

Warszawa, 4 września 2015 roku

Informacja prasowa

Comperia.pl sponsorem transmisji Mistrzostw Europy - EuroBasket 2015

Comperia.pl została sponsorem transmisji Mistrzostw Europy w koszykówce mężczyzn – EuroBasket 2015 – z udziałem reprezentacji Polski i Marcina Gortata. Billboardy sponsorskie promujące porównywarkę lokat Comperia.pl będą emitowane przed, po oraz w trakcie wszystkich meczów wyświetlanych na antenie TVP Sport oraz na stronie sport.tvp.pl.

Porównywarka finansowa Comperia.pl jako sponsor transmisji Mistrzostw Europy w koszykówce mężczyzn - EuroBasket 2015 w dniach od 5 do 20 września 2015 roku przeprowadzi telewizyjną kampanię reklamową z wykorzystaniem 8-sekundowych billboardów sponsorskich. Bohaterem kampanii jest porównywarka lokat (http://www.comperia.pl/lokaty_bankowe).

*- Do tej pory nie realizowaliśmy kampanii telewizyjnych opartych o format billboardów sponsorskich, jednak wydarzenie takie jak Mistrzostwa Europy w koszykówce mężczyzn – EuroBasket 2015, gdzie Polskę reprezentować będzie drużyna z udziałem gwiazdy NBA - Marcina Gortata, jest świetnym momentem, aby sprawdzić tę formę promocji. Reklamy Comperia.pl będą obecne przed, w trakcie i po każdym meczu, zaczynając od sobotniego meczu Polska - Bośnia Hercegowina (5 września), kończąc na finale EuroBasket 2015 (20 września) – wyjaśnia **Adam Urbanowski**, dyrektor marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl S.A. - W związku z nadchodzącą, kolejną edycją promocji Comperia Bonus, której bohaterem będzie lokata z gwarantowanym bonusem pieniężnym od Comperia.pl, podczas wrześniowej kampanii sponsorskiej promujemy markę Comperia.pl jako porównywarkę lokat. To wstęp do naszej nowej promocji - dodaje **Adam Urbanowski**.*

Comperia.pl dotychczas przeprowadziła trzy kampanie telewizyjne. Na początku 2014 roku reklamowała porównywarkę kredytów w spocie pokazującym sąsiadów z różnymi podejściami do szukania najlepszego kredytu: pierwszy spotyka się z doradcami, drugi woli skorzystać z porównywarki Comperia.pl, oszczędzając przy tym czas i pieniądze (<https://www.youtube.com/watch?v=2T2yDpZ4kxI>). Kolejna kampania na wiosnę 2014 roku, pokazywała zadowoloną kobietę, która zawsze porównuje oferty bankowe na Comperia.pl, oszczędzając przy tym spore kwoty (<https://www.youtube.com/watch?v=Bfk7DOSjxbU>). Ostatnia kampania Comperia.pl miała miejsce wiosną 2015 roku, gdy porównywarka reklamowała nową markę - Comperia Bonus, promującą najlepsze konto osobiste z bonusem finansowym od Comperia.pl (<https://www.youtube.com/watch?v=ATGaLChvB2o>).

Więcej na www.comperia.pl

* * *

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze

1

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: +48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

comperia.pl | banki.pl | ehipoteka.com.pl | autoa.pl | kontoteka.pl | comperialead.pl | comperiaagent.pl | telepolis.pl

inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzi serwisy eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, TELEPOLIS.PL oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: www.comperia.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Oleszczuk

PR Manager

Comperia.pl S.A.

e-mail: aoleszczuk@comperia.pl

tel. kom +48 508 131 652

www.comperia.pl