

Warszawa, 1 grudnia 2011

Informacja Prasowa:

Comperia wzmacnia zespół: nowy redaktor naczelny i analityk

Marta Ośko została nową redaktor naczelną porównywarki finansowej Comperia.pl. Do zespołu dołączył także doświadczony analityk Damian Rosiński. Obecnie w Comperii pracuje już 45 osób.

Redaktor naczelną Comperii została Marta Ośko, która w Grupie Comperia pracuje od początku 2011r. wcześniej jako redaktor prowadzący serwisy: autoa.pl, banki.pl, kontoteka.pl. Wcześniej Marta Ośko była redaktorem serwisów internetowych i kierownikiem zarządzającym w jednym z największych sklepów internetowych Tosia.pl oraz zastępcą redaktora naczelnego miesięcznika Żak. Ukończyła Wydział Nauk Ekonomicznych na Uniwersytecie Warszawskim.

- Doceniając zaangażowanie Marty w rozwój tych serwisów oraz pozytywnie oceniając jej umiejętności dziennikarskie zarząd spółki postanowił mianować ją redaktorem naczelnym. Będzie odpowiadała za koordynację prac zespołu przygotowującego materiały i analizy dla wszystkich portali grupy – mówi Karol Wilczko, wiceprezes Comperia S.A.

Do zespołu analityków Comperii dołączył również Damian Rosiński, który wcześniej pracował między innymi w Credos Waluty sp. z o.o., Banku BGŻ oraz Capital Management Poland. Rosiński ukończył warszawską Szkołę Główną Handlową, specjalizuje się w analizach makroekonomicznych, rynku walutowym. Posiada także licencję maklera papierów wartościowych.

Obecnie cały zespół Comperii liczy już łącznie 45 osób. – Bardzo szybko się rozwijamy, umacniając pozycję lidera na rynku porównywarek finansowych w Polsce. Niebawem budować będziemy nowy dział poświęcony ubezpieczeniom. Stąd potrzeba wzmocnienia zespołu – mówi Bartosz Michałek, prezes Comperia S.A.

O Comperii

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi obecnie portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com oraz uruchomiony niedawno serwis motoryzacyjny Autoa.pl. Niedawno uruchomiono także ComperiaLead, rozbudowany program partnerski, który pozwala właścicielowi dowolnej strony internetowej lub bloga na zarabianie w sieci na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. W czerwcu do Grupy dołączył też portal Banki.pl.