

Warszawa, 4 marca 2015 roku

INFORMACJA PRASOWA

## Comperia.pl SA pracuje nad nową kampanią reklamową

**Notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych Comperia.pl SA - wydawca internetowych porównywarek finansowych, ubezpieczeniowych oraz telekomunikacyjnych, wspólnie z Codemedia oraz Ilmatic Productions przygotowuje nową kampanię telewizyjną.**

Comperia.pl SA w konkursie ofert wyłoniła partnerów, z którymi zrealizuje najnowszą kampanię reklamową produktów dostępnych w porównywarce finansowej. Produkcję spotu Comperia.pl SA powierzyła firmie Ilmatic Production. Za planowanie i zakup mediów odpowiadać będzie dom mediowy Codemedia, który pracował z Comperia.pl SA przy okazji dwóch kampanii telewizyjnych spółki, emitowanych wiosną ubiegłego roku.

*- Na podstawie dotychczasowych doświadczeń w zeszłorocznych kampaniach TV, zdecydowaliśmy się na kolejną akcję reklamową promującą nasz nowy brand. Przygotowujemy 30 sekundowy spot o directowym przekazie, którego produkcję zleciliśmy młodemu, prężnie działającemu domowi produkcyjnemu Ilmatic Production, natomiast Codemedia ponownie zakupi dla nas media. Kampania telewizyjna ma być wydatnym wsparciem działań jakie zaplanowaliśmy na okres promocji nowego brandu. Jej zasięg i natężenie pozwoli nam zrealizować założone cele, wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów docierając do nich wielokanałowo – mówi **Adam Urbanowski**, dyrektor marketingu Comperia.pl SA.*

**Making of najnowszego spotu tv Comperia.pl:** <http://youtu.be/mitELpFfvFU>

W ubiegłorocznej, pierwszej tak szeroko zakrojonej kampanii reklamowej, Comperia.pl SA podkreślała oszczędność czasu i pieniędzy dzięki porównywaniu ofert wszystkich banków w jednym miejscu w sieci – w porównywarce finansowej Comperia.pl. Akcja reklamowa, która wystartuje wiosną br., będzie nawiązywała do misji firmy wyrażonej hasłem **Oszczędzamy Twój czas oraz pieniądze** oraz będzie promować nowy produkt z portfolio Comperia.pl SA.

Warszawa, 4 marca 2015 roku

\*\*\*

**Comperia.pl S.A.**, założona w 2008 r., była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju w tematyce produktów finansowych. Według danych Google Analytics serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc kilkaset tysięcy internautów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com, serwis motoryzacyjny Autoa.pl, portal Kontoteka.pl oraz ComperiaLead, czyli rozbudowany program partnerski. Akcje Comperii od marca 2014 roku są notowane na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Oleszczuk  
PR Manager  
Comperia.pl SA  
ul. Konstruktorska 13, 02-673 Warszawa  
e-mail: [aoleszczuk@comperia.pl](mailto:aoleszczuk@comperia.pl)  
tel. + 48 609 005 933  
[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)