

Warszawa, 9 września 2015 roku

Informacja prasowa

Comperia.pl nagradza skuterem uczestniczkę promocji Comperia Bonus (video)

W siedzibie Comperia.pl S.A. na warszawskim Mokotowie odbył się uroczysty finał konkursu „Bądź aktywny, jedź skuterem na wakacje”, podczas którego Pani Ania – klientka promocji Comperia Bonus – odebrała z rąk zarządu Comperia.pl S.A. nagrodę główną, skuter Yamaha D’elight.

Konkurs „Bądź aktywny, jedź skuterem na wakacje” był przeznaczony dla klientów ostatniej edycji Comperia Bonus promującej Wymarzone Konto Raiffaisen Polbank. Głównym zadaniem w tym konkursie było aktywne korzystanie z konta bankowego z wykorzystaniem płatności kartą debetową Raiffaisen Polbank. Zwycięzcy dokonała ponad 600 płatności w ciągu jednego miesiąca, deklasując tym samym konkurencję i zdobywając nagrodę główną, czyli skuter miejski Yamaha D’elight.

– *Gdy startował konkurs Comperia.pl, byłam w trakcie urządzania mieszkania, czemu zawsze towarzyszy sporo mniejszych i większych zakupów oraz wydatków. Na szczęście było ich na tyle dużo, że udało mi się wygrać skuter* – podsumowuje Pani Anna, zwyciężczyni konkursu Comperia.pl.

Wręczenie nagrody w konkursie „Bądź aktywny, jedź skuterem na wakacje” odbyło się w siedzibie Comperia.pl S.A. na warszawskim Mokotowie. Wydarzenie zostało zarejestrowane w postaci humorystycznego nagrania wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=YPDCUIBy54g>

– *W momentach takich jak ten, cieszę się jeszcze bardziej, że współtworzymy tak wyjątkowe przedsięwzięcie jakim jest Comperia.pl. Cały czas walczymy o zadowolenie naszych klientów, każdego miesiąca Comperia.pl pomaga setkom tysięcy użytkowników w znalezieniu najlepszych produktów finansowych i telekomunikacyjnych poprzez porównywarki – mówi Adam Urbanowski, dyrektor marketingu i rozwoju serwisów internetowych Comperia.pl S.A. – Promocja Comperia Bonus jest akcją o krok dalej, gdzie nasi klienci korzystając ze wskazanego przez nasz ranking, najlepszego produktu finansowego, otrzymują poza świetnym produktem, gwarantowany bonus pieniężny od Comperia.pl. Jednak to wszystko dzieje się online i poza mailami z podziękowaniem nie mamy bezpośredniej interakcji z naszymi klientami. Kiedy jednak mamy okazję spotkać się twarzą w twarz, usłyszeć, że nasz klient jest zadowolony z usługi, którą otrzymał i poleca ją swoim znajomym, a na koniec wręczyć mu tak atrakcyjną nagrodę i obserwować tę spontaniczną radość - to są dla nas bezcenne przeżycia i chcemy, aby było ich jak najwięcej. Kolejna promocja Comperia Bonus już tej jesieni, więc liczymy, że będą kolejne okazje* – dodaje Adam Urbanowski.

* * *

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy

1

COMPERIA.PL S.A.

ul. Konstruktorska 13 (wejście F)

02-673 Warszawa

Tel.: + 48 22 642 91 19, Fax: +48 22 395 52 77

comperia.pl | banki.pl | ehipoteka.com.pl | autoa.pl | kontoteka.pl | comperialead.pl | comperiaagent.pl | telepolis.pl

*Zapraszamy na serwisy: Comperia.pl eHipoteka.com.pl Autoa.pl Banki.pl Kontoteka.pl
ComperiaLead.pl ComperiaAgent.pl TELEPOLIS.PL*

Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzą serwisy eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, TELEPOLIS.PL oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: www.comperia.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Oleszczuk

PR Manager

Comperia.pl S.A.

e-mail: aoleszczuk@comperia.pl

tel. kom +48 508 131 652

www.comperia.pl