

Warszawa, 14 stycznia 2014

Informacja prasowa:

Comperia: prognoza sprzedaży zrealizowana

Według wstępnych danych w grudniu 2013 r. przychody Comperii ze sprzedaży osiągnęły najwyższy w historii spółki poziom **3,15 mln zł**. To aż o 221 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. W ujęciu narastającym, tj. od stycznia do grudnia 2013 r. przychód wygenerowany przez spółkę wyniósł **12,8 mln zł**, czyli o 88 proc. więcej niż w 2012 roku. Oznacza to pełną realizację prognozy sprzedaży za ubiegły rok.

Pozytywny wpływ na wynik czwartego kwartału miała zauważalnie wyższa aktywność reklamowa banków i ubezpieczycieli, silny wzrost w segmentach consumer finance oraz kredytów hipotecznych, a także wzrost przychodów spółki ze świadczenia usług IT.

Spółka coraz wyraźniej zaznacza swoją pozycję na rynku ubezpieczeniowym. W IV kwartale ub. r. Comperia wdrożyła nowatorską aplikację dla agentów ubezpieczeniowych oferującą integrację z systemami firm ubezpieczeniowych, pozwalającą na porównywanie stawek oraz wystawianie polis z jednego miejsca. System ma również komponent umożliwiający pozyskiwanie klientów z Internetu, a także funkcjonalność pozwalającą na oferowanie klientom produktów pozaubebezpieczeniowych.

„Comperia Agent to rozwiązanie, nad którym spółka pracowała przez ostatni rok. Sprzedaliśmy już pierwsze licencje, zrekrutowaliśmy pierwszych agentów do własnej sieci, prowadzimy rozmowy z kilkoma dużymi agencjami. Oczekujemy, że w roku 2014 ponad 10% przychodów będzie pochodziło z działalności ubezpieczeniowej.” - podkreśla **Bartosz Michałek, prezes Comperii**.

Dynamiczny rozwój spółki dostrzegają inwestorzy instytucjonalni. 10 stycznia br. Investors TFI poinformował o zaangażowaniu powyżej 5%.

Comperia oczekuje na zatwierdzenie złożonego do Komisji Nadzoru Finansowego prospektu emisyjnego. Oferta publiczna nastąpi niezwłocznie po zatwierdzeniu dokumentów przez nadzór.

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest

Warszawa, 14 stycznia 2014

porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw.