

Warszawa, 15 lutego 2013

Informacja prasowa

Comperia.pl zrealizowała prognozy

Comperia.pl, pierwsza porównywarka produktów finansowych w Polsce w czwartym kwartale 2012r. wypracowała przychody w wysokości 2 183 tys. zł, EBITDA wyniosła 1 232 tys. zł, natomiast zysk netto osiągnął wartość 683 tys. zł. Tym samym Comperia w pełni zrealizowała prognozę za ubiegły rok.

W ujęciu narastającym po czterech kwartałach ub.r. spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 6 862 tys. zł, o 75% wyższe wobec analogicznego okresu 2011r. EBITDA wyniosła w tym okresie 2 695 tys. zł, notując wzrost o 75%. Zysk netto wyniósł 1 573 tys. zł, co stanowi 31% wzrost w stosunku do czterech kwartałów ubiegłego roku.

Cechą charakterystyczną ubiegłorocznych wyników jest pojawienie się dużej, w stosunku do zysku operacyjnego, amortyzacji- związanej z wcześniejszymi inwestycjami, m.in. budową porównywarki ubezpieczeniowej oraz rozwojem programu partnerskiego Comperialead. Wzrosła ona ponad czterokrotnie w stosunku do 2011r. i osiągnęła wartość 879 tys. zł. Z tego względu najlepszym miernikiem oceny wartości Comperii w 2012r jest, i nadchodzących latach będzie, EBITDA.

*„Poprawa wyników to w znacznej mierze rezultat rosnącej sprzedaży produktów finansowych za pośrednictwem naszych portali oraz dynamicznie rosnącej sieci partnerskiej. Tylko w IV kwartale Comperia podpisała umowy z portalem Forbes oraz grupą Melog, dzięki którym zyskałiśmy dostęp do ponad 1 100 000 użytkowników odwiedzających serwisy: forbes.pl, oferty.net czy domy.pl. W ten sposób współpracujące z Comperia.pl instytucje finansowe otrzymują olbrzymie możliwości prezentacji swojej oferty.”- powiedział **Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl.***

Liczba wizyt internautów na portalach należących do spółki wzrosła w IV kwartale ub.r. do ponad 2 milionów, co oznacza wzrost w porównaniu do tego samego okresu 2011 roku o 24%.

Rynek reklamy produktów finansowych cały czas rośnie, gdyż instytucje finansowe wciąż zabiegają o nowych klientów. W ubiegłym roku szczególnie zauważalna była aktywność reklamowa ubezpieczycieli, w tym roku odczuwalne są zwiększone nakłady na reklamę

Warszawa, 15 lutego 2013

wśród TFI. Comperia dzięki umiejętnemu konwertowaniu ruchu na sprzedaż korzysta z budżetów marketingowych tych firm.

Strategia Comperii na 2013 rok zakłada dalszy wzrost zasięgu i rozpoznawalności marki, rozwój oferty oraz rozwój serwisu w wersji mobilnej. Zgodnie z prognozami w 2013r. spółka planuje wypracować zysk netto na poziomie 3,1 mln zł. Realizacja niniejszych planów oznacza ponad 100% dynamiki wzrostu zysków z roku na rok.

* * *

Wybrane dane finansowe (w tys. złotych) z rachunku zysków i strat	IV kwartał 2012 od 1.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2011 od 1.10.2011 do 31.12.2011	cztery kwartały narastająco od 1.01.2012 do 31.12.2012	cztery kwartały narastająco od 1.01.2011 do 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	2 183	1 872	6 862	3 918
Amortyzacja	413	89	879	203
EBITDA	1 232	970	2 695	1 533
Zysk/Strata netto	683	880	1 573	1 192

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.

* * *

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Kowalska

InvestSight Sp.z o.o.

Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa

tel. kom +48 504 945 293, +48 22 489 54 62

e-mail: m.kowalska@investsight.pl