

Warszawa, 26 sierpnia 2015 roku

Informacja prasowa

## Comperia.pl stawia na wideo

Porównywarka finansowa Comperia.pl poszerza paletę treści prezentowanych w serwisie [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl) o kontent wideo. Twarzą projektu realizowanego pod nazwą „wideo finanse” jest wieloletni redaktor i analityk, dziś bloger naczelny Comperia.pl - Mikołaj Fidziński. Pierwsze filmy produkowane na potrzeby porównywarki finansowej to seria „Listy do Mikołaja”, w której analityk odpowiada na pytania i problemy użytkowników Comperia.pl z obszaru finansów.

– „Listy do Mikołaja” to wideoporadnik, w którym sam albo wspólnie z moimi gośćmi odpowiadam na najpopularniejsze i najważniejsze pytania czytelników oraz forumowiczów Comperia.pl. Tłumaczę meandry świata banków i pieniędzy, podrzucam ciekawe rozwiązania dla naszych portfeli. Sporo mówi się w Polsce o ekonomii specjalistycznym językiem, w sposób skomplikowany. Staram się odczarować mit trudnego i nudnego świata finansów. Dla moich widzów łąię finansowego byka za rogi, aby i oni go okiełznali – mówi **Mikołaj Fidziński**, bloger naczelny w Comperia.pl.

Wystąpienia Mikołaja Fidzińskiego przed kamerą są wypełnione merytoryczną wiedzą i przydatnymi poradami, okraszają je humorystyczne akcenty. Tematy kolejnych odcinków wyznaczają czytelnicy Comperia.pl, którzy mogą skontaktować się z Mikołajem bezpośrednio pod adresem: [listydomikolaja@comperia.pl](mailto:listydomikolaja@comperia.pl), problemy omawiane w „Listy do Mikołaja” są dobierane także pod kątem sezonów, np. urlopowego ([Uwaga na drogie bankomaty za granicą](#), [Co zrobić, gdy zaginie dokument tożsamości?](#)).

– Comperia.pl od lat produkuje profesjonalne treści o tematyce finansowej. Obszerne raporty i analizy czy merytoryczne wypowiedzi ekspertów w mediach są domeną naszej redakcji. Chcemy poszerzać zasięg odbiorców i naturalnym kierunkiem rozwoju jest wideo. Nie jest to pierwsze podejście do tej formy, Comperia.pl kilka lat temu próbowała swoich sił w produkcji filmów poradnikowych. Teraz, bogatsi o doświadczenia i obserwacje tego co dzieje się na rynku polskim i zagranicznym, ponownie podejmujemy aktywności w tym obszarze. Jesteśmy świadomi, że na naszym rynku nie ma internetowej redakcji, która z sukcesem produkowałaby materiały wideo o tematyce finansowej, dlatego jest to dla nas wyzwanie. Podchodzimy do tematu elastycznie, będziemy eksperymentować i „bawić” się tą formą, aby trafić do odbiorców i zebrać audytorium. Liczymy, że finalnie wypracujemy model, który wraz z odpowiednim zapleczem merytorycznym obroni się na rynku – wyjaśnia **Adam Urbanowski**, dyrektor marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl.

Więcej filmów na <http://www.comperia.pl/filmy.html>

\* \* \*

1 **Comperia.pl S.A.** - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

[comperia.pl](http://comperia.pl) | [banki.pl](http://banki.pl) | [ehipoteka.com.pl](http://ehipoteka.com.pl) | [autoa.pl](http://autoa.pl) | [kontoteka.pl](http://kontoteka.pl) | [comperialead.pl](http://comperialead.pl) | [comperiaagent.pl](http://comperiaagent.pl) | [telepolis.pl](http://telepolis.pl)

*Zapraszamy na serwisy: [Comperia.pl](http://Comperia.pl) [eHipoteka.com.pl](http://eHipoteka.com.pl) [Autoa.pl](http://Autoa.pl) [Banki.pl](http://Banki.pl) [Kontoteka.pl](http://Kontoteka.pl)  
[ComperiaLead.pl](http://ComperiaLead.pl) [ComperiaAgent.pl](http://ComperiaAgent.pl) [TELEPOLIS.PL](http://TELEPOLIS.PL)*

oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej [Comperia.pl](http://Comperia.pl), wchodzi serwisy [eHipoteka.com](http://eHipoteka.com), [Autoa.pl](http://Autoa.pl), [Banki.pl](http://Banki.pl), [Kontoteka.pl](http://Kontoteka.pl), [TELEPOLIS.PL](http://TELEPOLIS.PL) oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Oleszczuk**

PR Manager

Comperia.pl S.A.

e-mail: [aoleszczuk@comperia.pl](mailto:aoleszczuk@comperia.pl)

tel. kom +48 508 131 652

[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)