

Warszawa, 10 sierpnia 2015 roku

Informacja prasowa

## Zmiany w Comperia.pl S.A.: Adam Urbanowski dyrektorem marketingu i rozwoju serwisów internetowych

Notowana na warszawskiej giełdzie Comperia.pl S.A., będąca właścicielem pierwszej polskiej porównywarki finansowej oraz internetowych narzędzi ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych dokonuje zmian organizacyjnych. Adam Urbanowski, dotychczasowy dyrektor marketingu, objął stanowisko dyrektora marketingu i rozwoju serwisów internetowych, jednocześnie zmieniła się nazwa samego działu zarządzanego przez Urbanowskiego.

- *Obszar działalności struktur marketingowych w Comperia.pl S.A. zawsze był szeroki. Wraz z niezwykle szybkim rozwojem biznesu, wydawaniem kolejnych porównywarek, nowych serwisów czy narzędzi wzbogacających nasze witryny, zespół marketingu dźierzył pełną odpowiedzialność za rozwój i wyniki serwisów internetowych spółki. Przyszedł czas, aby nazwę działu dostosować do rzeczywistości – wyjaśnia **Bartosz Michałek**, prezes zarządu Comperia.pl S.A. – Kolejnym powodem zmiany jest znaczące poszerzenie kompetencji zespołu w wyniku udoskonalania procesu zarządzania i realizacji projektów IT – dodaje Michałek.*

Adam Urbanowski, dotychczasowy dyrektor marketingu, związany ze spółką od 2,5 roku, jako dyrektor marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl S.A. kieruje pracami zespołu, w skład którego wchodzi m.in. graficy, UX designerzy, project managerowie oraz specjaliści marketingu. Osoby te są odpowiedzialne za rozwój serwisów oraz internetowych narzędzi w zakresie finansów, telekomunikacji oraz ubezpieczeń, m.in. [www.Comperia.pl](http://www.Comperia.pl), [www.Banki.pl](http://www.Banki.pl), [www.TELEPOLIS.PL](http://www.TELEPOLIS.PL), [www.Ub.Comperia.pl](http://www.Ub.Comperia.pl), [www.ComperiaAgent.pl](http://www.ComperiaAgent.pl), [www.ComperiaBonusClub.pl](http://www.ComperiaBonusClub.pl), [Comperia Analytics](http://ComperiaAnalytics), itd.

- *Zmiana nazwy działu wynika z charakteru obowiązków wykonywanych przez dotychczasowy zespół marketingu. Poza prowadzeniem szerokich działań marketingowych, naszym bardzo ważnym zadaniem jest rozwój spółki o nowe rozwiązania w postaci porównywarek, serwisów internetowych czy aplikacji mobilnych - projektów, które przygotowujemy od koncepcji po realizację i utrzymanie - tłumaczy **Adam Urbanowski**, dyrektor marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl S.A.*

Projekty realizowane przez dział marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl S.A. w ostatnich miesiącach to m.in.:

- porównywarki usług GSM (<http://www.comperia.pl/porownywarka-gsm> oraz <http://www.telepolis.pl/porownywarka-gsm,12,1,0.html>), będące efektem rozwoju spółki w nowych obszarach tematycznych po zakupie TELEPOLIS.PL - największego polskiego portalu telekomunikacyjnego
- społeczność Comperia.pl, czyli forum (<http://www.comperia.pl/forum>), które zebrало już prawie 30 000 pytań oraz wypowiedzi internautów i porad ekspertów
- klub lojalnościowy Comperia Bonus Club (<http://comperibonusclub.pl/>) dedykowany

1

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

[comperia.pl](http://comperia.pl) | [banki.pl](http://banki.pl) | [ehipoteka.com.pl](http://ehipoteka.com.pl) | [autoa.pl](http://autoa.pl) | [kontoteka.pl](http://kontoteka.pl) | [comperialead.pl](http://comperialead.pl) | [comperiaagent.pl](http://comperiaagent.pl) | [telepolis.pl](http://telepolis.pl)

uczestnikom cyklicznych promocji Comperia Bonus, pozwalający zarabiać na poleceniu najlepszych produktów i usług finansowych

- narzędzie analityczne Comperia Analytics (<http://www.comperia.pl/analytics>), za pośrednictwem którego w kilka kliknięć można dokonać analizy produktów finansowych, pokazując np. zachowanie oprocentowania lokat na osi czasu, z możliwością podglądu danych historycznych - rozwiązanie zebrało pozytywne recenzje i jest coraz częściej używane przez m.in dziennikarzy, blogerów i specjalistów z branży finansowej
- Finanse Na Żywo, czyli projekt w ramach którego eksperci Comperia.pl na żywo relacjonują wydarzenia ze świata finansów oraz wchodzą w dyskusję z internautami (<http://www.comperia.pl/blog-mikolaj-fidzinski> lub <http://www.comperia.pl/blog-jacek-kasperczyk>).

\* \* \*

**Comperia.pl S.A.** - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa, dziś porównuje także ubezpieczenia oraz usługi telekomunikacyjne. Obecnie za jej pośrednictwem m.in. do banków, towarzystw ubezpieczeniowych, operatorów trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, program partnerski ComperiaLead oraz największy portal telekomunikacyjny TELEPOLIS.PL. W 2014 roku w rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej i tym samym 1. miejsce wśród polskich firm. Rok wcześniej Comperia.pl uplasowała się na 4. miejscu w tym samym rankingu Deloitte. Spółka dołączyła do grona Gazel Biznes, została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 roku Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Oleszczuk**

PR Manager

Comperia.pl S.A.

e-mail: [aoleszczuk@comperia.pl](mailto:aoleszczuk@comperia.pl)

tel. kom +48 508 131 652

[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)