

Warszawa, 12 marca 2015

Informacja Prasowa:

Comperia.pl w kampanii telewizyjnej wspiera nowy brand – promocję Comperia Bonus

Notowana na GPW Comperia.pl S.A. startuje z kampanią telewizyjną oraz internetową, która będzie wspierać program Comperia Bonus, nowy brand którego głównym wyróżnikiem jest promowanie jednej, najlepszej według niezależnych rankingów, oferty banku. Tym razem użytkownicy programu, którzy poprzez stronę www.comperibonus.pl założą Wymarzone Konto Osobiste w Raiffeisen Polbank otrzymają od Comperia.pl bonus w wysokości 55 zł oraz dodatkowe 10 zł za założenie lokaty mobilnej. Będą także mogli wygrać iPada Mini oraz Smartwatcha LG.

Kampania telewizyjna wesprze nowy brand

Od 11 do 29 marca w głównej stacji Polsatu oraz w pakietach tematycznych stacji TVP, ZPR, TVN, Polsat pojawią się 30 sekundowe spoty reklamowe. Ponadto aż do 15 kwietnia prowadzone będą działania w Internecie, w szczególności marketing afiliacyjny realizowany w ramach programu partnerskiego Comperia.pl - ComperiaLead. Kampania TV przygotowana została przez dział marketingu Comperia.pl SA we współpracy z domem mediowym Codemedia (planowanie i zakup mediów), domem produkcyjnym Ilmatic Production (produkcja spotu), Dariuszem Zatorskim (scenariusz i reżyseria). Jej głównym celem jest wsparcie nowej marki Grupy Comperia – promocja Comperia Bonus.

- Marcowa kampania telewizyjna jest efektem głębokich przemyśleń i analiz po naszych dokonaniach w 2014 roku. Na podstawie danych zebranych przez Codemedia oraz wewnętrzne systemy Comperia.pl opracowaliśmy plan działania uwzględniający najbardziej efektywne pory dnia, stacje telewizyjne oraz programy. Zdecydowaliśmy się na zmianę koncepcji samego produktu i marki, tworząc w 2014 oddzielny brand Comperia Bonus, którego głównym wyróżnikiem jest ograniczone czasowo promowanie jednej, najlepszej według niezależnych rankingów, oferty banku - mówi Adam Urbanowski, dyrektor marketingu Comperia.pl S.A. - Podczas dwóch wcześniejszych edycji Comperia Bonus, promowaliśmy najlepsze lokaty z efektem pozyskania kilkunastu tysięcy klientów w jednomiesięcznych kampaniach online. Osiągane wyniki to bez wątpienia ewenement na skalę rynku, dlatego uznaliśmy że Comperia Bonus jest idealnym produktem do rozpoczynającej się kampanii – dodaje.

Link to reklamy telewizyjnej Comperia Bonus: <http://youtu.be/ATGaLChvB2o>

Najlepszy produkt na rynku z dodatkową premią od Comperii

Pierwsze dwie promocje Comperia Bonus cieszyły się ogromnym zainteresowaniem internautów - skorzystało z nich kilkanaście tysięcy osób. Tym razem Comperia.pl umożliwia założenie Wymarzonego Konta Osobistego Raiffeisen Polbank. Każdy, kto od 11 marca do 15 kwietnia br. zarejestruje się w programie poprzez stronę www.comperibonus.pl oraz otworzy konto otrzyma od Comperia.pl premię w wysokości 55 zł, a dodatkowe 10 zł po założeniu trzymiesięcznej lokaty mobilnej o oprocentowaniu 4 proc. w skali roku dla kwoty do 10 000 zł. Środki na koncie również

Warszawa, 12 marca 2015

będą oprocentowane i to już od pierwszego grosza, a maksymalne oprocentowanie może wynieść nawet 2 proc. i będzie zależne od stopy referencyjnej NBP, a także wysokości zgromadzonych na koncie środków. Wymarzone Konto Osobiste w Raiffeisen Polbank to obecnie jeden z najlepszych ROR-ów na rynku. Jego otworzenie i prowadzenie jest bezpłatne, podobnie jak zlecenia stałe i polecenia zapłaty oraz wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce. Uczestnicy promocji Comperia Bonus oprócz gwarantowanej premii za założenie konta, którą wypłaci im Comperia.pl, będą mogli wziąć udział w konkursie, w którym do wygrania jest 5 iPadów Mini oraz 5 Smartwatch'y LG.

*- To już trzecia edycja promocji Comperia Bonus. Od początku głównym założeniem było pomaganie w znalezieniu najlepszych produktów bankowych na rynku. Dzięki Comperia Bonus klienci mogą skorzystać z najlepszego produktu i dodatkowo zostają nagrodzeni bonusem finansowym przez Comperia.pl - wyjaśnia **Mariusz Siemek**, dyrektor ds. rozwoju biznesu w Comperia.pl SA. - Przedstawiamy pakiet realnych korzyści: najlepszy produkt bankowy, bonus finansowy oraz nagrody rzeczowe. Klient nie ponosi żadnego ryzyka, opłat wstępnych, itp. Budujemy z naszymi partnerami biznesowymi unikatowe rozwiązania i dostarczamy je klientom końcowym. Zainteresowanie, z którym spotykaliśmy się dotychczas, pokazuje, że obraliśmy właściwy kierunek. Dlatego w przyszłości planujemy kolejne edycje promocji Comperia Bonus – dodaje.*

Serwis internetowy programu Comperia Bonus: <https://www.comperiabonus.pl/>

Comperia.pl S.A., założona w 2008 r., była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju w tematyce produktów finansowych. Według danych Google Analytics serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc kilkaset tysięcy internautów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com, serwis motoryzacyjny Autoa.pl, portal Kontoteka.pl oraz ComperiaLead, czyli rozbudowany program partnerski, a także największy portal telekomunikacyjny TELEPOLIS.PL. Akcje Comperii od marca 2014 roku są notowane na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych. Więcej informacji: www.comperia.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Oleszczuk
PR Manager Comperia.pl SA
ul. Konstruktorska 13,
02-673 Warszawa
e-mail: aoleszczuk@comperia.pl
tel. + 48 609 005 933
www.comperia.pl