

Warszawa, 1 grudnia 2011

Informacja Prasowa:

Comperia.pl, pierwsza w Polsce porównywarka finansowa wchodzi na giełdę

Już w najbliższy poniedziałek, 5 grudnia, na rynku New Connect zadebiutuje Comperia.pl S.A. – pierwsza i największa w Polsce internetowa porównywarka finansowa. Spółka, która umożliwia codziennie polskim internautom wybór najlepszych produktów spośród ponad 1,5 tys. ofert banków, pośredników, firm leasingowych i TFI, planuje zakończyć 2011 rok zyskiem 1,15 mln zł, trzy razy wyższym niż wypracowany w 2010 roku.

Do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect wprowadzone będzie 124 tys. akcji Comperia.pl S.A. serii B i 121,4 tys. akcji serii C, o wartości nominalnej 10 groszy każda. Wcześniej, na przełomie sierpnia i września akcje spółki serii C, stanowiące ok. 9 proc. kapitału, były przedmiotem emisji prywatnej o wartości 1 mln zł. Środki pozyskane wówczas od inwestorów posłużą spółce do sfinansowania strategicznych projektów rozwojowych – uruchomienia narzędzi porównywania produktów ubezpieczeniowych i dalszego rozwoju programu partnerskiego ComperiaLead.

Intensywne działania rozwojowe i inwestycyjne Comperia prowadzi już nieprzerwanie od początku 2010 roku. W tym czasie spółka potroiła tak zatrudnienie, jak i skalę wypracowywanych wyników. Na koniec 2011 roku Comperia planuje osiągnąć 3,25 mln zł przychodów i 1,15 mln zł zysku netto, w stosunku do odpowiednio 1,5 mln zł przychodów i 430 tys. zł zysku netto na koniec 2010 roku. Kluczowymi dla wzrostu spółki w 2011 roku projektami było odświeżenie portalu Comperia.pl, ale przede wszystkim wdrożenie w lipcu 2011 programu partnerskiego. W ciągu zaledwie 5 miesięcy funkcjonowania ComperiaLead zyskał ok. 500 partnerów - wydawców internetowych, którzy wykorzystują narzędzia porównywarki na swoich stronach.

- Comperia jest dziś silną, rentowną organizacją, która dynamicznie się rozwija na bardzo perspektywnym rynku. W ciągu 4 lat działalności potwierdziliśmy, że mamy pomysł na biznes i potrafimy rozwijać się również w trudnych warunkach ekonomicznych – podkreśla **Bartosz Michałek**, Prezes Zarządu Comperia.pl S.A. - Mamy duże ambicje, zdobyliśmy już wiele cennych doświadczeń i chcemy rosnąć jeszcze szybciej.

Spółka chce utrzymać aktualną dynamikę wzrostu przede wszystkim poprzez dalszy rozwój oferowanych obecnie usług, ale również dywersyfikację biznesu. W 2012 roku Comperia zaoferuje swoim użytkownikom możliwość porównywania produktów ubezpieczeniowych. Kolejnym strategicznym projektem ma być udostępnienie porównywarki produktów finansowych na urządzenia mobilne.

Warszawa, 1 grudnia 2011

Comperia.pl S.A. działa na rynku reklamy internetowej branży finansowej, a prawie 80 proc. jej wyniku generowane jest przez tzw. reklamę efektywnościową. Według danych IAB z marca 2011 r. wartość rynku reklamy internetowej wyniosła w 2010 r. prawie 1,6 mld zł, przy rocznym wzroście na poziomie 15 proc. Prognoza na 2012 rok mówi już o ok. 2 mld zł, przy czym branża finansowa odpowiada za ok. 16 proc. tej kwoty. Prawie 10 proc. całego rynku reklamy w Internecie to wydatki na reklamę efektywnościową. Według szacunków zarządu spółki udział Comperia.pl S.A. w tak zdefiniowanym segmencie wyniesie w 2011 r. niemal 10 proc.

Comperia.pl jest pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych. Codziennie analizuje i aktualizuje oferty ponad 1,5 tys. produktów finansowych, lokat, kredytów i inwestycji. Obecnie w ramach grupy Comperia.pl działa 6 portali o tematyce finansowej, w tym eHipoteka.com, autoa.pl, kontoteka.pl, comperialead.pl i banki.pl. Miesięcznie odwiedza je ponad 500 tys. internautów.

Aktualnie udziałowcami spółki Comperia.pl SA są: Talnet Holding Limited (26,29 proc.), Fidea (Cyprus) Holding Limited (25,22 proc), Bartosz Michałek (17,33 proc.) i Karol Wilczko (16,92 proc.) i Paweł Cyłkowski (5,15 proc). Pozostali akcjonariusze dysponują 9,09 proc. udziałem w kapitale.

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi obecnie portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com oraz uruchomiony niedawno serwis motoryzacyjny Autoa.pl. Niedawno uruchomiono także ComperiaLead, rozbudowany program partnerski, który pozwala właścicielowi dowolnej strony internetowej lub bloga na zarabianie w sieci na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. W czerwcu do Grupy dołączył też portal Banki.pl.