

Warszawa, 14 stycznia 2015 roku

Informacja prasowa

TELEPOLIS.PL mocno rozbudowuje porównywarkę telekomunikacyjną

Portal TELEPOLIS.PL należący do Comperia.pl S.A. - kilkanaście tygodni po premierze porównywarki usług telekomunikacyjnych - wdraża nową, bardziej zaawansowaną wersję narzędzia, dzięki któremu w jednym miejscu w internecie można odnaleźć i szczegółowo porównać oferty wszystkich operatorów komórkowych działających na polskim rynku, a także szybko zamówić wybrany wariant usługi.

Porównywarka ofert telekomunikacyjnych w portalu TELEPOLIS.PL to kompleksowe narzędzie, które w ujednolicony i przejrzysty sposób przedstawia oferty wszystkich operatorów komórkowych i dzięki odpowiednim filtrom segregującym propozycje, pozwala na dokonanie optymalnego wyboru. Dotychczas mogły z niej skorzystać osoby poszukujące oferty z nowym numerem, chcące przenieść swój numer do konkurencji lub zmienić taryfę w ramach tego samego operatora, mając do wyboru propozycje na kartę, abonament lub mix, w pakiecie z nowym telefonem lub bez.

TELEPOLIS.PL poszerzył dotychczasowe narzędzie m.in. o oferty utrzymaniowe, co zdecydowanie poszerza grupę potencjalnych użytkowników porównywarki o osoby, które średnio co 24 miesiące podejmują decyzję o przedłużeniu umowy abonamentowej.

- W 2013 i 2014 roku Polacy przenieśli do innej sieci ponad 1 mln numerów abonamentowych, podpisali ponad milion umów z nowymi numerami, a w wypadku 8 mln numerów przedłużyli umowę z dotychczasowym operatorem. Te dane wskazują potencjał biznesowy porównywarki, który stale zwiększamy poprzez dodawanie nowych obszarów. Dziś są to na przykład oferty przedłużeniowe - powiedział Karol Wilczko, wiceprezes zarządu Comperia.pl S.A.

Porównywarka telekomunikacyjna w portalu TELEPOLIS.PL została mocno rozbudowana, m.in. o możliwość spersonalizowania oferty (wskazanie dokładnego zakresu miesięcznego abonamentu lub określenie zużycia minut, SMS-ów oraz internetu), o nowe kryteria sortowania wyników oraz o funkcję porównania 3 wybranych ofert wraz z opcją podświetlenia różnic.

- Wraz z nową porównywarką GSM oddajemy w ręce internautów szereg zaawansowanych rozwiązań, poprzez które jeszcze dokładniej określą swoje oczekiwania względem operatora oraz sprawniej wyselekcjonują najlepsze oferty - wyjaśnia Witold Tomaszewski, redaktor naczelny TELEPOLIS.PL. - Istotnym wyróżnikiem naszego narzędzia jest silna integracja porównywarki z portalem, dostęp do rankingów czy testów sprzętu za pomocą jednego kliknięcia, co bardzo ułatwia wybór właściwej oferty i telefonu.

Za pośrednictwem porównywarki telekomunikacyjnej portal TELEPOLIS.PL z jednej strony uzbraja abonentów w wiedzę oraz możliwość prześwietlenia rynku i pozwala szybko zamówić wybrany wariant usługi w rozmowie z konsultantem. Z drugiej strony wydawca udostępnia operatorom

Warszawa, 14 stycznia 2015 roku

platformę do prezentacji swojej oferty oraz kontaktu z konsumentem, który w ściśle określonym momencie poszukuje usług telekomunikacyjnych.

Porównywarka jest dostępna na stronie głównej TELEPOLIS.PL oraz z poziomu menu, gdzie dodatkowo znajduje się rozwijana lista z szybkimi filtrami, wytypowanymi na podstawie haseł najczęściej wyszukiwanych w Google. Więcej na: www.telepolis.pl/porownywarka-gsm

* * *

Notowana na GPW w Warszawie **Comperia.pl S.A.**, założona w 2008 roku, była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju. Według danych Google Analytics, serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc milion internautów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com.pl serwis motoryzacyjny Autoa.pl., portal Kontoteka.pl, ComperiaLead czyli rozbudowany program partnerski oraz Telepolis.pl, największy polski portal telekomunikacyjny. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2014” Comperia.pl zajęła w 2014 roku 2. Miejsce. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 roku Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Oleszczuk
PR Manager
Comperia.pl S.A.
Ul. Konstruktorska 13, 02-673 Warszawa
tel. kom +48 609 005 933
e-mail: aoleszczuk@comperia.pl