

25 marca 2014 r.

Informacja prasowa:

Comperia zadebiutowała dziś na GPW

Comperia.pl, pierwsza polska porównywarka finansowa, zadebiutowała dziś na GPW w Warszawie. Na otwarciu notowań akcje Comperii kosztowały 20,19 zł za jedną akcję. Cena sprzedaży akcji w ofercie publicznej wyniosła 20 zł za jedną akcję. Comperia to 27. spółka, która zdecydowała się przenieść na główny parkiet z rynku NewConnect, na którym była notowana od grudnia 2011 roku. Łączna wartość oferty publicznej Comperii, realizowanej w lutym br. wyniosła 11,5 mln zł brutto.

„Comperia wystartowała siedem lat temu, w ciężkich gospodarczo czasach. Przez ten okres zbudowaliśmy biznes oparty na solidnych fundamentach. Kapitalizacja spółki wynosi obecnie 43 mln zł, przychody systematycznie rosną średnio o 80% r/r, a nasze wskaźniki rentowności przekraczają 40%. Ten dynamiczny rozwój był możliwy dzięki systematycznym inwestycjom w innowacje. Dzisiejszy debiut na GPW jest realizacją słowa danego inwestorom. Przejście na GPW otwiera przed nami nowe możliwości ale jest też ogromnym zobowiązaniem. Jesteśmy dobrej myśli, bo nareszcie otoczenie rynkowe nam sprzyja.”- powiedział **Bartosz Michałek, prezes Comperii**.

Zgodnie z prospektem emisyjnym pozyskane środki przeznaczone zostaną na realizację programu inwestycyjnego obejmującego: rozwój sprzedaży ubezpieczeń w formule online oraz offline, inwestycje w infrastrukturę, uruchomienie nowych sekcji porównywanych produktów oraz rozwój programu partnerskiego „ComperiaLead”.

Do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych wprowadzono wszystkie akcje spółki tj. łącznie 892.267 akcji serii od A do E oraz 575.000 akcji nowej emisji serii F. Główni akcjonariusze Comperii zobowiązali się do niezbywania swoich akcji w okresie 12 miesięcy od dnia dokonania przydziału akcji w ofercie publicznej

Comperia jest 449. spółką notowaną na Głównym Rynku GPW oraz 4. debiutantem na tym rynku w tym roku.

Rok 2013 Grupa zamknęła osiągając skonsolidowane **przychody ze sprzedaży** w wysokości **13,1 mln zł**, o 92% wyższe wobec analogicznego okresu 2012r. Jeszcze lepszą dynamiką wzrostu charakteryzowała się **EBIDTA**, która wyniosła w tym okresie **6,0 mln zł**, notując wzrost o 124%. **Zysk netto** wyniósł **2,8 mln zł**, co oznacza 76% wzrost w stosunku do 2012 roku. Znaczącą poprawę w porównaniu do poprzedniego roku zanotowały również wypracowane wskaźniki rentowności. **Rentowność EBITDA** wyniosła **45,7%**, **rentowność netto** w 2013 r. wzrosła do **20,9%**.

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

<koniec>