

11 kwietnia 2014 r.

Informacja prasowa:

Comperia.pl: ponad 130% wzrost sprzedaży w I kwartale br.

Notowana na GPW pierwsza porównywarka finansowa Comperia.pl w I kwartale 2014 r. wypracowała **3,5 mln zł przychodów ze sprzedaży**, co oznacza wzrost o **133%** w ujęciu rok do roku. Kwartalna dynamika sprzedaży, w tym tradycyjnie słabszym okresie dla branży, okazała się wyższa niż w całym rekordowym dla spółki 2013 r.

Na wzrost sprzedaży wpłynęły m.in. silny wzrost liczby leadów, przeprowadzona kampania marketingowa, a także wzrost przychodów spółki ze sprzedaży usług IT, w tym aplikacji ubezpieczeniowej dla agentów.

„To był doskonały początek roku dla Comperii. Z sukcesem przeprowadziliśmy ofertę publiczną pozyskując 11,5 mln zł i zadebiutowaliśmy na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych. Obecnie realizujemy nasze cele emisyjne. Koniunktura nam sprzyja, dlatego oczekujemy dalszego wzrostu sprzedaży”. – podkreśla **Karol Wilczko, wiceprezes Comperii**.

Według prognoz ZenithOptimedia Group w 2014 r. wydatki na reklamę w internecie zwiększą się o 12,2 proc.

Comperia realizuje obecnie program inwestycyjny obejmujący: rozwój sprzedaży ubezpieczeń w formule online oraz offline, inwestycje w infrastrukturę, uruchomienie nowych sekcji porównywanych produktów oraz rozwój programu partnerskiego „ComperiaLead”.

* * *

Notowana na GPW spółka Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem jej działalności jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Comperia była notowana na rynku New Connect od grudnia 2011 roku, w marcu 2014 r. zadebiutowała na GPW w Warszawie.

<koniec>