

31 stycznia 2014 r.

Informacja prasowa:

### **Comperia opublikowała prospekt emisyjny**

Comperia.pl - pierwsza porównywarka finansowa w Polsce - opublikowała dziś prospekt emisyjny w związku z planowaną ofertą publiczną poprzedzającą debiut spółki na GPW. Oferta obejmuje do 1 000 000 akcji zwykłych serii F o wartości nominalnej 0,1 zł każda. **Cena maksymalna** została ustalona na **22 zł**. Spółka zamierza pozyskać z emisji między 10 a 12 mln zł netto.

Zapisy na akcje dla **inwestorów indywidualnych** będą prowadzone przez DM Alior Banku na terenie całego kraju oraz za pośrednictwem Internetu w dniach od 1 do 7 lutego 2014 r. Z kolei **inwestorzy instytucjonalni** będą mogli zapisywać się na akcje spółki w dniach od 11 do 13 lutego 2014 r. Oferującym jest IPOPEMA Securities. Współprowadzącym księgę popytu jest DI Investors.

Zgodnie z prospektem emisyjnym pozyskane z emisji środki przeznaczone zostaną na realizację programu inwestycyjnego obejmującego: stworzenie ogólnopolskiej agencji ubezpieczeniowej, inwestycje w infrastrukturę, uruchomienie nowych sekcji porównywanych produktów oraz rozwój programu partnerskiego „ComperiaLead”.

*„Z każdym kwartałem zwiększamy rentowość, skalę działania i utrzymujemy dwucyfrowe dynamiki wzrostu przychodów i zysków. Udowodniliśmy, że potrafimy zarabiać. Obecnie jesteśmy w przeddzień kluczowego momentu w historii działalności. W najbliższych latach polski rynek e-commerce czeka prawdziwie dynamiczny rozwój. Dzięki pozyskaniu dodatkowych środków na planowane inwestycje już w niedługiej perspektywie będziemy jedną z najszybciej rosnących spółek w Polsce. – podkreśla **Bartosz Michałek, prezes Comperii.***

Spółka rozpoczęła działalność w 2007 r., dziś jest największą w Polsce internetową porównywarką finansową. Comperia umożliwia internautom wybór najlepszych produktów spośród ofert banków, ubezpieczycieli, firm leasingowych i TFI.

W latach 2010-2013 **przychody ze sprzedaży** wygenerowane przez spółkę wzrosły z 1,6 mln PLN do 12,8 mln PLN, co oznacza, że średnioroczne tempo wzrostu przychodów w tym okresie wyniosło 102%. **Zysk netto** wzrósł z 0,4 mln PLN w 2010 roku do 3,1 mln PLN w 2013 r., co oznacza 95% średnioroczne tempo wzrostu.

Zarówno w 2011 jak i w 2012 roku Comperia wygenerowała wyższe przychody i wyniki w stosunku do ogłoszonych prognoz.

Przeniesienie notowań na główny parkiet Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie planowane jest po zarejestrowaniu przez sąd podwyższenia kapitału. Doradcami spółki w procesie oferty publicznej i przejścia na GPW są IPOPEMA Securities, DI Investors oraz Kancelaria GESSEL, KOZIOROWSKI.

#### Harmonogram oferty

<b>Publikacja Prospektu</b>	<b>31 stycznia 2014 roku</b>
<b>Okres składania zapisów przez inwestorów indywidualnych</b>	od 1 lutego 2014 roku do 7 lutego 2014 roku
<b>Proces budowy księgi popytu</b>	od 31 stycznia 2014 roku do 10 lutego 2014 roku
<b>Ustalenie ostatecznej Ceny Akcji oraz ostatecznej liczby Akcji Oferowanych</b>	10 lutego 2014 roku
<b>Okres składania zapisów przez inwestorów instytucjonalnych</b>	od 11 lutego 2014 roku do 13 lutego 2014 roku
<b>Data przydziału / Zamknięcie Oferty</b>	13 lutego 2014 roku

\*\*\*

## O Comperii

Comperia jest pierwszą i najbardziej popularną w Polsce internetową porównywarką produktów finansowych. Obecnie za jej pośrednictwem aż kilkanaście tysięcy internautów miesięcznie znajduje produkty finansowe dobrane do swoich potrzeb.

