

Raport miesięczny za styczeń 2014 r.

Comperia.pl S.A.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W dniu 30 stycznia 2014 r. Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła Prospekt Emisyjny Comperia.pl S.A.

Prospekt Emisyjny został opracowany w związku z zamiarem przeprowadzenia publicznej emisji akcji serii F oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. akcji zwykłych na okaziciela serii A, B, C, D, E i F oraz praw do akcji serii F Spółki. Akcje serii F zostaną wyemitowane na podstawie uchwały nr 3 NWZA Comperia.pl S.A. z 11 września 2013 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze publicznej emisji akcji serii F z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy oraz w sprawie zmiany Statutu Spółki w zakresie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Publikacja prospektu w związku z publiczną emisją do 1 mln akcji serii F miała miejsce w dniu 31 stycznia 2014 r.

Pierwszy miesiąc nowego roku przyniósł Spółce 750 tys. zł przychodów, co jest wynikiem lepszym o 88 proc. niż w analogicznym okresie 2013 r. Jest to bardzo dobry wynik biorąc pod uwagę początek roku, a więc okres, kiedy to aktywność reklamodawców jest niższa, a wiele kampanii jest dopiero w fazie uruchamiania.

Spółka podpisała w styczniu 8 umów o współpracy z agentami ubezpieczeniowymi, którzy w ramach multiagencji ubezpieczeniowej i z pomocą aplikacji Comperia Agent będą obsługiwać klientów należącej do Comperii porównywarki ubezpieczeniowej. Ponadto Spółka sprzedała w styczniu 2 licencje na użytkowanie aplikacji Comperia Agent przez zewnętrznych agentów ubezpieczeniowych.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w styczniu:

Rb 1/2014 z dnia 03.01.2014 r. - Uchwała Zarządu ws. zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych na akcje na okaziciela.

Rb 2/2014 z dnia 13.01.2014 r. - Terminy przekazywania raportów okresowych w 2014 r.

Rb 3/2014 z dnia 13.01.2014 r. - Raport miesięczny za grudzień 2013 r.

Rb 4/2014 z dnia 30.01.2014 r. - Zatwierdzenie przez Komisję Nadzoru Finansowego Prospektu Emisyjnego Comperia.pl S.A.

Rb 5/2014 z dnia 30.01.2014 r. - Korekta rb 4/2014 - Zatwierdzenie przez KNF Prospektu Emisyjnego Comperia.pl S.A.

Rb 6/2014 z dnia 31.01.2014 r. - Publikacja Prospektu Emisyjnego Comperia.pl S.A.

Raporty bieżące opublikowane w systemie ESPI w styczniu:

Warszawa, 11 lutego 2014

Rb_ASO 1/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie o znacznym pakiecie akcji.
Rb_ASO 2/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie o znacznym pakiecie akcji.
Rb_ASO 3/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie o znacznym pakiecie akcji.
Rb_ASO 4/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie o znacznym pakiecie akcji.
Rb_ASO 5/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie od Członka Rady Nadzorczej.
Rb_ASO 6/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie od Członka Zarządu.
Rb_ASO 7/2014 z dnia 07.01.2014 r. - Zawiadomienie od Członka Zarządu.
Rb_ASO 8/2014 z dnia 10.01.2014 r. - Zawiadomienie o posiadaniu znacznego pakietu akcji.

Raporty Spółki są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: www.comperia.pl oraz na stronach: www.newconnect.pl i www.gpwinfostrafa.pl.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W lutym 2013 r. Spółka pozyskała 3,5 mln zł z prywatnej emisji akcji serii E.

W styczniu 2014 r. Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Budowa aplikacji ubezpieczeniowych mobilnej Comperia.pl

Tym samym do końca stycznia 2014 r. wszystkie środki z emisji akcji serii E zostały wydatkowane zgodnie z celami emisyjnymi.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do dnia 14 marca 2014 r. Spółka planuje opublikować raport miesięczny za luty.

Comperia.pl S.A., założona w 2008 roku, była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju. Według danych Google Analytics serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc milion internautów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com serwis motoryzacyjny Autoa.pl, portal Kontoteka.pl oraz ComperiaLead czyli rozbudowany program partnerski. Comperia.pl S.A. notowana jest na rynku New Connect.