

Warszawa, 5 kwietnia 2012

Comperia.pl jako pierwsza porównuje produkty dla firm

Od dziś kredyty dla firm można szybko i łatwo porównać w Internecie. Comperia.pl, notowana na New Connect, pierwsza w Polsce porównywarka produktów finansowych, rozpoczęła udostępnianie ofert kredytów dla przedsiębiorstw.

Rynek MSP jest ważny dla sektora bankowego. Istnieją banki, które specjalizują się wyłącznie w obsłudze firm. Produkty dla firm bardzo trudno poddają się standaryzacji i to istotnie odróżnia je choćby od lokat bankowych, czy też od kredytów hipotecznych. - Znaleźliśmy jednak formułę, w oparciu o którą przedsiębiorca będzie mógł zacząć poszukiwania odpowiedniego rozwiązania finansowego właśnie na Comperia.pl. - tłumaczy Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl. - Nasz cel jest taki, aby każdy, w jednym miejscu mógł poznać wstępną ofertę całego sektora bankowego i rozpocząć negocjacje z wybranymi oferentami. Negocjacje to odpowiednie słowo, bo w przypadku kredytów dla firm trudno mówić o standardowych ofertach. Uzyskanie ostatecznych parametrów kredytu zależy od zbyt wielu zmiennych. - dodaje.

Dotychczas Comperia.pl koncentrowała się na porównywaniu produktów dla klientów indywidualnych. Firmy są równie ciekawym segmentem, lecz trudniej stworzyć dla nich dobrze skrojoną porównywarkę, wymagało to zdobycia szczegółowych danych z banków. Dla firmy uzyskanie ostatecznych parametrów kredytu zależy od wielu zmiennych. Comperia.pl daje odpowiedź, z jakim bankiem negocjować firmowy kredyt i kto oferuje dobry leasing dla firmy z danej branży.

Na początek Comperia.pl startuje z ofertą 107 kredytów z 21 banków. Do współpracy w ramach przekazywania danych udało się namówić prawie wszystkie banki mające w ofercie kredyty dla firm. W kolejnym kroku zakładka "dla firm" będzie się rozwijała w kierunku porównywania rachunków firmowych. Drugim projektem, nad którym pracuje Comperia.pl, jest porównywarka ubezpieczeń. Na początek będą to ubezpieczenia komunikacyjne.

O Comperia.pl:

Comperia.pl to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia istnieje od marca 2008 roku, od 5 grudnia 2011 r. spółka jest notowana na rynku New Connect. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com oraz serwis motoryzacyjny Autoa.pl, serwis porównujący konta bankowe Kontoteka.pl oraz portal finansowy Banki.pl. Niedawno uruchomiono także ComperiaLead, rozbudowany program partnerski, który pozwala właścicielowi dowolnej strony internetowej lub bloga na zarabianie w sieci na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych.