

Warszawa, 10 lipca 2015 roku

Informacja prasowa

Comperia.pl S.A. z kolejną umową na wdrożenie aplikacji Comperia Agent

Comperia.pl S.A., notowana na warszawskiej GPW porównywarka produktów i usług finansowych, ubezpieczeniowych oraz telekomunikacyjnych, podpisała kontrakt gwarantujący sprzedaż nowych licencji innowacyjnej aplikacji dla agentów ubezpieczeniowych. Kolejną multiagencją korzystającą z aplikacji Comperia Agent będzie Agencja Ubezpieczeniowa Ewa Rosa.

– *Współpraca Comperia.pl S.A. z Agencją Ubezpieczeniową Ewa Rosa ma dwa istotne wymiary: pierwszy to zaufanie, którym obdarzyła nas kolejna doświadczona multiagencja, decydując się na korzystanie z naszej aplikacji ubezpieczeniowej. Drugi to fakt, że dzięki wdrożeniu systemu Comperia Agent agencja Ewy Rosy rozszerzyła swoją ofertę produktową w zakresie towarzystw ubezpieczeń, z którymi dotychczas nie posiadała podpisanych umów. Teraz liczba wyników w ramach jednej kalkulacji będzie pokazywała agentowi cały przekrój rynku – mówi **Daniel Palak**, dyrektor zarządzający obszarem ubezpieczeń w Comperia.pl S.A.*

Comperia Agent to autorska aplikacja Comperia.pl S.A., to innowacyjne narzędzie usprawniające czynności wykonywane przez agentów ubezpieczeniowych w codziennej pracy. Aplikacja Comperia Agent umożliwia m.in. porównywanie ofert różnych towarzystw ubezpieczeniowych oraz polisowanie z poziomu jednego panelu (czyli tylko jednego okna w przeglądarce internetowej). Osobom zarządzającym w multiagencjach Comperia Agent ułatwia choćby zarządzanie siecią agentów czy automatyzację rozliczeń i proces raportowania. Dodatkowo pozwala zwiększać przychody poprzez program partnerski ComperiaLead.

– *Cieszę się, że dziś możemy zakomunikować podpisanie kolejnej na przestrzeni ostatnich tygodni umowy na wdrożenie aplikacji Comperia Agent. To także kolejny krok w kierunku realizacji strategii rozwoju spółki w obszarze ubezpieczeń, który w niedługim czasie przełoży się na wzrost sprzedanych licencji Comperia Agent oraz wynik finansowy w tej części działalności Grupy Comperia – wyjaśnia **Bartosz Michatek**, prezes zarządu Comperia.pl S.A.*

Dotychczas na rozwój biznesu z wykorzystaniem aplikacji ubezpieczeniowej Comperia Agent postawiły m.in. agencje: DIAMOND FINANCE, Lubuska Grupa Kapitałowa, ATUT.

* * *

Agencja Ubezpieczeniowa Ewa Rosa – multiagencja ubezpieczeniowa działająca od 1991 roku na terenie Marek i Warszawy. Od początku działalności kieruje się jakością dobieranych ubezpieczeń oraz ich ceną. Współpracuje z najbardziej prestiżowymi firmami ubezpieczeniowymi działającymi na rynku. Wybór rozwiązań ubezpieczeniowych opiera na wiedzy i doświadczeniu w likwidacji szkód. Ciszy się długoletnimi relacjami z

1

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

comperia.pl | banki.pl | ehipoteka.com.pl | autoa.pl | kontoteka.pl | comperialead.pl | comperiaagent.pl | telepolis.pl

klientami, które buduje na rzetelności i zaufaniu. Więcej informacji: <http://ubezpieczeniaewarosa.pl>

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi serwisy eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, TELEPOLIS.PL oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 4. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: www.comperia.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Oleszczuk

PR Manager

Comperia.pl S.A.

e-mail: aoleszczuk@comperia.pl

tel. kom +48 508 131 652