

Warszawa, 13 listopada 2012

Informacja prasowa

Comperia.pl: wzrost przychodów o 61%

Comperia.pl pierwsza porównywarka produktów finansowych w Polsce, ogłosiła, że w trzecim kwartale br. wypracowała przychody w wysokości 1 508 tys. zł co stanowi wzrost o 61% względem analogicznego okresu 2011r.

„W wakacje popyt na kredyty był odczuwalnie słabszy, spotęgował go wyraźnie efekt Euro 2012. Dodatkowo obawy o przyszłość Hiszpanii i Grecji powodowały spadek aktywności naszych klientów - instytucji finansowych. W tym okresie obserwowaliśmy też zacieśnianie polityki pieniężnej oraz zaostrzenie kryteriów przyznawania kredytów przez banki.

Wszystkie te czynniki są już za nami. Po wakacjach nastąpiło uspokojenie nastrojów na rynkach finansowych, trwają prace nad nowelizacją rekomendacji T, a RPP planuje dalsze obniżki stóp procentowych. To umacnia nas w przekonaniu, że przyszłość rysuje się w jasnych barwach”.- powiedział **Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl**

W ujęciu narastającym po trzech kwartałach br. spółka osiągnęła przychody w wysokości 4 680 tys. zł, o 129% wyższe wobec analogicznego okresu 2011r., EBIDTA wyniosła w tym okresie 1 473 tys. zł, notując wzrost o 165%. Zysk netto wyniósł 929 tys. zł, co stanowi 113% wzrost w stosunku do trzech kwartałów ubiegłego roku.

Ostatnie miesiące przebiegły w Comperii pod znakiem ważnych inwestycji. Za środki z ubiegłorocznej emisji na rynku NewConnect spółka uruchomiła w sierpniu br. porównywarkę ubezpieczeń. Inwestycja ta wyniosła 500 tys. zł. Comperia rozwija również program partnerski Comperialead, który umożliwia zarabianie na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych posiadaczom stron internetowych i blogów. Obecnie z tego programu korzysta blisko 1400 wydawców stron, a wartość tej inwestycji wyniosła 630 tys. zł.

Na odnotowany niższy zysk netto wpłynęły odpisy amortyzacyjne, związane z tymi inwestycjami. Comperia jest obecnie w trakcie procesu inwestycyjnego i planuje dalszy rozwój. Dlatego najlepszym miernikiem wartości spółki w najbliższej przyszłości będzie EBIDTA, a nie zysk netto obciążony amortyzacją.

„Comperia systematycznie notuje dużą dynamikę wzrostu. Reinwestujemy każdą zarobioną złotówkę w rozwój i know-how. Zamierzamy utrzymać taką strategię w przyszłości, ponieważ w naszej ocenie rynek internetowy w Polsce, szczególnie w segmencie finansów osobistych,

Warszawa, 13 listopada 2012

ma jeszcze olbrzymi potencjał. – podkreślił **B. Michałek**.

Comperia zapowiada również emisję akcji i przejście na „dużą giełdę”.

Według prezesa rozwój projektu ubezpieczeniowego w pełnej skali wymaga dodatkowego finansowania. Dlatego rozważa przeprowadzenie kolejnej emisji, która w dużej części będzie miała służyć rozwojowi sekcji ubezpieczeń. Przeprowadzenie emisji będzie się wiązało z zaistnieniem Comperii na podstawowym parkiecie.

Spółka w listopadzie planuje premierę nowej odsłony serwisu Comperia.pl. –*„To będzie zupełnie nowa jakość dla użytkowników.”* – dodał **Bartosz Michałek**.

* * *

Wybrane dane finansowe w tys. zł	III kwartał 2012 od 01.07.2012 do 30.09.2012	III kwartał 2011 od 01.07.2011 do 30.09.2011	Trzy kwartały 2012 narastająco od 01.01.2012 do 30.09.2012	Trzy kwartały 2011 narastająco od 01.01.2011 do 30.09.2011
Przychody netto ze sprzedaży	1 508	934	4 680	2 046
Zysk netto	25	198	929	436
Amortyzacja	275	77	467	113

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.

* * *

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Kowalska

InvestSight Sp.z o.o.

Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa

tel. kom +48 504 945 293, +48 22 489 54 62

e-mail: m.kowalska@investsight.pl