

Warszawa, 23 lipca 2015 roku

Informacja prasowa

## Finanse na żywo w najnowszym projekcie contentowym Comperia.pl

Porównywarka finansowa Comperia.pl wdrożyła na swoich stronach zupełnie nowe narzędzie, dzięki któremu obok obszernych analiz oraz rankingów prezentuje w skondensowanej formie najświeższe informacje ze świata finansów i telekomunikacji, nowości i zmiany w ofertach banków oraz telekomów, interaktywne wykresy oraz materiały wideo. [Finanse na żywo](#) – pod taką nazwą jest realizowany najnowszy projekt contentowy Comperia.pl – to baza newsów i skarbnica wiedzy, która pomoże zaoszczędzić czasu i pieniędzy każdemu internaucie.

– *Finanse na żywo w Comperia.pl to więcej analiz, więcej najciekawszych okazji z rynku, więcej ciekawostek i porad. Analitycy, redaktorzy i eksperci Comperia.pl na bieżąco będą serwowali gościom portalu nowiny ze świata banków i telekomów. Finanse na żywo to ewolucja w prezentacji treści na Comperia.pl, dzięki której pokażemy jak tętni życie finansowe. Więcej, szybciej, prościej – taka dewiza przyświeca nam przy tworzeniu treści w ramach projektu Finanse na żywo – mówi **Mikołaj Fidziński**, bloger naczelny i szef redakcji Comperia.pl.*

Najnowsze treści w **Finanse na żywo** można przeczytać na stronie głównej Comperia.pl - tuż pod menu głównym serwisu, na wszystkich stronach z rankingami i artykułami - w kolumnie po prawej stronie serwisu lub bezpośrednio na blogach autorów, do grona których należą redaktorzy i analitycy, a także współzałożyciel porównywarki finansowej Comperia.pl:

- Karol Wilczko: <http://www.comperia.pl/blog-karol-wilczko>
- Mikołaj Fidziński: <http://www.comperia.pl/blog-mikolaj-fidzinski>
- Jacek Kasperczyk: <http://www.comperia.pl/blog-jacek-kasperczyk>
- Natalia Skwierawska: <http://www.comperia.pl/blog-natalia-skwierawska>
- Iwona Bielska: <http://www.comperia.pl/blog-iwona-bielska>
- Marcin Malanowski: <http://www.comperia.pl/blog-marcin-malanowski>

– *Finanse na żywo to kolejny innowacyjny projekt w ramach Comperia.pl, tym razem w obszarze działalności redakcyjnej. To rewolucyjne podejście do przekazywania treści i porad finansowych, które mają za zadanie wspierać użytkowników naszej porównywarki w wyborze najlepszych produktów finansowych, ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych. Zgodnie z misją Comperia.pl jest to narzędzie, które pozwala oszczędzać czas i pieniądze naszych użytkowników – mówi **Karol Wilczko**, wiceprezes zarządu Comperia.pl S.A. i autor w Finanse na żywo.*

Jakie treści można znaleźć w Finanse na żywo? Komunikaty o nowościach i zmianach produktowych, komentarze do bieżącej sytuacji rynkowej, ciekawe spostrzeżenia czy analizy bieżących tematów

1

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: +48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

[comperia.pl](http://comperia.pl) | [banki.pl](http://banki.pl) | [ehipoteka.com.pl](http://ehipoteka.com.pl) | [autoa.pl](http://autoa.pl) | [kontoteka.pl](http://kontoteka.pl) | [comperialead.pl](http://comperialead.pl) | [comperiaagent.pl](http://comperiaagent.pl) | [telepolis.pl](http://telepolis.pl)

finansowych obrazowanych interaktywnymi wykresami z [Comperia Analytics](http://ComperiaAnalytics), materiały wideo - m.in. najnowsze odcinki [Listy do Mikołaja](#) czy [Witek nadaje](#) i wiele innych.

Niezwykle ważną funkcją Finanse na żywo jest możliwość komentowania, zadawania pytań i wchodzenia w dyskusję na żywo z autorami wpisów oraz innymi użytkownikami porównywarki finansowej Comperia.pl. Zwięzła forma komunikatów i informacji prezentowanych w Finanse na żywo w każdej chwili może być rozwinięta i doprecyzowana w korespondencji pod wpisem.

– Przez wiele miesięcy testowaliśmy różne, nowe dla Comperia.pl formy kontentu, które mogłyby jeszcze bardziej zaangażować użytkowników naszych porównywarek. Naszym głównym celem jest zbudowanie głębokiej interakcji z internautą, dlatego po długich badaniach zdecydowaliśmy się przedstawić nową jakość kontentu w postaci projektu Finanse na żywo. Wyszliśmy poza standardowe formy obszernych artykułów, raportów czy analiz. Treści w krótkiej i przystępnej formie są propagowane są dla ponad 300 tysięcy użytkowników odwiedzających porównywarkę finansową Comperia.pl każdego miesiąca, za pośrednictwem narzędzia dostępnego na stronie głównej oraz przy każdym artykule w serwisie - dodaje **Adam Urbanowski**, dyrektor marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl S.A.

Więcej na [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)

\* \* \*

**Comperia.pl S.A.** - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej [Comperia.pl](http://Comperia.pl), wchodzi serwisy [eHipoteka.com](http://eHipoteka.com), [Autoa.pl](http://Autoa.pl), [Banki.pl](http://Banki.pl), [Kontoteka.pl](http://Kontoteka.pl), [TELEPOLIS.PL](http://TELEPOLIS.PL) oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Oleszczuk**

PR Manager

Comperia.pl S.A.

e-mail: [aoleszczuk@comperia.pl](mailto:aoleszczuk@comperia.pl)

tel. kom +48 508 131 652

[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)