

Warszawa, 1 czerwca 2012

**Informacja Prasowa:**

## **Comperia.pl – jedna z najciekawszych spółek na alternatywnym rynku GPW**

**Comperia.pl S.A. – pierwsza i największa w Polsce internetowa porównywarka finansowa – została wskazana przez GPW Media jako przykład jednej z najciekawszych spółek jakie zadebiutowały w ostatnim czasie na rynku New Connect. Comperia.pl S.A. jest pierwszą firmą prezentowaną w ramach startującego właśnie cyklu krótkich filmów, poświęconych interesującym debiutantom alternatywnego rynku GPW. Materiał jest dostępny pod adresem: <http://gpwmedia.pl/entries/2739/>.**

Portal GPW Media, należący do Infoengine, postanowił przyjrzeć się historii rozwoju wybranych spółek, które w ostatnim czasie debiutowały na New Connect, w kilka miesięcy od tego wydarzenia. Na pierwszy ogień wybrana została Comperia.pl SA, uznana przez autorów cyklu za modelową spółkę reprezentującą sektor nowych technologii. - Co tydzień będziemy prezentować firmy, które w naszej ocenie są modelowymi emitentami. Chodzi tutaj nie tylko o działania rozwojowe czy inwestycyjne, lecz także o ich innowacyjność i jakość komunikacji z inwestorami – mówi Paulina Witek z GPW Media. - Właśnie taką firmą jest Comperia.pl S.A., która jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się spółek na rynku New Connect.

Na New Connect jest obecnie notowane 400 spółek. Większość z nich to firmy działające w obszarze nowych technologii – oferujące ciekawe, często pionierskie rozwiązania. Dynamiczny rozwój i innowacyjność usług proponowanych przez Comperia.pl S.A. sprawia, że staje się ona liderem w swoim segmencie rynku. W ciągu zaledwie pół roku cena jednej jej akcji wzrosła z 10 zł na debiucie do 29 zł (kurs z 25.05.2012). Inwestorzy doceniają nie tylko rosnące wyniki spółki, lecz także wciąż prowadzone działania rozwojowe.

Spółka w celu utrzymania tendencji wzrostowej planuje w tym roku uruchomienie porównywarki produktów ubezpieczeniowych, a w przyszłości udostępnienie serwisu Comperia.pl w formie mobilnej aplikacji na telefony komórkowe i tablety. Kolejnym krokiem mającym utrzymać aktualną dynamikę wzrostu ma być dalszy rozwój partnerskiego programu ComperiaLead, zrzeszającego wydawców internetowych, którzy wykorzystują narzędzia porównywarki na swoich stronach.

Materiał informacyjny do obejrzenia pod adresem: <http://gpwmedia.pl/entries/2739/>.

\*\*\*

**Comperia.pl S.A.** to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do

Warszawa, 1 czerwca 2012

banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi obecnie portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com oraz uruchomiony niedawno serwis motoryzacyjny Autoa.pl. Niedawno uruchomiono także ComperiaLead, rozbudowany program partnerski, który pozwala właścicielowi dowolnej strony internetowej lub bloga na zarabianie w sieci na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. W czerwcu do Grupy dołączył też portal Banki.pl.