

Warszawa, 25 września 2015 r.

Informacja prasowa

Comperia wzmacnia dział obsługi klienta

W trosce o najwyższą jakość świadczonych przez nas usług oraz o prawidłową obsługę naszych klientów powołaliśmy nową jednostkę organizacyjną – Dział Rozliczeń z Klientami.

Wraz z początkiem miesiąca w firmie Comperia.pl S.A. powstał Dział Rozliczeń z Klientami, którego dyrektorem została Joanna Moroz. Nowa jednostka odpowiedzialna będzie za kompleksową obsługę w zakresie rozliczeń i reklamacji zgłaszanych przez klientów Comperii: wydawców, użytkowników serwisów oraz reklamodawców. Do działu dołączył również Michał Wulczyński, którego głównym zadaniem będzie sprawna obsługa posprzedażowa oraz zgłoszeń reklamacyjnych w ramach akcji Comperia Bonus oraz Comperia Bonus Club.

- Powołanie do życia nowej jednostki oraz powierzenie jej kierowania Joannie Moroz ma na celu usprawnić procesy rozliczeń, obsługi zapytań od klientów i reklamacji. Nasza firma nieustannie się rozwija, obecnie prowadzimy wiele projektów, które wymagają profesjonalnego podejścia w obsłudze klienta, stąd też zdecydowaliśmy się powołać specjalną jednostkę do realizacji nowych zadań – powiedział Karol Wilczko, wiceprezes Comperia.pl S.A.

Joanna Moroz jest związana z firmą od 1 grudnia 2014 r.

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Zapraszamy na serwisy: Comperia.pl eHipoteka.com.pl Autoa.pl Banki.pl Kontoteka.pl ComperiaLead.pl ComperiaAgent.pl TELEPOLIS.PL 2 Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzą serwisy eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, TELEPOLIS.PL oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: www.comperia.pl