

Warszawa, 14 sierpnia 2012

Informacja prasowa:

Comperia.pl: wynik netto w górę o 615%.

- Ponad sześciokrotny wzrost zysku netto w porównaniu do II kwartału 2011r.
- Wzrost przychodów w skali 200% w II kwartale br. względem analogicznego okresu ub.r.
- Dywersyfikacja przychodów reakcją spółki na zmienną koniunkturę w branży bankowej.

Comperia.pl, spółka giełdowa działająca w segmencie porównywania produktów finansowych, osiągnęła rekordową dynamikę wzrostu przychodów oraz sześciokrotny wzrost rentowności.

Przychody Spółki w II kwartale 2012 r. wyniosły 2 088 tys. zł i były o 201% wyższe niż w II kwartale 2011 r. Zysk netto w II kwartale 2012 r. wyniósł 796 tys. zł i był o 615% wyższy niż w II kwartale 2011 r.

*Dla Comperii to był zdecydowanie najlepszy kwartał w historii firmy pod względem przychodów i generowanej EBITD-y, która zbliża się do 1 mln kwartalnie. Trzeba pamiętać, że rekord ten może być pobity, gdyż historycznie najlepszy jest ostatni kwartał roku” - powiedział **Bartosz Michałek, prezes zarządu Comperii.***

Narastająco po dwóch pierwszych kwartałach 2012 r. przychody spółki wyniosły 3 169 tys. zł i były o 185% wyższe od przychodów osiągniętych w dwóch pierwszych kwartałach 2011 r. Zysk netto wypracowany w dwóch pierwszych kwartałach 2012 r. wyniósł 901 tys. zł i był wyższy o 293% od zysku netto wypracowanego w dwóch pierwszych kwartałach 2011 r.

*„Rekordowe wyniki osiągnięte w pierwszych dwóch kwartałach tego roku są efektem prac nad rozwojem oferty produktowej, a także umiejętnego konwertowania ruchu internetowego na leady.” – dodał **Bartosz Michałek.***

Spółka czerpie przychody z tytułu przesyłania klientów do instytucji finansowych. Comperia.pl inwestuje również w program partnerski Comperialead, który umożliwia zarabianie na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych posiadaczom stron internetowych i blogów. Z Comperialead obecnie korzysta ponad 1200 wydawców stron.

W dniu 1 sierpnia br. Comperia.pl uruchomiła nowy strategiczny projekt – porównywarkę ubezpieczeń. Spółka oferuje ubezpieczenia komunikacyjne, w tym OC, AC i assistance, z możliwością łączenia ofert różnych towarzystw w pakiety. Projekt jest finansowany z emisji

Warszawa, 14 sierpnia 2012

akcji serii C, które zadebiutowały na rynku New Connect w grudniu 2011r. Sekcja porównywania produktów ubezpieczeniowych wpisuje się w plan dywersyfikacji przychodów spółki.

„Dzięki przychodom ze sprzedaży ubezpieczeń w dłuższym terminie zniwelujemy wpływ sytuacji w bankowości na nasze wyniki. Ubezpieczenia komunikacyjne są produktem odnawialnym i obowiązkowym, mniej podatnym na koniunkturę. Chcemy aby ten segment naszej działalności był rentowny na poziomie operacyjnym już za kilka miesięcy” - poinformował **B. Michałek**.

* * *

Wybrane dane finansowe (w złotych)	II kwartał 2012	II kwartał 2011	Wzrost
Przychody netto ze sprzedaży	2 088 333	693 799	201%
Zysk na działalności operacyjnej	868 739	116 740	644%
EBITDA	978 243	141 787	590%
Zysk netto	795 868	111 300	615%

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.

* * *

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Kowalska
 InvestSight Sp.z o.o.
 Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa
 tel. kom +48 504 945 293, +48 22 489 54 62
 e-mail: m.kowalska@investsight.pl