

Warszawa, 16 grudnia 2011

Informacja Prasowa

Serwis Banki.pl wprowadza nowe funkcjonalności

Serwis Banki.pl wprowadził nową funkcjonalność dla banków – Wizytówkę Premium. Do tej pory na portalu zamieszczane były uproszczone opisy wszystkich tego typu instytucji. Teraz istnieje możliwość opublikowania większej ilości danych o bankach, jak np. informacji o aktualnie obowiązujących promocjach, wraz z odnośnikiem do strony konkretnego produktu, czy usługi.

- Chcemy, by serwis był z jednej strony wyczerpującym źródłem informacji dla każdego, kto poszukuje wiedzy na temat bankowości w Polsce, zaś z drugiej, staramy się również wspierać same banki. Stąd pojawił się pomysł na stworzenie „Wizytówki Premium”. Dla instytucji, które z niej skorzystają przygotowaliśmy rozbudowany pakiet benefitów – mówi Marta Ośko, redaktor serwisu Banki.pl.

Czytelnicy portalu Banki.pl dzięki Wizytówce Premium będą mogli uzyskać m.in. informacje na temat banku, jego historii, dowiedzieć się, jaki jest skład zarządu, a także jakie aktualnie obowiązują w danym banku promocje. - Wizytówka została zaprojektowana tak, by przedstawiać informacje w wygodny i przystępny sposób. Zawiera atrakcyjną szatę graficzną, a także odnośniki do konkretnych informacji, zamieszczonych na stronach danego banku – dodaje Marta Ośko

Banki, które skorzystają z nowej funkcjonalności, nie tylko będą mogły dotrzeć z szerszą informacją na swój temat do aktualnych i potencjalnych klientów, ale również wykorzystać pakiet dodatkowych usług w portalu. W jego skład wchodzi m.in. reklamy w innych miejscach serwisu (również na wizytówkach standard konkurencji). Ponadto uzyskają dodatkowe wyróżnienie na stronie głównej portalu, w boksie "wszystko o bankach". Inne plusey związane z wykorzystaniem Wizytówki Premium to m.in.: uwidocznienie danych kontaktowych banku, odnośniki do jego strony internetowej oraz lokalizator bankomatów i oddziałów.

- Już pierwsze banki skorzystały z Wizytówki Premium. Funkcjonalność wykupiły BGŻOptima oraz Inteligo. Cały czas staramy się wprowadzać w serwisie Banki.pl nowości, mające na względzie potrzeby jego użytkowników. Przypomnijmy, że oprócz Wizytówek Premium, niedawno zaproponowaliśmy także porównywarki kursów walut, informacje o spreadach walutowych w poszczególnych bankach, a także o godzinach sesji elixir, stosowanych w każdej z instytucji (umożliwiającej sprawdzenie, kiedy nasz przelew dotrze na konto odbiorcy) – podsumowuje redaktor Banki.pl.

Serwis Banki.pl jest częścią Grupy Comperia, wydawcy serwisu Comperia.pl, pierwszej w Polsce porównywarki finansowej. Comperia istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilka tysięcy klientów. W ramach Grupy Comperia oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl działa także portal eHipoteka.com, poświęcony kredytowi hipotecznemu, serwis finansowo motoryzacyjny Autoa.pl oraz serwis Kontoteka.pl. Od 5 grudnia 2011 roku Comperia S.A. jest spółką notowaną na New Connect.