

Warszawa, 10 kwietnia 2015

**Informacja prasowa:**

## **Comperia Analytics – rewolucyjne narzędzie analityczne od Comperia.pl**

**Notowana na GPW spółka Comperia.pl S.A. uruchomiła aplikację Comperia Analytics umożliwiającą przygotowywanie zaawansowanych analiz o produktach bankowych na podstawie ponad 2 tys. ofert. Dane obejmują nie tylko aktualną sytuację na rynku, ale także pokazują, jak kształtował się on przez ostatnich 5 lat. Comperia Analytics jest dostępna dla każdego, bez żadnych opłat, będzie rozwijana i uzupełniana o kolejne funkcje i produkty.**

Średnie oprocentowanie lokat, kont oszczędnościowych, marż kredytów hipotecznych i gotówkowych, porównanie najlepszych ofert w danym dniu, zestawienie ich z sytuacją na rynku i to w ostatnich pięciu latach. Wszystko to prezentowane w jednym miejscu, w bardzo przejrzysty sposób, w formie interaktywnych wykresów, z możliwością dowolnego definiowania parametrów oraz okresu porównania. To właśnie umożliwia Comperia Analytics, najbardziej zaawansowane tego typu narzędzie analityczne dostępne w Internecie. Całkowicie bezpłatne i gotowe do wykorzystania przez blogerów, dziennikarzy, bankowców oraz klientów chcących sprawdzić, co dzieje się i działa w ostatnich latach na rynku produktów bankowych.

*- Comperia.pl to pierwsza polska porównywarka finansowa. Od lat gromadzimy dane o oferowanych przez banki produktach. Informacje te pozyskujemy bezpośrednio od banków. Dziś otwieramy nasze archiwa i dajemy każdemu dostęp do wiedzy jaką zebraliśmy. Analiza produktów bankowych jeszcze nigdy nie była tak prosta i kompleksowa jak obecnie – mówi **Karol Wilczko**, wiceprezes Comperia.pl. – Comperia Analytics to narzędzie unikalne i bardzo wszechstronne. Zamierzamy je rozwijać i wzbogacać o kolejne produkty, a także możliwości jeszcze głębszej analizy – dodaje.*

Comperia Analytics jest dostępna pod adresem [www.comperia.pl/analytics](http://www.comperia.pl/analytics). Obecnie można za jej pośrednictwem analizować dane na temat podstawowych wskaźników rynkowych, depozytów, kont oszczędnościowych, kredytów hipotecznych oraz kredytów gotówkowych. Korzystanie z narzędzia nie wymaga żadnej rejestracji w serwisie i jest całkowicie bezpłatne. Co więcej, wygenerowane z jego użyciem wykresy można w prosty sposób udostępnić na dowolnej stronie internetowej czy blogu (kod HTML) oraz w mediach społecznościowych. – *Korzystanie z naszych danych jest bezpłatne, jedyne, czego oczekujemy w zamian za ich udostępnienie to przytoczenie źródła skąd pochodzą – wyjaśnia **Karol Wilczko**.*

Możliwości Comperia Analytics są bardzo szerokie, to ponad 20 grup wykresów, nawet 9 różnych danych do zestawienia na jednym diagramie, to dostęp do ponad 2 000 ofert produktów bankowych z ostatnich 5 lat.

Warszawa, 10 kwietnia 2015

- *Celem nowego narzędzia Comperia.pl jest zrewolucjonizowanie i usprawnienie pracy dziennikarzy, analityków, pracowników banków czy blogerów. Dzięki Comperia Analytics generowanie danych w atrakcyjnej formie do artykułów, raportów i analiz, będzie łatwe jak nigdy dotąd. System korzysta z baz danych Comperia.pl i prezentuje dynamiczne wykresy oraz zestawienia na temat poszczególnych produktów bankowych, eksponując je na osi czasu – podsumowuje **Adam Urbanowski**, dyrektor marketing Comperia.pl. - Jako porównywarka finansowa, której misją jest pomoc internautom w znalezieniu najlepszego produktu i usługi, oszczędzając przy tym czas i pieniądze, jesteśmy dumni, że możemy oddać kolejne tak ułatwiające życie narzędzie – dodaje.*

## **Comperia Analytics dostępna jest pod adresem:**

[www.comperia.pl/analytics](http://www.comperia.pl/analytics)

\*\*\*

Comperia.pl S.A., założona w 2008 r., była pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju w tematyce produktów finansowych. Według danych Google Analytics serwisy Grupy Comperia.pl poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc kilkaset tysięcy internautów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com, serwis motoryzacyjny Autoa.pl, portal Kontoteka.pl oraz ComperiaLead, czyli rozbudowany program partnerski, a także największy portal telekomunikacyjny TELEPOLIS.PL. Akcje Comperii od marca 2014 roku są notowane na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych. Więcej informacji: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Agnieszka Oleszczuk  
PR Manager Comperia.pl SA  
ul. Konstruktorska 13  
02-673 Warszawa  
e-mail: [aoleszczuk@comperia.pl](mailto:aoleszczuk@comperia.pl)  
tel. + 48 609 005 933  
[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)