

Warszawa, 7 sierpnia 2012

Informacja Prasowa:

## Rusza najbardziej przyjazna internetowa porównywarka ubezpieczeń w Polsce

Comperia.pl uruchamia pod adresem <http://ubezpieczenia.comperia.pl> możliwość porównania i zakupu ubezpieczeń w Internecie. Nowa porównywarka ubezpieczeń jest integralną częścią Comperia.pl, rozbudowującą dotychczasowe funkcje serwisu skupione wokół porównywania kredytów, lokat i innych produktów finansowych. Ambicją firmy jest stworzenie najbardziej ergonomicznego i przyjaznego dla Internautów serwisu oferującego ubezpieczenia w modelu direct. Porównywarka będzie rozwijać się zgodnie z sugestiami użytkowników. Na początek Comperia.pl umożliwi wybór i zakup ubezpieczeń komunikacyjnych - w zaledwie trzech prostych krokach, 24 godziny na dobę i całkowicie online.

Od dziś zakup ubezpieczeń w Internecie jest tak prosty, jak nigdy wcześniej. Comperia.pl, największy obecnie serwis internetowy umożliwiający porównywanie i zakup produktów finansowych online rozszerza swoją ofertę o całkiem nową kategorię. I robi to w swoim dobrze znanym internautom stylu – prosto, ergonomicznie i z wyjątkowym zrozumieniem potrzeb i przyzwyczajzeń każdego użytkownika sieci.

Na początek Comperia.pl zaproponuje swoim użytkownikom ubezpieczenia komunikacyjne, w tym OC, AC i assistance, z możliwością łączenia ofert różnych towarzystw w indywidualne pakiety, według preferencji klienta. Z czasem Comperia.pl umożliwi porównanie pozostałych ubezpieczeń – w tym m.in. ubezpieczeń turystycznych i nieruchomości.

Twórcy serwisu dążyli do stworzenia możliwie jak najkrótszego i najbardziej intuicyjnego formularza porównywarki ubezpieczeń. Wybór odpowiedniego rozwiązania następuje w trzech prostych krokach. Użytkownik w każdym momencie otrzymuje podpowiedzi ułatwiające przejście do kolejnego etapu. Serwis wykorzystuje technologię geolokalizacji, podpowiadając wysokość stawki ubezpieczeniowej dla klientów z danego miasta czy województwa. Wybór odpowiedniego typu i modelu samochodu ułatwiają zdjęcia. Dzięki innowacyjnemu procesowi wprowadzania danych porównywarka ubezpieczeniowa Comperia.pl sprawnie oszacuje przebieg i zniżki przysługujące danej osobie.

Porównywarka nie tylko pokaże najtańsze oferty, ale również podpowie, jaka opcja ubezpieczenia będzie dla klienta najbardziej optymalna (np. gdzie najmniejszy jest udział własny w przypadku likwidacji szkody). System ratingów porównywarki oparty jest na starannie wybranych, kluczowych cechach polis, ocenie ubezpieczycieli i ich konkretnych produktów – wyjaśnia Bartosz Michałek, prezes zarządu Comperia.pl. Gwiazdki podpowiedzą, która oferta jest najlepsza nie tylko pod względem ceny, ale również zakresu ochrony czy przyjazności procedur ubezpieczyciela.

Aby korzystać ze wszystkich funkcjonalności porównywarki wystarczy podczas pierwszej wizyty zarejestrować się, uzyskując tym samym dostęp do specjalnego panelu "Moje ubezpieczenia". W tym jednym miejscu klient będzie miał dostęp do informacji o wszystkich zakupionych polisach (nabytych w ramach Comperia.pl lub wcześniej, jeśli wprowadzi odpowiednie informacje). – Oznacza to, że nawet jeśli nie będziemy mieć przy sobie wydruku polisy, mając urządzenie z dostępem do Internetu,

Warszawa, 7 sierpnia 2012

choćby smartfona czy tablet, klient może pokazać dowód ubezpieczenia, np. policji – tłumaczy Karol Wiczko, wiceprezes Comperia.pl. Platforma przypomni również o upływającym terminie ubezpieczenia czy badań technicznych samochodu. W serwisie będzie też można łatwo odnowić ubezpieczenie. Dotyczy to tak polis kupionych za pośrednictwem Comperia.pl, jak i bezpośrednio w firmie ubezpieczeniowej czy u agenta.

Ubezpieczenia będzie można w Comperia.pl zakupić online, przez telefon, a w przyszłości także podczas indywidualnego spotkania z agentem. Na etapie wyboru polisy, jak i w czasie jej trwania każdy klient ma zapewnioną opiekę swojego osobistego doradcy.

Comperia.pl S.A., założona w 2008 roku była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju. Według danych Google Analytics serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc milion internautów.

\*\*\*

**Comperia.pl S.A.** to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi obecnie portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com oraz uruchomiony niedawno serwis motoryzacyjny Autoa.pl. Niedawno uruchomiono także ComperiaLead, rozbudowany program partnerski, który pozwala właścicielowi dowolnej strony internetowej lub bloga na zarabianie w sieci na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. W czerwcu do Grupy dołączył też portal Banki.pl.