

Warszawa, 28 sierpnia 2015 roku

Informacja prasowa

## Comperia.pl S.A. ponownie notuje dynamiczne wzrosty – wyniki za I półrocze 2015 roku

Comperia.pl S.A. zarządzająca grupą serwisów oraz internetowych porównywarek finansowych, ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych w pierwszym półroczu 2015 roku odnotowała bardzo dynamiczne wzrosty w głównym obszarze działalności spółki, tj. ogólnie pojętym generowaniu „leadów”. W porównaniu z pierwszym półroczem ubiegłego roku w ujęciu jednostkowym przychody netto ze sprzedaży wzrosły o 57% - do poziomu 12,4 mln zł, zysk operacyjny był wyższy o 40% i wyniósł 2,3 mln zł, a EBITDA oczyszczona ze zdarzeń jednorazowych urosła o 50%, sięgając 4 mln zł.

Comperia.pl S.A. – dane jednostkowe (w tys.)	I półrocze 2015	I półrocze 2014	Zmiana r/r
Przychody netto ze sprzedaży	12 391	7 885	57%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	2 307	1 653	40%
EBITDA	3 940	4 855	-19%
EBITDA*	3 940	2 629	50%
Zysk netto	2 192	4 148	-47%

\* skorygowano o zysk na okazym nabyciu

Comperia.pl S.A. po raz kolejny osiągnęła rekordowe wzrosty kluczowych dla spółki wskaźników – w ujęciu rok do roku liczba partnerów w sieci afiliacyjnej ComperiaLead wzrosła o 85% - do poziomu blisko 7,5 tys., liczba wygenerowanych „leadów” o 58% - do poziomu blisko 186 tys., liczba wejść na strony internetowe należące do Grupy Comperia o 365% - do poziomu blisko 13 mln, z kolei liczba odston o blisko 500% - do poziomu ponad 31 mln.

– Powyższe fakty i liczby potwierdzają, że projekty realizowane przez Comperia.pl S.A. umożliwiają utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku w segmencie porównywarek finansowych i innych usług np. telekomunikacji czy ubezpieczeń – mówi **Bartosz Michałek**, prezes zarządu Comperia.pl S.A.

Na świetne wyniki wypracowane przez Comperia.pl S.A. w pierwszym półroczu 2015 roku przełożyły się projekty realizowane przez spółkę, m.in. rekordowa pod względem liczby uczestników trzecia edycja **promocji Comperia Bonus**, po raz pierwszy wsparta telewizyjną oraz szeroko zakrojoną internetową kampanią reklamową i wyjątkowym zaangażowaniem najpopularniejszych blogerów finansowych.

– Cieszymy się z postępującej dywersyfikacji produktowej „leadów”. Już 20% „leadów” wygenerowanych przez Comperia.pl S.A. obejmuje produkty pozafinansowe (dynamika wzrostu rok do roku to 442%). Szersze wejście na rynek pozwala Comperia.pl S.A. na zmniejszenie wpływu koniunktury rynku bankowego na efektywność prowadzonego biznesu. Obszar produktów pozafinansowych odpowiada już za ponad 5% przychodów spółki i spodziewamy się, że będzie zyskiwał w przyszłości, szczególnie w obszarze sprzedaży reklamy i generowania „leadów” w usługach telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych - dodaje **Bartosz Michałek**.

1

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

[comperia.pl](http://comperia.pl) | [banki.pl](http://banki.pl) | [ehipoteka.com.pl](http://ehipoteka.com.pl) | [autoa.pl](http://autoa.pl) | [kontoteka.pl](http://kontoteka.pl) | [comperialead.pl](http://comperialead.pl) | [comperiaagent.pl](http://comperiaagent.pl) | [telepolis.pl](http://telepolis.pl)

Istotnymi inwestycjami pierwszego półrocza br., które dały podstawę do wzrostu biznesu Comperia.pl S.A. w kategoriach pozafinansowych, były m.in. **rozbudowa porównywarki GSM w serwisie TELEPOLIS.PL** oraz znaczące **poszerzenie porównywarki ubezpieczeniowej** o nowe rodzaje polis.

Comperia.pl S.A. powołała do życia kilka nowych projektów: bezpłatną platformę blogową z wbudowanym modelem biznesowym - **Compare Yourself**, aplikację umożliwiającą przygotowywanie zaawansowanych analiz o produktach bankowych na bazie ponad 2 tys. ofert - **Comperia Analytics** oraz nowe formy kontentu, m.in. krótkie treści z możliwością dyskusowania z autorem na żywo w **Finanse na Żywo** czy cykle wideo: **Listy do Mikołaja** o tematyce finansowej oraz **Witek nadaje** o telekomunikacji.

W zakresie biznesu ubezpieczeniowego inwestycje i działania Comperia.pl S.A. przełożyły się na rekordowe inkaso składki i prowizji oraz zawarcie kolejnych umów na wdrożenie innowacyjnej aplikacji **Comperia Agent** i wzrost sprzedanych licencji.

Na poziomie skonsolidowanym Grupa Comperia, w skład której wchodzi Comperia.pl S.A. oraz spółka zależna Comperia Ubezpieczenia, zanotowała również dynamiczne wzrosty. Przychody skonsolidowane wzrosły w ujęciu rok do roku o 65%, zysk na działalności operacyjnej 30%, z kolei EBITDA oczyszczona ze zdarzeń jednorazowych o 56%.

Comperia.pl S.A. – dane skonsolidowane (w tys.)	I półrocze 2015	I półrocze 2014	Zmiana r/r
Przychody netto ze sprzedaży	11 970	7 239	65%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	846	651	30%
EBITDA	2 617	3 900	-33%
EBITDA*	2 617	1 674	56%
Zysk netto	765	3 144	-76%

\* skorygowano o zysk na okazjnym nabyciu

- *Mamy głębokie przekonanie, że obszar działalności Comperia.pl S.A. pozostanie w najbliższych latach w tendencji dynamicznego wzrostu. Realizujemy wiele innowacyjnych projektów, co pozwala na utrzymanie przewag konkurencyjnych i na korzystanie z pozytywnych trendów w gospodarce i rynku reklamy internetowej –* dodaje **Karol Wilczko**, wiceprezes zarządu Comperia.pl S.A.

Szczegółowe dane w raporcie okresowym Comperia.pl S.A.: <http://relacje.comperia.pl/raporty.html>

\* \* \*

**Comperia.pl S.A.** - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe, a także operatorów telekomunikacyjnych. Comperia.pl istnieje od marca

2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem m.in. do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, program partnerski ComperiaLead oraz największy portal telekomunikacyjny TELEPOLIS.PL. W 2014 roku w rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej i tym samym 1. miejsce wśród polskich firm. Rok wcześniej Comperia.pl uplasowała się na 4. miejscu w tym samym rankingu Deloitte. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 roku Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji o spółce: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Oleszczuk

PR Manager Comperia.pl S.A.

e-mail: [aoleszczuk@comperia.pl](mailto:aoleszczuk@comperia.pl)

tel.: +48 508 131 652

[www.comperia.pl](http://www.comperia.pl) / [www.relacje.comperia.pl](http://www.relacje.comperia.pl)