

Warszawa, 11 grudnia 2012

Informacja prasowa:

Comperia planuje emisję akcji i prezentuje prognozy

Notowana na NewConnect, pierwsza porównywarka finansowa Comperia.pl przeprowadzi prywatną emisję akcji. Pozyskane w ten sposób środki spółka przeznaczy m.in. na sfinansowanie przejścia multiagencji i rozwój ubezpieczeń off-line i on-line. Oczekiwana maksymalna wartość emisji wynosi 8,8 mln zł, przy cenie jednej akcji na 22 zł. Będzie ona skierowana przede wszystkim do inwestorów instytucjonalnych.

„Przejęcie spółki z branży ubezpieczeniowej posiadającej sieć agentów ubezpieczeniowych oraz związana z tym budowa narzędzi informatycznych, wspierających sprzedaż umożliwi Comperia.pl mocne wejście w segment produktów ubezpieczeniowych, stanowiących połowę detalicznego rynku finansowego.” -podkreśla **Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl**

*Comperia.pl w zakresie produktów ubezpieczeniowych prowadzi będzie działalność zarówno online w sprawdzonym modelu dla pozostałych produktów finansowych jak i offline, rozwijając sieć agentów. Taka strategia zaowocuje dynamicznym wzrostem przychodów już w przyszłym roku– dodaje **prezes**.*

Comperia.pl zaprezentowała założenia biznesowe przyjęte na lata 2012 i 2013. Spółka zakłada, że w przyszłym roku osiągnie przychody netto na poziomie 15,2 mln zł, w porównaniu z 6,8 mln planowanymi na br. Skonsolidowany zysk netto ma wynieść w całym 2012 r. 1,5 mln zł, by za rok osiągnąć wartość 3,1 mln zł.

„Jeżeli powiedzie się realizacja emisji, Comperia powinna zamienić rynek NewConnect na parkiet główny Giełdy Papierów Wartościowych już w 2013 roku” – zapowiada **B. Michałek**

* * *

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.