



Warszawa, 21 lutego 2012r.

Kolejne duże serwisy dołączają do programu ComperiaLead

Portale Domiporta.pl oraz Podatki.biz, dołączyły do programu partnerskiego ComperiaLead przygotowanego przez porównywarkę finansową Comperia.pl. Użytkownicy serwisów będą mieli możliwość porównania i wybrania najlepszych produktów finansowych bezpośrednio na portalach. Łącznie w programie uczestniczy już blisko 900 partnerów.

ComperiaLead umożliwia wydawcy każdej strony internetowej oraz bloga zarabianie na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. Partnerzy otrzymują nie mniej niż 50 proc. przychodu od każdego sprzedanego produktu. Obecnie do programu przystąpiło już blisko 900 partnerów, a co miesiąc dołącza ponad 100 nowych. Za pośrednictwem partnerów uczestniczących w programie ComperiaLead do banków trafia kilka tysięcy klientów miesięcznie.

- Program ComperiaLead rozwija się bardzo szybko, zainteresowanie nim ze strony partnerów przerosło nasze oczekiwania – mówi Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl - co ważne, do programu przystępuje coraz więcej dużych i popularnych portali, takich właśnie jak Domiporta.pl, Podatki.biz czy eGospodarka.pl – dodaje.

ComperiaLead daje możliwość osadzania na dowolnej stronie internetowej czy blogu narzędzi do porównywania produktów finansowych. Dzięki intuicyjnej i funkcjonalnej charakterystyce interfejsu, do wykorzystania narzędzi dostarczonych przez Comperię nie potrzebne jest posiadanie praktycznie żadnej wiedzy informatycznej.

W ramach programu, Comperia udostępnia swoim partnerom nie tylko narzędzia do porównywania większości produktów finansowych, ale także cały szereg gotowych modułów do tworzenia stron internetowych oraz bogaty wybór schematów i kolorów poszczególnych narzędzi. Ważną cechą, którą charakteryzuje się program partnerski Comperii są zasady osiągania przychodów z wykorzystywanych narzędzi. – Partner otrzymuje nie mniej niż połowę przychodu z każdego produktu, który za pośrednictwem jego strony zostanie zamówiony w banku. – wyjaśnia Mirella Gralla, koordynatorka programu.

Comperia.pl to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Od grudnia 2011 roku spółka Comperia S.A. która jest operatorem Comperia.pl jest notowana na New Connect. Zespół portalu liczy obecnie ponad 30 osób. W ramach Grupy Comperia oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl działa także portal eHipoteka.com, poświęcony kredytom hipotecznym, serwis finansowo motoryzacyjny Autoa.pl., serwis Kontoteka poświęcony rachunkom bankowym oraz portal Banki.pl, przejęta w czerwcu 2011, jedna z najlepszych domen finansowych związanych z bankowością w Polsce.

Serwis **Domiporta.pl** został uruchomiony w lipcu 2006 roku. Jest to jeden z największych serwisów ogłoszeniowych dotyczących nieruchomości w polskim Internecie. **Podatki.biz** to specjalistyczny portal udostępniający informacje podatkowe.