

17 lutego 2014 r.

Informacja prasowa:

### Comperia: dynamicznie rośnie sprzedaż i rentowność

Comperia.pl, pierwsza porównywarka produktów finansowych w Polsce, opublikowała wyniki finansowe po IV kwartale 2013r. W okresie od września do grudnia 2013r. spółka wypracowała przychody w wysokości 5 686 tys. zł, EBITDA wyniosła 2 574 tys. zł, natomiast zysk netto osiągnął wartość 1 661 tys. zł. Warto zauważyć, że w samym tylko IV kwartale 2013 Comperia osiągnęła wyniki jak w całym 2012 r.

W ujęciu narastającym spółka zamknęła cały rok obrotowy osiągając **przychody ze sprzedaży** w wysokości **12 871 tys. zł**, o 88% wyższe wobec analogicznego okresu 2012r. Jeszcze lepszą dynamiką wzrostu charakteryzowała się **EBITDA**, która wyniosła w tym okresie **6 239 tys. zł**, notując wzrost o 131%. **Zysk netto** wyniósł **3 075 tys. zł**, co oznacza podwojenie w stosunku do 2012 roku.

Znaczącą poprawę w porównaniu do poprzedniego roku zanotowały również wypracowane wskaźniki rentowności. Rentowność EBITDA wyniosła 48,5, co oznacza wzrost o ponad 9 punktów procentowych. Rentowność netto w 2013 r. wzrosła do 23,9%.

*„Czwarty kwartał ubiegłego roku zamykamy z kolejnym, rekordowym wynikiem finansowym. Osiągnęliśmy poziomy zysków i rentowności, pozytywne przepływy z działalności operacyjnej, udowadniają silny wzrost naszego biznesu. Dzięki pozyskaniu środków z emisji oraz przejściu na GPW spółka zyska nowy potencjał.”* - powiedział **Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl**.

\* \* \*

Wybrane dane finansowe (w tys. PLN) z rachunku zysków i strat	IV kwartał 2013 od 1.10.2013 do 31.12.2013	IV kwartał 2012 od 1.10.2012 do 31.12.2012	cztery kwartały narastająco od 1.01.2013 do 31.12.2013	cztery kwartały narastająco od 1.01.2012 do 31.12.2012
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	5 686	2 183	12 871	6 862
<b>EBITDA</b>	2 574	1 232	6 239	2 695
<b>Zysk/Strata netto</b>	1 661	683	3 075	1 573
<b>Amortyzacja</b>	906	413	2 561	879

\* \* \*

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

\*\*\*

Niniejszy materiał ma wyłącznie charakter promocyjny; nie stanowi on oferty ani propozycji nabycia papierów wartościowych. Jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Comperia.pl S.A., jej akcjach i ich pierwszej ofercie publicznej, jest prospekt emisyjny zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 30.01.2014 r., opublikowany na stronach internetowych <http://www.relacje.comperia.pl/> oraz <http://www.ipopemasecurities.pl/aktualnosci/>. Inwestorzy powinni podejmować decyzje inwestycyjne co do akcji Comperia.pl S.A. po uważnej analizie całego prospektu, w tym w szczególności czynników ryzyka.

<koniec>