

Warszawa, 1 czerwca 2012

Informacja Prasowa:

Grupa Comperia wśród najczęściej odwiedzanych witryn

Comperia.pl S.A. należy już do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju. Według właśnie opublikowanego badania Megapanel PBI/Gemius, serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedziło w marcu tego roku blisko 400 tysięcy użytkowników. Tym samym Comperia.pl jest 17. najczęściej odwiedzaną witryną w kategorii „biznes, finanse, prawo” w Polsce.

Serwisy Grupy Comperia.pl znalazły się wśród 20 najchętniej odwiedzanych witryn o tematyce biznesowo-finansowej według badania Megapanel PBI/Gemius – najbardziej wiarygodnego badania polskiego Internetu. Zestawienia najpopularniejszych witryn w Polsce nie tylko informują o popularności danego serwisu, lecz także są wskazówką dla branży reklamowej. Wyższe miejsce w zestawieniu oznacza pełniejsze dotarcie do określonej grupy docelowej, a tym samym przekłada się na wzrost popytu na usługi marketingowe ze strony reklamodawców.

Według danych Megapanel PBI/Gemius w marcu blisko 400 tysięcy użytkowników dokonało ponad 3 milionów odsłon witryn Grupy Comperia. – Coraz szersza grupa Internautów regularnie odwiedzających serwisy Grupy to efekt wysiłku promocyjnego włożonego w konsekwentne budowanie wizerunku profesjonalnego, kompleksowego i unikalnego źródła informacji o produktach bankowych – podkreśla Karol Wilczko, Wiceprezes Zarządu Comperia.pl SA. Jesteśmy dzisiaj najlepszym miejscem w internecie do plasowania oferty instytucji finansowych. Sekcja tematyczna „biznes, finanse, prawo” jest pojemna, Comperia.pl jest jedynym serwisem w tej tematyce skoncentrowanym na prezentowaniu ofert instytucji finansowych, a niebawem również ubezpieczycieli – mówi Patryk Michałek, szef sprzedaży Comperia.pl S.A.

Najnowszy ranking Megapanel dostępny jest tutaj:

<http://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/najpopularniejsze-serwisy-tematyczne-w-marcu-2012-roku>

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi obecnie portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com oraz uruchomiony niedawno serwis motoryzacyjny Autoa.pl. Niedawno uruchomiono także ComperiaLead, rozbudowany program partnerski, który pozwala właścicielowi dowolnej strony internetowej lub bloga na zarabianie w sieci na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. W czerwcu do Grupy dołączył też portal Banki.pl.