

1 października 2015

Informacja prasowa

Comperia rozwija porównywarke GSM na stronach Agory

Comperia we współpracy z Agorą, do której należy m.in. portal wyborcza.biz, wdraża nowoczesną porównywarke telekomunikacyjną. To nowa wartość dla użytkowników portalu.

Firma Comperia.pl S.A. dotychczas znana z porównywarki usług finansowych, wraz z przejęciem portalu TELEPOLIS.pl zaczęła rozwijać usługi skierowane do nowej grupy odbiorców z sektora telekomunikacyjnego. Początek 2015 r. to mocny nacisk na rozbudowę autorskiej porównywarki GSM.

Porównywarke ofert telekomunikacyjnych odpowiada współczesnym potrzebom klientów. Jej głównym zadaniem jest w sposób kompleksowy i ujednolicony przedstawienie oferty wszystkich operatorów komórkowych, dzięki czemu klient otrzymuje najlepszą, dostępną na rynku ofertę.

- Stawiamy na ciągły rozwój naszej oferty produktowej, czego doskonałym dowodem jest unikatowa porównywarke usług GSM. Teraz, dzięki współpracy z Agorą możemy przedstawiać nasze rozwiązania szerszemu gronu użytkowników. Wdrożenie naszego rozwiązania w serwisie wyborcza.biz jest kolejnym krokiem rozwoju naszej współpracy, serwis zyskuje nowe funkcjonalne narzędzie, czym wzbogaca swoją ofertę dla użytkowników – powiedział Mariusz Siemek, Dyrektor ds. Sprzedaży i Rozwoju Biznesu w Comperia.pl S.A.

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarke finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Zapraszamy na serwisy: Comperia.pl eHipoteka.com.pl Autoa.pl Banki.pl Kontoteka.pl ComperiaLead.pl ComperiaAgent.pl TELEPOLIS.PL 2 Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzą serwisy eHipoteka.com.pl, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, TELEPOLIS.PL oraz program partnerski ComperiaLead.pl. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: www.comperia.pl