

30 stycznia 2014 r.

Informacja prasowa:

KNF zatwierdziła prospekt Comperia.pl

Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła dziś prospekt emisyjny Comperia.pl - pierwszej porównywarki finansowej w Polsce. Spółka planuje publikację prospektu emisyjnego **31 stycznia 2014 r.** oraz przeprowadzenie oferty publicznej w lutym br. Przeniesienie notowań na główny parkiet Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie planowane jest na przełom lutego i marca tego roku (po zarejestrowaniu przez sąd podwyższenia kapitału). Doradcami spółki w procesie upublicznienia są IPOPEMA Securities, DI Investors oraz Kancelaria Gessel.

W pierwszej publicznej ofercie akcji spółki inwestorom zaoferowanych zostanie do 1 mln akcji serii F. Zarząd spółki obecnie wypracowuje kierunkowe rekomendacje co do ostatecznej liczby akcji i ceny emisyjnej.

Strategia spółki zakłada rozwoju ubezpieczeń w formule ROPO (research online, purchase offline). Umożliwi to umocnienie pozycji w segmencie sprzedaży ubezpieczeń w systemie direct, który jest jednym z najszybciej rozwijających się segmentów ubezpieczeniowych w Polsce. Strategia spółki zakłada również rozwój infrastruktury, uruchomienie nowych sekcji porównywanych produktów oraz rozwój programu partnerskiego „ComperiaLead”. Dzięki realizacji tych celów Comperia istotnie zaznaczy swoją obecność poza rynkiem usług finansowych w internecie, na którym ma już silną pozycję.

„Biznes Comperii służy zaspokajaniu realnych potrzeb ludzi: oszczędzania czasu i pieniędzy. Comperia.pl to miejsce, od którego polscy internauci zaczynają poszukiwania produktów finansowych, ale już nie tylko. Chcemy być partnerem pierwszego wyboru dla wszystkich osób poszukujących usług bankowych, ubezpieczeniowych i niefinansowych w sieci.”- podkreśla **Bartosz Michałek**.

Po trzech kwartałach 2013 r. spółka osiągnęła przychody w wysokości 7 185 tys. zł, o 54% wyższe wobec analogicznego okresu 2012 r., EBIDTA wyniosła w tym okresie 3 665 tys. zł, notując wzrost o 149%. Zysk netto wyniósł 1 755 tys. zł, co stanowi 89% wzrost w stosunku do pierwszych dziewięciu miesięcy 2012 r (dane według PSR).

Model biznesowy spółki doskonale współgra z zachodzącymi zmianami zachowania konsumentów.

„Dziś świat jest podłączony i związany z Internetem jak nigdy wcześniej. Aktywność konsumencka, również w zakresie zakupu produktów finansowych, przenosi się do sieci. Wykorzystując rosnący popyt w segmencie finansów osobistych w Internecie chcemy docelowo stać się głównym miejscem porównywania cen usług dla gospodarstw domowych.

– dodaje **Bartosz Michałek**

Głównymi akcjonariuszami Comperii są Talnet Holding Limited (22,32% udział w kapitale) oraz Fidea Capital Limited (21,97% udział w kapitale). Bartosz Michałek, prezes zarządu spółki posiada 11,82% udział w kapitale, Karol Wilczko, wiceprezes posiada 11,48% udziałów w kapitale. W akcjonariacie spółki są również instytucje finansowe m.in. TFI Investors (8,04% udziału w kapitale).

Akcje Comperii są notowane na rynku alternatywnym New Connect od grudnia 2011r.

www.relacje.comperia.pl

O Comperii

Comperia jest pierwszą i największą w Polsce internetową porównywarką finansową. Obecnie za jej pośrednictwem aż kilkanaście tysięcy internautów miesięcznie znajduje produkty finansowe dobrane do swoich potrzeb.

Czołowy gracz e-commerce w Polsce

- Comperia to partner dla wszystkich banków poszukujących klientów w sieci.
- Jej serwis www.comperia.pl jest jednym z najpopularniejszych serwisów tematycznych w Polsce.
- Spółka ma dynamicznie rozwijającą się sieć partnerską, z jej porównywarek korzysta obecnie ponad 2600 stron i wydawców internetowych.
- Rynek reklamy internetowej branży finansowej ma doskonałe perspektywy. Banki niezależnie od koniunktury zabiegają o nowych klientów.

Doskonała ekspozycja na zmiany nawyków zakupowych

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

www.comperia.pl

- Model biznesowy spółki doskonale współgra z zachodzącymi zmianami zakupowymi. Aktywność konsumencka, również w zakresie zakupu produktów finansowych, przenosi się do Internetu.
- Polska jest jednym z najszybciej rosnących rynków e-commerce w Europie. W 2013 r. wartość rynku handlu internetowego wzrosła o około 20% rdr i osiągnęła wartość około 26 miliardów złotych. Według ekspertów e-commerce, zwłaszcza w Europie Środkowo-Wschodniej, czeka prawdziwie dynamiczny rozwój.

Biznes generujący solidne zyski

- Średnioroczny wzrost przychodów Comperii w latach 2010-2012 wyniósł 109%, EBITDA 134%, zysku netto: 89%.
- Według prognoz w 2013 r. Comperia ma wypracować 3,1 mln zł zysku netto i 5,1 mln EBITDA przy obrotach sięgających 12,5 mln zł. Marża EBITDA ma wynieść 41%, a marża zysku netto 24%.

* * *

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter promocyjny. Nie stanowi on jakiegokolwiek oferty ani propozycji nabycia instrumentów finansowych, jak również nie należy traktować go jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej. Jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o emitencie - Comperia.pl S.A. i jego akcjach, w tym ich pierwszej ofercie publicznej, jest prospekt emisyjny zatwierdzony w dniu 30 stycznia 2014 roku przez Komisję Nadzoru Finansowego, który zgodnie z wymogami prawa zostanie udostępniony do publicznej wiadomości w postaci elektronicznej, tj. na stronach internetowych; (i) Comperia.pl S.A. – <http://www.relacje.comperia.pl/> oraz (ii) domu maklerskiego IPOPEMA Securities S.A. – <http://www.ipopemasecurities.pl/aktualnosci/>. Inwestorzy zainteresowani udziałem w pierwszej ofercie publicznej akcji Comperia.pl S.A. powinni uważnie zapoznać się z treścią całego prospektu emisyjnego po jego publikacji (w szczególności z ryzykami związanymi z inwestowaniem w akcje, zawartymi w rozdziale "Czynniki Ryzyka"), i dopiero w oparciu o analizę treści całego tego dokumentu podejmować decyzje inwestycyjne co do akcji Comperia.pl S.A. Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w niniejszym materiale spoczywa wyłącznie na osobie korzystającej z tego materiału.

<koniec>