodów ze sprzedaży. Łączny udział tych klientów w przychodach netto ze sprzedaży Comperia.pl S.A. za rok 2012 r. wyniósł 35,4%.

Największymi klientami Spółki są głównie brokerzy programów afiliacyjnych banków. W przypadku utraty takich klientów Spółka może zaoferować swoje usługi bezpośrednio klientom końcowym.

Ryzyko awarii sprzętu lub wystąpienia błędów w oprogramowaniu

Ze względu na charakter działalności Comperia.pl narażona jest na ryzyko awarii sprzętu lub ujawnienia się krytycznych błędów oprogramowania. W przypadku wystąpienia takich zdarzeń ilość użytkowników na portalach internetowych Spółki może zmaleć, a w skrajnym przypadku cały mechanizm funkcjonowania Spółki może przejściowo przestać funkcjonować. Takie zdarzenia mogą mieć bezpośredni wpływ na pogorszenie się wyników finansowych Spółki.

Comperia.pl minimalizuje to ryzyko poprzez umieszczanie serwisów internetowych na serwerach renomowanych firm. Ponadto Spółka posiada własny zespół programistów, który na bieżąco może reagować na występujące błędy w oprogramowaniu.

Ryzyko związane z sezonowością przychodów

W działalności Spółki można zaobserwować sezonowość wyników finansowych. Comperia.pl największe przychody osiąga w grudniu oraz w IV kwartale, najniższe zaś – w styczniu oraz I kwartale. Z uwagi na występowanie kosztów stałych działalności rentowność sprzedaży jest największa w grudniu i IV kwartale, najmniejsza – w styczniu i I kwartale. Obserwowana sezonowość jest charakterystyczna dla całego rynku reklamy. Sezonowość wyników może skutkować koniecznością utrzymywania rezerw finansowych w okresach gorszych wyników.

Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Comperia.pl znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

Comperia.pl ogranicza to ryzyko poprzez nastawienie na automatyzację procesów występujących w przedsiębiorstwie. Obecnie Spółka zatrudnia 30 pracowników, z czego połowę stanowią pracownicy działu IT.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

Obecnie w rękach dotychczasowych akcjonariuszy pozostają akcje dające łącznie 71,91% udziału w Spółce i jednocześnie 83,10% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od ich decyzji zależą kierunki rozwoju Emitenta. Ponadto na podstawie art. 82 Ustawy o Ofercie Publicznej, w przypadku działania w porozumieniu, dotychczasowi akcjonariusze będą mogli doprowadzić do przymusowego wykupu pozostałych akcji.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku dotychczasowi akcjonariusze oświadczają, że w przeciągu trzech lat od dnia wprowadzenia praw do akcji serii C do ASO NewConnect nie skorzystają z przysługującego im prawa przymusowego wykupu.

XVII. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Comperia.pl S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione informacje finansowe Spółki oraz dane do nich porównywalne za analogiczny okres roku wcześniejszego sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że informacje dotyczące działalności Spółki w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Comperia.pl S.A.

XVIII. Dane teleadresowe

COMPERIA.PL S.A.

Ul. Konstruktorska 13 (wejście F)
02-673 Warszawa

Tel./Fax: 22- 642 – 91 – 19

Email: biuro@comperia.pl