

Warszawa, 6 maja 2015 roku

Informacja prasowa

Mariusz Siemek i Kamil Kiełbasa szefami nowego działu w Comperia.pl S.A.

Comperia.pl S.A. – notowana na warszawskiej GPW spółka zarządzająca grupą serwisów oraz internetowych porównywarek finansowych, ubezpieczeniowych oraz telekomunikacyjnych – zreorganizowała swoje struktury, w wyniku czego powstał dział sprzedaży i rozwoju biznesu, którym pokierują Mariusz Siemek oraz Kamil Kiełbasa.

W wyniku rozwoju Comperia.pl S.A. dotychczasowe zespoły sprzedaży oraz rozwoju biznesu połączyły swoje siły tworząc nową, mocniejszą strukturę w postaci **działu sprzedaży i rozwoju biznesu**. Dzięki zintegrowaniu wiedzy, doświadczenia oraz kompetencji firma będzie w stanie jeszcze sprawniej realizować strategiczne projekty, np. rozwój programu partnerskiego ComperiaLead czy kolejne edycje promocji Comperia Bonus. Efekt synergii działań połączonych zespołów w krótkim terminie przełoży się na realizację założonych celów biznesowych.

Mariusz Siemek, który z początkiem 2014 roku dołączył do zespołu Comperia.pl S.A. tworząc dotychczasowy dział rozwoju biznesu, po połączeniu struktur objął stanowisko **dyrektora działu sprzedaży i rozwoju biznesu**. Doświadczenie w zarządzaniu i rozwijaniu biznesu oraz internetowych kanałów sprzedaży zdobywał w Grupie Bankier.pl, Grupie Wydawniczej INFOR oraz IDG Poland.

Kamil Kiełbasa, który od 2012 roku pracował w dotychczasowym dziale sprzedaży Comperia.pl S.A., awansował na stanowisko **zastępcy dyrektora działu sprzedaży i rozwoju biznesu**.

*– Zmiany w pionie sprzedaży to kolejny etap dynamicznego rozwoju Comperia.pl S.A. Chcemy promować osoby, które oprócz wiedzy nt. rynku reklamy i doświadczenia zawodowego cechuje ponadprzeciętna kreatywność i pasja w wykonywaniu powierzonych zadań. Mariusz i Kamil posiadają wspomniane cechy, którymi dodatkowo zarażają osoby wokół siebie. Wierzymy, że pod ich kierownictwem będziemy w dalszym ciągu osiągać wysokie dynamiki sprzedaży i w pełni wykorzystywać potencjał wszystkich naszych porównywarek, zarówno tych dobrze już znanych - finansowych, jak i tych całkiem nowych - ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych – mówi **Karol Wilczko**, wiceprezes zarządu Comperia.pl S.A.*

Mariusz Siemek i Kamil Kiełbasa wspólnie pokierują nową strukturą sprzedażową w Comperia.pl S.A., do ich zadań należeć będzie zarówno utrzymywanie kontaktów z kluczowymi klientami spółki oraz pozyskiwanie nowych relacji biznesowych z instytucjami finansowymi oraz firmami ubezpieczeniowymi, telekomunikacyjnymi i technologicznymi. Będą nadzorowali dalszy rozwój programu partnerskiego ComperiaLead oraz kolejne edycje promocji Comperia Bonus, a także platformy lojalnościowej Comperia Bonus Club. Zajmą się również opracowaniem i wdrożeniem nowych produktów, usług i oferty sprzedażowej podmiotów należących do Comperia.pl S.A.

*– W trakcie kilkunastu miesięcy mojej pracy w Comperia.pl S.A. wspólnie z zespołem sprzedaży zrealizowałem z sukcesem wiele projektów, m.in. trzy edycje promocji Comperia Bonus, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem zarówno internautów, jak i naszych partnerów biznesowych. Wierzę, że utworzenie spójnej struktury przełoży się na jeszcze lepszą jakość produktów i usług, które już niebawem zaoferujemy naszym klientom – mówi **Mariusz Siemek**, dyrektor działu sprzedaży i rozwoju biznesu w Comperia.pl S.A.*

Zapraszamy na serwisy: Comperia.pl eHipoteka.com.pl Autoa.pl Banki.pl Kontoteka.pl
ComperiaLead.pl ComperiaAgent.pl TELEPOLIS.PL

– Przed nami wielkie wyzwania, ale i ciekawe możliwości dla marketerów, którym dostarczymy innowacyjne oraz komplementarne narzędzia reklamy efektywnościowej w obszarze finansów, ubezpieczeń oraz telekomunikacji – dodaje **Kamil Kielbasa**, zastępca dyrektora działu sprzedaży i rozwoju biznesu w Comperia.pl S.A.

Comperia.pl S.A., założona w 2008 roku, jest pierwszą w Polsce porównywarką produktów finansowych, twórcą tej kategorii w polskim Internecie. Obecnie należy do najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w kraju w tematyce produktów finansowych. Według danych Google Analytics serwisy Grupy Comperia poświęcone finansom osobistym odwiedza co miesiąc kilkaset tysięcy internautów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi także serwis Banki.pl, portal poświęcony kredytom hipotecznym eHipoteka.com, serwis motoryzacyjny Autoa.pl, portal Kontoteka.pl, największy portal telekomunikacyjny TELEPOLIS.PL oraz ComperiaLead, czyli rozbudowany program partnerski. Akcje Comperii od marca 2014 roku są notowane na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych. Więcej informacji: www.comperia.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Oleszczuk
PR Manager Comperia.pl SA
e-mail: aoleszczuk@comperia.pl
tel. + 48 609 005 933
www.comperia.pl

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

comperia.pl | banki.pl | ehipoteka.com.pl | autoa.pl | kontoteka.pl | comperialead.pl | comperiaagent.pl | telepolis.pl