

Warszawa, 16 grudnia 2013

Informacja prasowa:

### Rekordowy listopad w Comperii

Notowana na NewConnect, pierwsza porównywarka finansowa Comperia.pl zanotowała w listopadzie br. **2,3 mln zł przychodów ze sprzedaży**. To aż o **277 proc. więcej** niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. W ujęciu narastającym, tj. od stycznia do listopada przychód wygenerowany przez spółkę wyniósł 10,6 mln zł, czyli o 93 proc. więcej niż rok wcześniej.

Ogólna poprawa koniunktury na rynku wpływa na wzrost zapotrzebowania na klientów pozyskiwanych w Internecie przez Comperię. W IV kwartale istotnie zwiększył się popyt instytucji finansowych na klientów kredytowych. Dzięki wejściu w segment produktów niefinansowych za pośrednictwem Comperialead.pl, spółka korzysta również ze wzrostu popytu na klientów na produkty pozabankowe. Dodatkowo dzięki inwestycjom w rozwój infrastruktury Comperia poprawiła efektywność sprzedaży i osiągnęła marże. Dotychczasowe rezultaty wskazują, że spółka w 2013 r. wykona prognozy sprzedaży na poziomie 12,5 mln zł.

*„Realizowane inwestycje przekładają się na skokowy wzrost wartości biznesu. Dla porównania w 2011 r. całoroczne przychody wyniosły 1,5 mln zł. Dziś potrafimy osiągnąć więcej w jeden miesiąc. Comperia ma potencjał, by nadal rosnąć w dwucyfrowym tempie.”*- zapowiada **Bartosz Michałek, prezes Comperii**.

Na wzrost przychodów i zysku powinny również znacząco wpłynąć inwestycje w rozwój segmentu ubezpieczeń. W listopadzie Comperia podpisała dwie umowy o dofinansowanie na łączną kwotę 2,3 mln zł z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) celem rozbudowy autorskiego systemu ubezpieczeniowego.

W listopadzie spółka podpisała też pierwsze umowy z agentami ubezpieczeniowymi, którzy będą z wykorzystaniem jej technologii (aplikacja Comperia Agent) sprzedawać ubezpieczenia majątkowe. Spółka negocjuje również równoległe umowy, na mocy których udzieli licencji multiagencjom ubezpieczeniowym na korzystanie z aplikacji Comperia Agent.

*„Polscy konsumenci o wiele chętniej niż mieszkańcy pozostałych krajów europejskich wykorzystują formułę ROPO (research online- purchase offline). Szukają wiarygodnych*

Warszawa, 16 grudnia 2013

*informacji o usługach finansowych i ubezpieczeniowych w Internecie, ale zdecydowana większość finalizuje transakcje za pośrednictwem doradców i agentów. Sprzedaż ubezpieczeń w modelu hybrydowym otworzy nam nowe źródło przychodów oraz pozwoli utrzymać wysokie tempo wzrostu w kolejnych latach.”- dodaje **prezes Michałek**.*

We wrześniu br. Comperia złożyła do Komisji Nadzoru Finansowego prospekt emisyjny. Oferta publiczna nastąpi niezwłocznie po zatwierdzeniu dokumentów przez nadzór.

\* \* \*

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej [Comperia.pl](http://Comperia.pl), wchodzi [eHipoteka.com](http://eHipoteka.com), [Autoa.pl](http://Autoa.pl), [Banki.pl](http://Banki.pl), [Kontoteka.pl](http://Kontoteka.pl) oraz [Comperialead.pl](http://Comperialead.pl). W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN.