

Warszawa, 12 maja 2015 roku

Informacja prasowa

Comperia.pl S.A. na ścieżce dynamicznego wzrostu – wyniki za I kwartał 2015 roku

Comperia.pl S.A. zarządzająca grupą serwisów oraz internetowych porównywarek finansowych, ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych pierwszy kwartał 2015 roku zakończyła z 85% wzrostem przychodów ze sprzedaży na poziomie jednostkowym, które wyniosły aż 6,4 mln zł. Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 1,1 mln zł, co oznacza wzrost o 16% w stosunku do pierwszego kwartału ubiegłego roku. Comperia.pl S.A. zdecydowanym krokiem podąża ścieżką dynamicznego rozwoju, czego dowodem są nowe inwestycje oraz rekordowe wzrosty kluczowych dla spółki wskaźników, np. generowanych „leadów” i przychodu na „lead” oraz inkaso i prowizji w działalności ubezpieczeniowej.

Comperia.pl S.A. – dane jednostkowe (w tys. zł)	I kwartał 2014	I kwartał 2015	Zmiana r/r
Przychody netto ze sprzedaży	3 452	6 382	85%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	1 156	1 352	17%
EBITDA	1 648	2 163	31%
Zysk netto	951	1 105	16%

– Comperia.pl S.A. jest w świetnej kondycji finansowej i ma bardzo dobre perspektywy wzrostu. Dynamika liczby klientów przesyłanych do naszych partnerów rośnie w skali blisko 70% r/r, co potwierdza, że działania podejmowane przez spółkę przynoszą zwrot w podstawowej działalności. Bardzo cieszy fakt, że mamy coraz więcej klientów w obszarze ubezpieczeń i produktów pozafinansowych. Dzięki temu Comperia.pl S.A. jest coraz bardziej odporna na ewentualne zawirowania rynkowe. Patrząc jednak na tempo rozwoju branży internetowej w Polsce trudno spodziewać się wystąpienia negatywnych zjawisk, dlatego optymistycznie patrzymy w przyszłość – mówi **Bartosz Michałek**, prezes zarządu Comperia.pl S.A.

Niebagatelny wpływ na świetne wyniki wypracowane przez Comperia.pl S.A. w pierwszych miesiącach 2015 roku miała rekordowa pod względem liczby uczestników **promocja Comperia Bonus** zrealizowana z Raiffeisen Polbank przy dodatkowym wsparciu telewizyjnej oraz szeroko zakrojonej internetowej kampanii reklamowej i zaangażowaniem najpopularniejszych blogerów finansowych. Ten flagowy produkt spółki wzmocniony przekazem reklamowym przełożył się w krótkim czasie również na **zwiększenie liczby wydawców w programie partnerskim ComperiaLead**, dzięki czemu spółka znacząco poszerzyła zasięg i zdobyła nowe źródła pozyskiwania „leadów”. Sukcesem jest także stale rosnące zainteresowanie internautów kolejnymi edycjami Comperia Bonus oraz produktami i usługami dostępnymi w porównywarce Comperia.pl S.A.

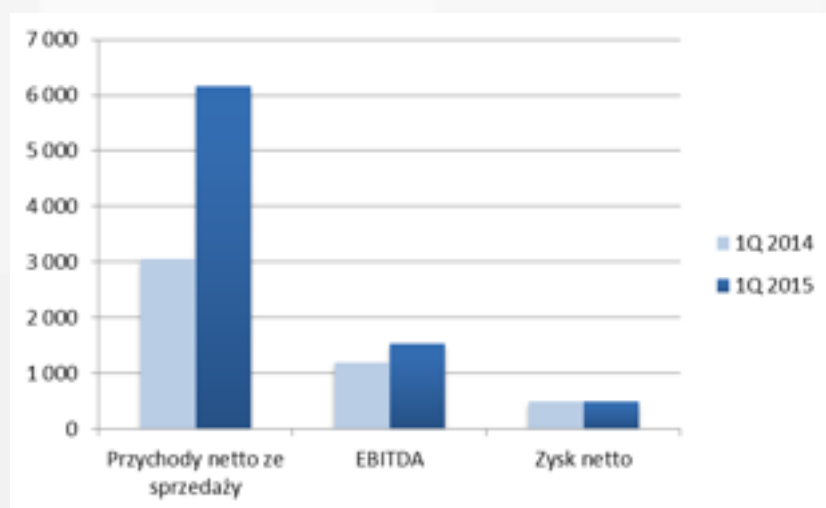
Spółka powołała **Comperia Bonus Club**, czyli program lojalnościowy dla coraz większej społeczności gromadzonej wokół promocji Comperia Bonus, umożliwiający klubowiczom m.in. zarabianie na poleceniu

produktów klientów Comperia.pl S.A. (np. banków, ubezpieczycieli, telekomów) - to kolejny krok w kierunku dywersyfikowania źródeł przychodów spółki.

Niezwykle istotnymi inwestycjami pierwszego kwartału br., które dają podstawę do wzrostu biznesu Comperia.pl S.A. w kolejnych miesiącach, są m.in. **rozbudowana porównywarka GSM w serwisie TELEPOLIS.PL** oraz **poszerzona porównywarka ubezpieczeniowa**, dzięki którym spółka generuje coraz wyższe przychody w obszarze produktów pozafinansowych. Comperia.pl S.A. powołała także dwie nowe marki: platformę blogową z wbudowanym modelem biznesowym **Compare Yourself**, dzięki której rośnie grono partnerów ComperiaLead oraz aplikację **Comperia Analytics**, która umożliwia przygotowywanie zaawansowanych analiz o produktach bankowych na bazie ponad 2 tys. ofert.

Komentarz Karola Wilczko, wiceprezesa zarządu Comperia.pl S.A.: <https://youtu.be/dXuNJB0kMXY>

W zakresie działalności ubezpieczeniowej **Comperia.pl S.A. inwestowała w rozwój własnej naziemnej struktury oraz wewnętrznej infolinii sprzedażowej**, wiele czasu poświęciła także dostosowaniu aplikacji dla agentów ubezpieczeniowych Comperia Agent do oferty towarzystw ubezpieczeniowych oraz indywidualnego zapotrzebowania multiagencji, w których spółka wdraża aplikację. Te działania Comperia.pl S.A. przełożyły się na rekordowe inkaso składki i prowizji oraz **zawarcie kolejnej umowy na wdrożenie innowacyjnej aplikacji Comperia Agent i wzrost sprzedanych oraz wdrożonych licencji**.



Dane skonsolidowane w I kwartale 2015 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2014 roku (w tys. zł)

Wyniki skonsolidowane Grupy Comperia, w skład której wchodzi Comperia.pl S.A. oraz spółka zależna Comperia Ubezpieczenia, prezentują wysoki wzrost przychodów ze sprzedaży na poziomie 6,2 mln zł w porównaniu z pierwszym kwartałem 2014 roku (zmiana o 103%) oraz blisko 0,5 mln zł zysku netto.

Grupa Comperia – dane skonsolidowane (w tys. zł)	I kwartał 2014	I kwartał 2015	Zmiana r/r
Przychody netto ze sprzedaży	3 043	6 169	103%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	690	665	-4%

EBITDA	1 190	1 540	29%
Zysk netto	486	480	-1%

* * *

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe, a także operatorów telekomunikacyjnych. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem m.in. do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, program partnerski ComperiaLead oraz największy portal telekomunikacyjny TELEPOLIS.PL. W 2014 roku w rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej i tym samym 1. miejsce wśród polskich firm. Rok wcześniej Comperia.pl uplasowała się na 4. miejscu w tym samym rankingu Deloitte. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 roku Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji o spółce: www.comperia.pl

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Oleszczuk
PR Manager Comperia.pl S.A.
e-mail: aoleszczuk@comperia.pl
tel.: +48 508 131 652
www.comperia.pl / www.relacje.comperia.pl