

Warszawa, 14 listopada 2012

Informacja prasowa:

Nowe oblicze portalu Comperia.pl

Ruszyła nowa, odświeżona wersja serwisu Comperia.pl. Zmiany są przełomowe i objęły całkowitą modernizację portalu – począwszy od układu treści, sposobu prezentacji, poprzez wdrożenie nowych funkcji.

Nowoczesna nawigacja, dynamicznie rozwijane sekcje menu oraz pogrupowanie kolorystycznie ułatwiają poruszanie się w serwisie. Postawiono na uproszczenie struktury oraz odpowiednie pogrupowanie informacji. Dodatkowo, wyszukiwarka parametrów oraz filtry pozwalają precyzyjnie określić szukany produkt, a duży i widoczny przycisk akcji na szybkie złożenie wniosku kontaktowego.

*-Naszym celem było połączenie przejrzystego sposobu przedstawienia treści i wygodnej metody nawigowania po serwisie. Wybór padł na układ kafelkowy. Nowa strona została zaprojektowana zgodnie z najnowszymi trendami w web-projektowaniu, wyznaczanymi głównie przez rozwój technologiczny i zwiększenie użyteczności - podkreśla **Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl***

Przeprojektowana strona zwiększy też efektywność porównywania. Po wdrożeniu w kwietniu br. zmian na serwisie eHipoteka, wchodzącej w skład grupy Comperia, konwersyjność użytkowników, czyli zmiana odwiedzającego w klienta lub potencjalnego klienta, wzrosła o 100%.

Polacy są świadomymi użytkownikami sieci, wciąż poszukują produktów finansowych odpowiednich do ich potrzeb i możliwości. Usługi porównawcze będą cieszyły się coraz większą popularnością w zmieniającym się dzięki Internetowi modelu konsumpcji.

*Naszą stronę odwiedza nawet kilkaset tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie. Jesteśmy pewni, że nowy serwis odpowie na ich potrzeby i dostarczy wiedzy oraz pozytywnych doświadczeń – powiedział **Karol Wilczko, wiceprezes Comperia.pl***

Nowa odsłona porównywarki została przygotowana przez wewnętrzny zespół Comperii na podstawie doświadczeń zebranych przez 5 lat działania na rynku oraz badań przeprowadzonych na grupie użytkowników. Szefem projektu był Łukasz Faciejew, Marketing Manager Comperia.pl. Serwis będzie stale się rozwijał, dostosowując swą formę do oczekiwań użytkowników.

* * *

Warszawa, 14 listopada 2012

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-

i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.

* * *

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Kowalska
InvestSight Sp.z o.o.
Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa
tel. kom +48 504 945 293, +48 22 489 54 62
e-mail: m.kowalska@investsight.pl