



LIST DO AKCJONARIUSZY

30 KWIETNIA
2014

Szanowni Państwo,

Rok 2013 był dla Spółki kolejnym okresem pełnym wyężonej pracy całego zespołu nad wzrostem skali biznesu oraz wartości dla akcjonariuszy.

Skokowy wzrost skali w podstawowej działalności, zaznaczenie pozycji na rynku sprzedaży ubezpieczeń w formule łączącej online z offline oraz zyskanie uznania zewnętrznych, niezależnych podmiotów dla Spółki jako innowatora w biznesie, to najważniejsze sukcesy Comperii w 2013 roku. Było to możliwe dzięki skutecznej realizacji, wcześniej nakreślonej i przedstawionej publicznie przejrzystej strategii rozwoju Spółki w segmencie porównywania produktów finansowych i ubezpieczeniowych.

Wyzwaniem dla Comperii było, jest i będzie budowanie bazy użytkowników regularnie korzystających z usług porównywarki finansowej jako warunku koniecznego dla budowania wartości. Dlatego w 2014 roku przeznaczamy jeszcze większe budżety na kampanie marketingowe i rozszerzamy ofertę porównywanych produktów, między innymi o usługi związane z porównywaniem usług telefonii mobilnej czy cen prądu.

Wejście na konkurencyjny rynek sprzedaży produktów ubezpieczeniowych bez innowacyjnego produktu byłoby w naszej ocenie działaniem skazanym na porażkę. Dlatego w 2013 roku kontynuowaliśmy wysiłki w kierunku stworzenia nowoczesnego i użytecznego narzędzia dla agentów ubezpieczeniowych, na bazie którego będziemy budować sieć sprzedaży. Dzisiaj wiemy, że to słusna strategia i spodziewamy się, że w 2014 roku znajdzie to potwierdzenie w finansach spółki. Powstała w wyniku tej inwestycji Comperia Agent już teraz znajduje się w posiadaniu agentów ubezpieczeniowych, a komentarze ze strony profesjonalistów z branży ubezpieczeniowej potwierdzają, że sprzedaż komercyjna aplikacji powinna okazać się sukcesem

Zwracamy uwagę, że wysiłki Comperii na drodze budowania innowacyjnego przedsiębiorstwa zostały docenione w ubiegłym roku m.in. przez Deloitte, PARP, NCBR i Wprost. Spółka otrzymała nagrodę Innowator Wprost 2013 w kategorii e-biznes. Laureatów i nominowanych wybierała Polska Akademia Nauk w oparciu o listę 500 najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce. Działalność Spółki może się dynamicznie rozwijać dzięki aktywnie prowadzonym innowacyjnym inwestycjom, co doceniła kapituła konkursu.

Ponadto, w 14 edycji rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50”, Spółka zajęła czwarte miejsce wśród spółek z regionu Europy Środkowej i drugą pozycję wśród 27 polskich firm, które znalazły się w zestawieniu.. Ranking Deloitte Technology Fast 50 skupia najszybciej rozwijające się spółki w oparciu o wzrost przychodów w ciągu ostatnich pięciu lat.

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

comperia.pl | banki.pl | ehipoteka.pl | autoa.pl | kontoteka.pl | comperialead.pl | comperiaagent.pl

Dodatkowo, w grudniu 2013 roku Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Bardzo ważnym zadaniem, którego podjął się Zarząd w 2013 roku było przeprowadzenie procesu pozyskania kapitału na inwestycje założone w strategii rozwoju na lata 2014-2015 oraz przeniesienie notowań Spółki na główny rynek giełdowy. Cały proces zakończył się z sukcesem w I kwartale 2014 roku. Pozyskane pieniądze Spółka przeznaczy na cele związane z dalszym wzrostem przychodów ze sprzedaży i skali biznesu

Cieszymy się z systematycznego utrzymywania dynamiki wzrostu podstawowych wskaźników finansowych w okolicach poziomu 100% rok do roku. Dołożymy wszelkich starań, aby wyniki finansowe Grupy Comperia w kolejnych latach odpowiadały oczekiwaniom naszych Akcjonariuszy.

Zarząd Comperia.pl S.A.:

Bartosz Michałek

Prezes Zarząd

Karol Wilczko

Wiceprezes Zarządu

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

comperia.pl | banki.pl | ehipoteka.pl | autoa.pl | kontoteka.pl | comperialead.pl | comperiaagent.pl