## Czołowy gracz e-commerce w Polsce

- Comperia to partner dla wszystkich banków poszukujących klientów w sieci.
- Jej serwis [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl) jest jednym z najpopularniejszych serwisów tematycznych w Polsce.

## Doskonała ekspozycja na zmiany nawyków zakupowych

- Model biznesowy spółki doskonale współgra z zachodzącymi zmianami zakupowymi. Aktywność konsumencka, również w zakresie zakupu produktów finansowych, przenosi się do Internetu.
- Polska jest jednym z najszybciej rosnących rynków e-commerce w Unii Europejskiej. Według badań SMB, Kelkoo i Forrester Research, opublikowanych w raporcie „E-commerce” przez portal Interaktywnie.com z marca 2013 roku, Polska jest w grupie państw Unii Europejskiej charakteryzujących się najszybszym rozwojem rynku e-commerce. Szacunki ekspertów w raporcie z marca 2013 roku wskazują, że polski rynek e-commerce wzrósł w 2012 roku o 23,0% do wartości 21,5 miliarda PLN, zaś wzrost w 2013 roku ma wynieść zgodnie z prognozami około 21,4%.
- Korzystne perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce znajdują potwierdzenie w raporcie „Online Retailing: Britain and Europe 2012” przygotowanym przez Center for Retail Research. Zgodnie z raportem udział kanału online w łącznej sprzedaży detalicznej w Polsce w 2012 roku wyniósł 3,8%, podczas gdy średnia wartość tego wskaźnika dla krajów europejskich analizowanych przez autorów raportu wyniosła 7,6%. Dowodzi to że polski rynek e-commerce posiada duży potencjał wzrostu.

## Biznes generujący solidne zyski

- Średnioroczny wzrost przychodów Comperii w latach 2010-2013 wyniósł 102%, EBITDA 133%, zysku netto: 95%.
- Według prognoz w 2013 r. Comperia ma wypracować 3,1 mln zł zysku netto i 6,1 mln EBITDA przy obrotach sięgających 12,8 mln zł. Marża EBITDA ma wynieść 48%, a marża zysku netto 24%.

\* \* \*

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter promocyjny. Nie stanowi on jakiegokolwiek oferty ani propozycji nabycia instrumentów finansowych, jak również nie należy traktować go jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej.

Jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o emitencie - Comperia.pl S.A. i jego akcjach, w tym ich pierwszej ofercie publicznej, jest prospekt emisyjny zatwierdzony w dniu 30 stycznia 2014 roku przez Komisję Nadzoru Finansowego, który zgodnie z wymogami prawa został w dniu 31 stycznia 2014 roku udostępniony do publicznej wiadomości w postaci elektronicznej, tj. na stronach internetowych; (i) Comperia.pl S.A. – <http://www.relacje.comperia.pl/> oraz (ii) domu maklerskiego IPOPEMA Securities S.A. – <http://www.ipopemasecurities.pl/aktualnosci/>. Inwestorzy zainteresowani udziałem w pierwszej ofercie publicznej akcji Comperia.pl S.A. powinni uważnie zapoznać się z treścią całego prospektu emisyjnego (a w szczególności z ryzykami związanymi z inwestowaniem w akcje, zawartymi w rozdziale "Czynniki Ryzyka") i dopiero w oparciu o analizę treści całego tego dokumentu podejmować decyzje inwestycyjne co do akcji Comperia.pl S.A. Pierwsza oferta publiczna akcji Comperia.pl S.A. jest przeprowadzana na podstawie powyższego prospektu emisyjnego wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami prospekt ten nie może być traktowany jako podstawa oferowania lub proponowania nabycia akcji Comperia.pl S.A.

Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w niniejszym materiale spoczywa wyłącznie na osobie korzystającej z tego materiału.

<koniec>