

Warszawa, 31 stycznia 2013

Informacja prasowa:

### **Comperia.pl pozyskała 3,5 mln zł**

**Comperia zakończyła prywatną ofertę akcji i pozyskała od inwestorów instytucjonalnych 3,5 mln zł. Środki posłużą spółce do sfinansowania strategicznego projektu rozwoju ubezpieczeń. Akcje nowej emisji będą stanowić 14 proc. w podwyższonym kapitale spółki i będą reprezentować 8,4% głosów.**

Comperia to pierwsza porównywarka finansowa w Polsce. Dynamicznie rozwija grupę portali o tematyce finansowej, zamierza też silnie inwestować w uruchomioną w sierpniu ubiegłego roku porównywarkę ubezpieczeń.

*„Pierwotnie środki z emisji miały służyć przejęciu spółki z branży ubezpieczeniowej, posiadającej sieć agentów ubezpieczeniowych oraz budowie narzędzi informatycznych. W tych warunkach rynkowych uznaliśmy, że najlepszą strategią jest rozłożenie naszego planu ekspansji na dwa etapy. W pierwszej kolejności chcemy zbudować nowatorską aplikację dla agentów, przetestować ją i zbudować większą bazę klientów porównujących ubezpieczenia online – na zrealizowanie tych celów pozyskaliśmy odpowiedni kapitał. Ostatecznie, w drugiej połowie roku będziemy technicznie gotowi do przejęcia prężnie działającej sieci agentów.” – powiedział **Bartosz Michałek, prezes Comperia.pl***

Według danych Polskiej Izby Ubezpieczeń rynek direct rozwija się w tempie 20 proc, najszybciej spośród wszystkich kanałów dystrybucji. To dowód na to, że aktywność konsumencka, również w zakresie zakupu ubezpieczeń, przenosi się do internetu. Z doświadczeń firm finansowych wynika, że najlepszym modelem sprzedaży jest połączenie modelu online i offline. Polacy szukają ofert w internecie ale przy zakupie preferują bezpośredni kontakt z agentem.

Warszawa, 31 stycznia 2013

*„Sytuacja na rynku pierwotnym szczególnie w przypadku małych i średnich spółek wciąż jest bardzo trudna, tym bardziej cieszymy się, że nasz plan rozwoju przekonał inwestorów instytucjonalnych do zaangażowania kapitałowego. Udało nam się osiągnąć kompromis pomiędzy wyceną spółki i skłonnością dotychczasowych akcjonariuszy do rozwodnienia kapitału.”* – dodał **Bartosz Michałek**.

Środki z oferty oprócz budowy narzędzi dla agentów zostaną przeznaczone na rozwój portali w Grupie Comperia oraz przystosowanie porównywarek Comperii do urządzeń mobilnych.

*„Sprzedaż produktów za pośrednictwem urządzeń mobilnych tzw. m-commerce rośnie bardzo dynamicznie. Nie mamy wątpliwości, że wpłynie to też na wzrost liczby produktów finansowych kupowanych online. Chcemy być beneficjentem tego trendu.* – podkreślił prezes **Michałek**.

Według prognoz finansowych w 2013 roku Comperia osiągnie przychody netto w wysokości 12,5 mln zł. Szacunkowy skonsolidowany zysk netto w 2013r. wyniesie 3,1 mln zł a EBITDA 5,1 mln zł. Spółka podtrzymuje też plan przejścia na główny parkiet GPW w 2013r.

\* \* \*

Comperia.pl S.A. to pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Witryna Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl oraz Comperialead.pl.